



Künstliche Intelligenz (KI) als Innovationstreiber

19. puls Unternehmertag in der Metropolregion Nürnberg
am 7. März 2024 bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Premiumpartner:



Medienpartner:



Jobkiller Künstliche Intelligenz? Von wegen!

Sie haben Lust auf Verbesserungen Ihrer Arbeitsprozesse, höhere Energieeffizienz, zielgenaueres Marketing, die Entlastung Ihrer Mitarbeitenden von Routinetätigkeiten oder eine Optimierung Ihres Kundenservices?

Dann nutzen Sie den 7. März, um Anwendungsbeispiele der künstlichen Intelligenz live kennenzulernen. Diese Zukunftstechnologie kann Unternehmen und den Wirtschaftsstandort Deutschland voranbringen wie kaum eine Technologie zuvor. Lernen Sie anhand von **Praxisbeispielen**, dass KI Rückenwind und Turbolader neuer Geschäftsmodelle und sprunghafter Verbesserungen betrieblicher Abläufe sein kann. Dabei zeigt sich, dass KI kein Jobkiller ist, sondern lernbereite Menschen dabei unterstützt, die Wertschöpfung zu steigern. Weil KI nicht nur Unternehmen, sondern auch der Marktforschung neue Möglichkeiten eröffnet, stellen wir diesmal die Ergebnisse einer Studie bei Führungskräften vor und zeigen, wie KI das Wissen rund um Markttrends, Marktpotenziale und die Gewinnung von Kunden und Mitarbeitern auf ein neues Level bringen kann.

Holen Sie sich am **7. März** im Feuerbachsaal der **IHK Nürnberg** Anregungen zur Steigerung Ihrer Zukunftsfähigkeit durch sinnvolle KI Anwendungen. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Ihr Dr. Konrad Weißner

13.00 Uhr **Get-together** im Foyer des Marktvorstehersaals der IHK Nürnberg für Mittelfranken

13.15 Uhr **Begrüßung durch Dr. Konrad Weißner, Barko Schwinke und Dr. Armin Zitzmann**



Dr. Armin Zitzmann, Präsident **IHK Nürnberg für Mittelfranken**

„Künstliche Intelligenz wird als disruptive Kraft Industrie, Arbeit und viele Lebensbereiche verändern. Die Erschließung von KI als Innovationstreiber in Europa hängt nicht nur vom AI Act ab, sondern auch von den wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen, damit wir beim internationalen Tempo der KI-Entwicklung mithalten können.“

13.30 Uhr **Praxis-Einblicke: Wie KI die digitale Transformation im öffentlichen Sektor unterstützen kann.**



Dr. Markus Schmitz, Vorsitzender der Geschäftsführung Regionaldirektion Bayern **Bundesagentur für Arbeit**

„KI und Öffentlicher Sektor sind kein Widerspruch. Im Gegenteil: Wenn es um die Digitalisierung und Automatisierung des Öffentlichen Sektors geht, wird KI eine zunehmend wichtigere Rolle spielen.“

14.00 Uhr **KI im Automobilhandel**



Maximilian Weißner, Geschäftsführer **mobility4.me**

„Kunden werben Interessenten: Mit KI-gestützter Mobilitätsbedarfsanalyse automobiler Verkaufsberatung schon auf den digitalen Kanälen starten und nahtlos stationär abschließen.“



Dr. Steven Zielke, Geschäftsführer **mobilApp**

„Im Autohandel eröffnet Künstliche Intelligenz nicht nur neue Horizonte in der Kundeninteraktion und -analyse, sondern revolutioniert auch die Bereiche Marketing, Sales und After Sales. In einer Branche, die sich ständig wandelt, ist der Einsatz von KI entscheidend, um Wettbewerbsvorteile zu sichern und ein personalisiertes Kundenerlebnis zu bieten.“



Till Heinrich, Geschäftsführung **Feser Graf Automobil Holding**

„Bei sich ständig verändernden Marktbedingungen sichert der Einsatz von KI insbesondere bei Routineprozessen die Agilität eines Unternehmens. Sie ermöglicht schlankere Prozessketten, schafft sichere und frustfreie Routineabläufe und sorgt somit für eine effizientere Ausrichtung von Ressourcen.“

14.45 Uhr **Kaffeepause**

15.15 Uhr **KI bei der VEDES**



Julia Graeber, **Vorständin VEDES**

„KI ist kein Selbstläufer. Wir brauchen einerseits Investitionen in die Technologie und das Know-how, andererseits aber auch die menschliche Kreativität und Neugier, um KI gewinnbringend und verantwortungsvoll einzusetzen.“

