



Gehen uns die Arbeitskräfte aus?

18. puls Unternehmertag in der Metropolregion Nürnberg
26. Januar 2023 bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Neue Strategien zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Marken
Neue Argumente zur Gewinnung und Loyalisierung passender Mitarbeiter/innen
Neues *puls* BrandGrowth Tracking bei Kunden und Mitarbeitern/innen

Premiumpartner:



Medienpartner:



Weiterempfehlung neu denken!

Neben Corona, brüchigen Lieferketten, steigenden Energiekosten und einer galoppierenden Inflation stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung eines nie dagewesenen Mangels bzw. Bedarfs an passenden Mitarbeitern/innen.

Vor diesem Hintergrund geht es beim **18. Unternehmertag** in der Metropolregion Nürnberg in gewohnt konstruktiver Weise um Strategien zur Stärkung der Arbeitgebermarke und Maßnahmen zur Gewinnung und Loyalisierung passender Mitarbeiter/innen. Dabei konstatieren wir ein Defizit: Laut einer *puls* Studie empfehlen 39% der Kunden/innen „ihre“ Marken bzw. Produkte anderen Kunden, aber nur 22% der Mitarbeiter/innen Ihren Arbeitgeber aktiv weiter. Von daher sollten wirksame Strategien zur Stärkung der Anziehungskraft von Unternehmen als Arbeitgeber zunächst bei **der Loyalisierung langjähriger Mitarbeiter/innen** ansetzen. Eine wichtige Kennzahl ist zukünftig dann der Anteil der Mitarbeiter/innen, die ihr Unternehmen als Arbeitgeber aktiv weiterempfehlen. Vor allem kommt es aber darauf an, genau zu verstehen, warum sie dies tun! Dabei darf ein angemessenes Gehalt nicht allein entscheidend sein, denn: Wer ausschließlich des Gehalts wegen bei einem Unternehmen arbeitet, wird auch des Gehalts wegen wieder zu einem anderen Unternehmen wechseln.

Weil gute Entscheidungen auf besseren Informationen beruhen, stellen wir auch diesmal wieder die **Ergebnisse einer neuen *puls* Studie vor: Mit unserem neu entwickelten BrandGrowth Tracking** zeigen wir, wie Unternehmen eine glaubwürdige Positionierung bei Kunden und Mitarbeitern/Innen aufbauen können und wo es dabei hakt.

Ihr Dr. Konrad Weißner

13.00 Uhr **Get-together** im Foyer des Marktvorstehersaales und des Feuerbachsaales der IHK Nürnberg für Mittelfranken

13.30 Uhr **Begrüßung Dr. Armin Zitzmann** (Präsident, IHK Nürnberg für Mittelfranken)
Barko Schwinke (NL-Leiter Unternehmenskunden Nürnberg, LBBW)

14.00 Uhr **Multitransformation - Technologie, Demografie, Nachhaltigkeit**



Julia Bangerth, **Vorständin DATEV**

„Der Fachkräftemangel wird immer mehr zum Arbeitskräftemangel. Der demografische Wandel wird dieses Phänomen in den nächsten Jahren weiter verstärken, sodass kreative Lösungen - sowohl auf gesellschaftlicher als auch auf unternehmerischer Ebene - gefragt sind.“



Oliver Fern, **Regionalvorstand LBBW**

„Ein authentisches Employer Branding ist wichtig, um sich im Arbeitsmarkt positiv abzuheben und Personal langfristig zu binden. Dazu bieten wir als LBBW attraktive Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten, flexible Arbeitsmodelle und eine zukunftsorientierte Aus- und Weiterbildung.“

14.45 Uhr **Fachkräftegewinnung in Zeiten des demographischen Wandels**



Klaus Beier, **Geschäftsführer Regionaldirektion Bayern Bundesagentur für Arbeit**

„Weiterbildung bietet Unternehmen die Chance, Arbeitskräfte zu entwickeln, zu gewinnen und zu binden. Die Bundesagentur für Arbeit unterstützt dabei durch Beratung von Betrieben und Beschäftigten und über attraktive Fördermöglichkeiten.“



Markus Neubauer, **Geschäftsführer Silbury Deutschland / Vorsitzender Fachkräftesicherungsausschuss IHK**

„Der Fachkräftemangel bietet auch Chancen. Mit guten Ideen und konsequenter Digitalisierung entstehen neue Wettbewerbsvorteile.“



