

## ***Verkehrte Welt: Autos bleiben für den Kunden Statussymbole, Autohändler zweifeln***

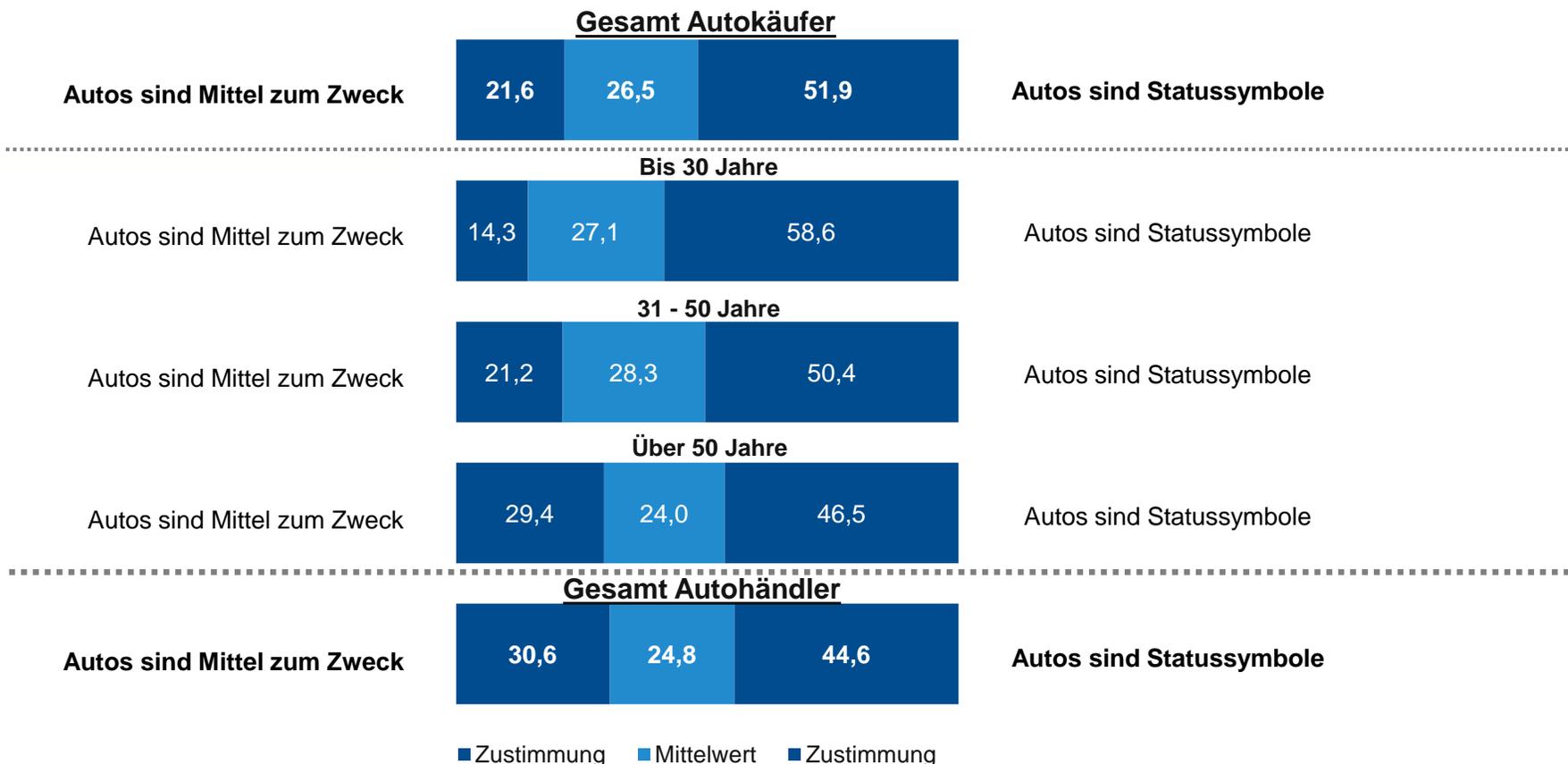
*puls Studie zum Auto und Autokauf 2020*

von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
11. September 2015

- ➔ **Stichprobe**  
Befragung von 1.008 Personen über den *puls* AutokäuferMonitor
- ➔ **Befragungsdauer**  
ca. 10 Minuten
- ➔ **Befragungszeitraum**  
31.07.2015 – 09.08.2015
- ➔ **Methode**  
Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor
- ➔ **Konzeption, Analyse und Interpretation**  
*puls* Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Autos sind vor allem für Jüngere Statussymbole, Händler sind eher gespalten.

Welcher Aussage zur Bedeutung von Autos stimmen Sie zu?



# Jüngere und auch jeder 3. Autohändler sehen das Internet als automobilen Vertriebsweg der Zukunft an.



Welcher Aussage zur Bedeutung des Autokaufs stimmen Sie zu?

## Gesamt Autokäufer

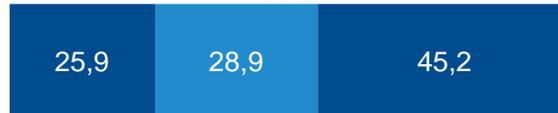
Autohändler bleiben für den Autokauf unabdingbar



Autos werden künftig im Internet gekauft

## Bis 30 Jahre

Autohändler bleiben für den Autokauf unabdingbar



Autos werden künftig im Internet gekauft

## 31 - 50 Jahre

Autohändler bleiben für den Autokauf unabdingbar



Autos werden künftig im Internet gekauft

## Über 50 Jahre

Autohändler bleiben für den Autokauf unabdingbar



Autos werden künftig im Internet gekauft

## Gesamt Autohändler

Autohändler bleiben für den Autokauf unabdingbar



Autos werden künftig im Internet gekauft

■ Zustimmung ■ Mittelwert ■ Zustimmung



<b>Gründungsjahr:</b>	<b>1992</b>
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	<b>19</b>
<b>Mitarbeiter Telefonstudio:</b>	<b>140</b>
<b>Firmensitz:</b>	<b>Schwaig bei Nürnberg</b>

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung

**Ziel:** *For Better Decisions*  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit über 20 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 20 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie AXA, Siemens, Volkswagen, Opel, Volvo, Audi, GORE-TEX oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

**puls** Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

# Referenzen





Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2015

## **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034