



[http://www.wuv.de/marketing/juengere\\_autokauefer\\_sehen\\_vw\\_krise\\_gelassener](http://www.wuv.de/marketing/juengere_autokauefer_sehen_vw_krise_gelassener)

## Jüngere Autokäufer sehen VW-Krise gelassener



"Insgesamt schlägt sich die Vertrauenskrise insbesondere bei Jüngeren und Frauen in eher geringem Maße in Kaufzurückhaltung nieder", sagt Puls-Geschäftsführer Konrad Weißner.

© Foto:Volkswagen

Wie langfristig hat VW bei Autokäufern Vertrauen zerstört? Inwieweit und bei wem schlägt sich dies in Kaufzurückhaltung nieder? Nehmen Deutschlands Autokäufer die deutschen Autobauer oder Dieselaautos in Sippenhaft? Um diese Fragen zu beantworten, haben die Marktforscher des Nürnberger Instituts Puls 557 Autokäufer befragt. Ein Ergebnis der repräsentativen Studie: Der VW-Skandal verunsichert deutsche Autokäufer. Sie gehen mit VW deshalb hart aber deutlich differenzierter ins Gericht als dies in den Medien häufig dargestellt wird.

Demnach gilt ihr Misstrauen nicht nur Volkswagen: Laut der Puls-Studie sind 67 Prozent der deutschen Autokäufer der Meinung, dass auch andere Autobauer bei der Angabe ihrer Abgaswerte tricksen. Die Hälfte erwartet deshalb größere Kollateralschäden: 50 Prozent bzw. 48 Prozent der Befragten glauben, dass deutsche Autobauer bzw. das Qualitätssiegel "Made in Germany" durch den VW-Skandal an Ansehen verloren haben. Für vergleichsweise geringe 41 Prozent ist dagegen das Vertrauen in VW nachhaltig geschädigt.

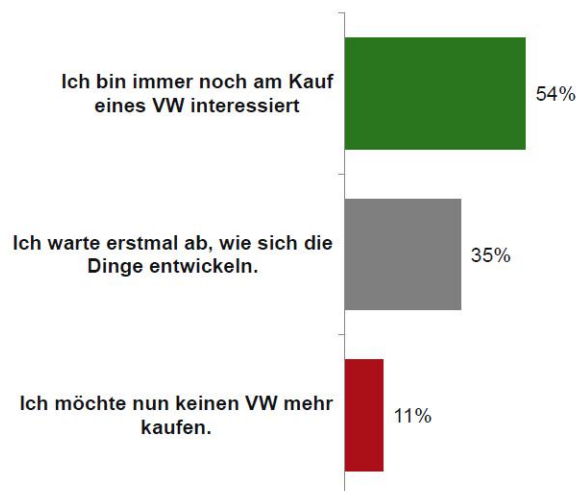
Laut Puls-Studie wollen von den aktuellen VW-Interessenten eher geringe 11 Prozent aktuell keinen VW mehr kaufen. 54 Prozent sind dagegen weiter am Kauf eines VW interessiert, 35 Prozent wollen erst mal abwarten.

## 11% der VW-Interessenten rücken auf Grund des Skandals vom Kauf eines Wolfsburgers ab



### Reaktionen von VW Kaufinteressenten auf den Skandal

Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?



	Alter+			Geschlecht	
	<30J.	31-50J.	>50J.	W	M
Ich bin immer noch am Kauf eines VW interessiert	54	54	53	56	53
Ich warte erstmal ab, wie sich die Dinge entwickeln.	36	36	31	39	33
Ich möchte nun keinen VW mehr kaufen.	10	10	16	5	14

"Insgesamt schlägt sich die Vertrauenskrise insbesondere bei Jüngeren und Frauen in eher geringem Maße in Kaufzurückhaltung nieder", sagt Puls-Geschäftsführer **Konrad Weßner**. Jüngere gehen demnach mit der VW-Krise eher gelassen um. Die Unter-30-Jährigen erwarten in deutlich geringerem Maße einen Ansehensverlust der deutschen Autobauer sowie eine nachhaltige Schädigung des Vertrauens in VW. Sie erwarten jedoch stärker, dass durch den VW-Skandal Dieselfahrzeuge kurzfristig an Ansehen verlieren und Elektroautos stärker profitieren.

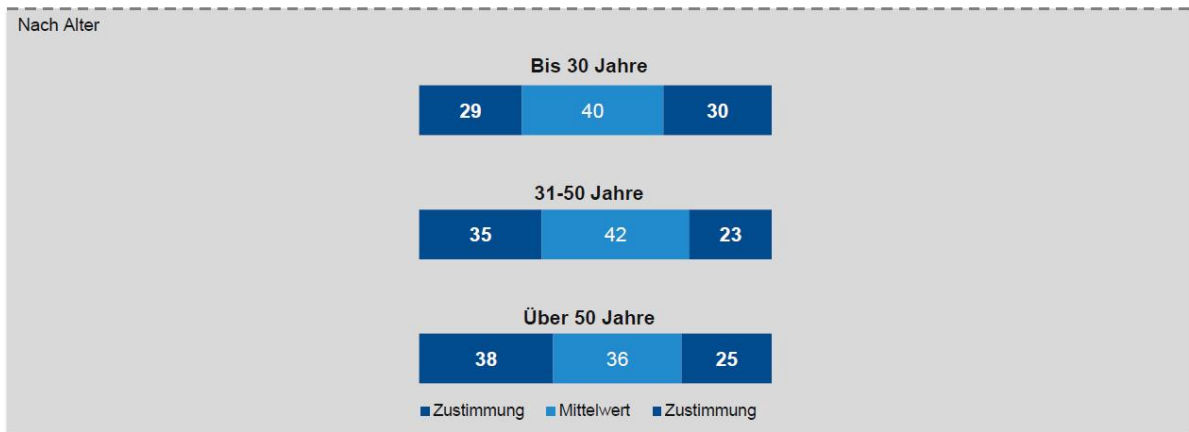
Grafik: Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie hier zu?

**Vor allem jüngere glauben, dass Autos mit Elektroantrieben vom VW-Skandal profitieren**



**Einfluss des VW-Skandals auf Elektroautos**

Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie hier zu?



"Um eine langfristige Vertrauenskrise zu vermeiden, kommt es jetzt auf einen auch mit den Händlern abgestimmten verbindlichen Maßnahmenplan an, wie Ähnliches in Zukunft vermieden wird und wie betroffene Kunden entschädigt werden", sagt Puls-Chef Konrad Weißner.

Quelle: W&V, Puls-Studie | 05.10.2015 | von Frauke Schobelt  
[http://www.wuv.de/marketing/juengere\\_autokaeufer\\_sehen\\_vw\\_krise\\_gelassener](http://www.wuv.de/marketing/juengere_autokaeufer_sehen_vw_krise_gelassener)