Gerhard Knienieder, Geschäftsführung **EMUGE Präzisionswerkzeuge**

„Der Erfahrungsschatz langjähriger Mitarbeiter/innen spielt in Know-How-intensiven Unternehmen wie EMUGE eine Schlüsselrolle. Mit unserer dualen Berufs- und erstklassigen Ingenieurausbildung haben wir in Deutschland eine gute Basis. Unsere Aufgabe ist es ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen und weiterzuentwickeln.“

15.40 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr

Strategien und Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität von Arbeitgebern



Magdalena Weigel, Vorstand und Arbeitsdirektorin der **N-ERGIE Aktiengesellschaft**

„Wer für uns arbeitet, ist aktiver Teil der Energie- und Verkehrswende in der Metropolregion und findet für sein eigenes Leben die besten Rahmenbedingungen.“



Martin Esslinger, Geschäftsführer **Ortlieb Sportartikel**

„Unternehmen müssen mehr investieren, um als (Arbeitgeber-)Marke wahrgenommen zu werden. Eine stringente Markenpositionierung in Verbindung mit einem authentischen und transparenten Auftreten als Unternehmen ist für die Gewinnung und Bindung von Mitarbeiter:innen wichtiger als je zuvor.“

17.00 Uhr

Gute Marke - Guter Arbeitgeber? Erste Ergebnisse des puls BrandGrowth Trackings



Florian Schmidbauer, Consultant & **Dr. Konrad Weißner**, Geschäftsführer **puls Marktforschung**

„In Zeiten des Arbeitskräftemangels wird es für Unternehmen immer wichtiger zu verstehen, wie sie von Kunden/innen und Mitarbeitern/innen wahrgenommen werden und welche Synergieeffekte sich aus der Weiterempfehlung beider Gruppen ergeben.“



17.30 Uhr

Weiche Faktoren in harten Zeiten: Schritte zur begehrlichen Marke für Arbeitnehmer/innen



Jürgen Gietl, Geschäftsführer **Brand Trust**

„Unternehmen sollten Mitarbeiter zukünftig als Kunden verstehen und sich klar machen, was sie für Arbeitnehmer der Zukunft relevant und begehrlich macht.“

18.00 Uhr

Kommen – staunen – bleiben: Arbeiten in der Europäischen Metropolregion Nürnberg



Peter Ottmann, Geschäftsführer **NürnbergMesse** / Sprecher **Forum Marketing der Europäischen Metropolregion Nürnberg**

„Die jüngste Imageanalyse der Metropolregion zeigt eindrucksvolle Stärken auf – legt aber auch den Finger in die Wunde, wenn es um die Gewinnung von Arbeitskräften aus dem In- und Ausland geht.“

18.15 Uhr

No Purpose, No Talents



Markus Bohl, CEO **Intel Ignite Europe**

„Was im Kampf um Talente wirklich zählt und warum sich Unternehmen in Hochgeschwindigkeit von wissenden zu lernenden Organisationen transformieren müssen.“

18.45 Uhr

Fragen, Learnings und Ausklang

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Anmeldung

Melden Sie sich online an unter:
www.puls-marktforschung.de/unternehmertag
oder per Mail an event@puls-marktforschung.de
Begrenztes Teilnehmerkontingent.

Teilnehmergebühr

149,- € (zzgl. MwSt.)*

Diese beinhaltet die Präsenzteilnahme, die Verpflegung und die Summary, die im Nachgang verschickt wird.

Veranstalter



puls Marktforschung GmbH


Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

 www.puls-marktforschung.de

 www.facebook.com/pulsMarktforschung

Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer
Marion Roth, Teamassistentin

 0911 9535-400 Fax -404

 roth@puls-marktforschung.de

Veranstaltungsort

**Wir starten um 13.00 Uhr in den Räumen der
IHK Nürnberg für Mittelfranken am Hauptmarkt.**



IHK Nürnberg für Mittelfranken

Hauptmarkt 25/ 27
90403 Nürnberg

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:
www.puls-marktforschung.de

Anreise

Die Räume der IHK liegen direkt in der Innenstadt von Nürnberg und sind am besten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Parkmöglichkeiten gibt es im Parkhaus am Hauptmarkt.

For Better Decisions

puls: Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Seit 30 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch zukunftsorientierte Marktforschung abzusichern. Von besonderer Bedeutung ist das neu entwickelte BrandGrowthTracking zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne Key Learnings und konkrete Maßnahmenempfehlungen.

Alle Infos finden Sie auch online unter: www.puls-marktforschung.de/unternehmertag



***Teilnahmebedingungen**

Bei einer Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt./ Teilnehmer. Bei späterer Absage berechnen wir die volle Teilnehmergebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.