



*Ist das noch
Marktforschung?*

Round Tables zu Datenstrategien als Wert- und Wachstumstreiber

Wenn Daten das neue Öl sind, spielen Datenstrategien eine maßgebliche Rolle.

Um Ihnen Ideen zur Optimierung Ihrer Daten- und Marktforschungsstrategie zu geben, laden wir Sie herzlich zu einem unserer Round Tables „Ist das noch Marktforschung?“ ein.

Wir stellen die Ergebnisse unserer Expertenstudie „Datenstrategien als Wert- und Wachstumstreiber“ vor und diskutieren im Kreis Gleichgesinnter wirksame Daten- und Marktforschungsstrategien, Analysekonzepte, Umsetzungsprozesse und KPI's zur kundenorientierten Markensteuerung.

Diese Round Tables bieten Ihnen die Chance, Fragen zu vertiefen und sich gegenseitig zu inspirieren. Die Beantwortung der Frage, ob das dann noch Marktforschung ist, überlassen wir gerne Ihnen.

Wann und wo?

12. Dezember 2018 | 18:00 – 20:00 Uhr | bei *puls* Marktforschung in Schwaig bei Nürnberg

22. Januar 2019 | 18:00 – 20:00 Uhr | bei *puls* Marktforschung in Schwaig bei Nürnberg

24. Januar 2019 | 18:00 – 20:00 Uhr | in Frankfurt am Main

Wir hoffen, dass einer dieser Termine bei Ihnen passt und freuen uns auf Ihre **Anmeldung* per E-Mail an wessner@puls-marktforschung.de!**

Ihr Dr. Konrad Weißner