15.45 Uhr **KI im Banking**



Martin Daut, **CEO quirion** und **COO Quirin Privatbank**

„KI im Banking – das Zukunftsthema schlechthin. Die spannendste Frage aus Anlegersicht ist für mich: Kann die KI irgendwann den Markt schlagen und werden Beraterinnen und Berater damit überflüssig? Kleiner Spoiler: Sie werden es nicht, ihr Job wird sich nur maßgeblich wandeln.“



Dr. Lukas Schreier, **Head of Digital Hub Landesbank Baden-Württemberg**

„Durch den Einsatz von KI können Banken ein besseres Kundenerlebnis bieten, Risiken minimieren und ihre Geschäftsprozesse optimieren. Für einen erfolgreichen Einsatz sind menschliche Kreativität sowie sichere und nachvollziehbare Modelle von zentraler Bedeutung.“

16.30 Uhr **KI und Energieeffizienz/ Klimaschutz**



Dr. Jochen Lorz, **Geschäftsführer HEITEC Innovations**

„Datengetriebene Modelle für CO2 neutrale Energiesysteme ermöglichen die präzise Planung, Regelung und Betriebsoptimierung zeitgemäßer Hybridkraftwerke. Mit KI und dem Wissen aus Erlangen steigern wir die Energieeffizienz und den klimaneutralen Energieanteil.“



Pascal Brochier, **Gesellschafter und Leiter Digitalisierung BROCHIER Holding**

„KI ist ein Katalysator der Disruption und hat das Potenzial, analoge durch digitale Geschäftsmodelle zu ersetzen.“

17.15 Uhr **KI bei Diehl**



Dr. Mathias Glasmacher, **Leiter Zentrale Technologie Diehl Stiftung**

„KI wird in den Innovationsprozessen und den entstehenden Produkten und Dienstleistungen nach Abwägung der Chancen und Risiken sowohl evolutionäre als auch revolutionäre Fortschritte bewirken, die bis vor kurzem noch eher als Science Fiction bewertet wurden. Wir sind aufgerufen, uns aktiv mit KI zu beschäftigen.“

17.45 Uhr **Wie KI die Marktforschung auf ein neues Level bringt**



Florian Schmidbauer, **Consultant & Dr. Konrad Weßner**, **Geschäftsführer puls Marktforschung**

„Unsere neue puls Studie zeigt die transformative Kraft von Künstlicher Intelligenz. KI revolutioniert nicht nur das Marketing und die Marktforschung, sondern definiert auch, wer künftig die Nase vorn hat.“



18.15 Uhr **Fragen, Learnings und Ausklang**

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Anmeldung

Melden Sie sich online an unter:
www.puls-marktforschung.de/unternehmertag
oder per Mail an event@puls-marktforschung.de
Begrenztes Teilnehmerkontingent.

Teilnehmergebühr

249,- € (zzgl. MwSt.)*

Diese beinhaltet die Präsenzteilnahme, die Verpflegung und die Summary, die im Nachgang verschickt wird.

Veranstalter



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

 www.puls-marktforschung.de

Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer
Irmgard Rückel, Teamassistentin

 0911 9535-400 Fax -404

 rueckel@puls-marktforschung.de

Veranstaltungsort

**Wir starten um 13.00 Uhr in den Räumen der
IHK Nürnberg für Mittelfranken am Hauptmarkt.**



IHK Nürnberg für Mittelfranken

Hauptmarkt 25/ 27
90403 Nürnberg

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:
www.puls-marktforschung.de

Anreise

Die Räume der IHK liegen direkt in der Innenstadt von Nürnberg und sind am besten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Parkmöglichkeiten gibt es im Parkhaus am Hauptmarkt.

For Better Decisions

puls: Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Seit 30 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch zukunftsorientierte Marktforschung abzusichern. Von besonderer Bedeutung sind integrierte Marktforschungsprojekte zur Begleitung der digitalen Transformation von Geschäftsmodellen, Markenstrategien und Vertriebsprozessen. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne Key Learnings und konkrete Maßnahmenempfehlungen.

Alle Infos finden Sie auch online unter: www.puls-marktforschung.de/unternehmertag



*Teilnahmebedingungen

Bei einer Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt./ Teilnehmer. Bei späterer Absage berechnen wir die volle Teilnehmergebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.