VW-Skandal verunsichert deutsche Autokäufer

Repräsentative puls Studie vom 30. September bis 2. Oktober 2015 bei 557 Autokäufern in Deutschland

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

Studiendesign

Stichprobe
Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.

n=557 repräsentative Interviews

Erhebungsmethode
Online über den *puls* AutokäuferMonitor

Befragungszeitraum
30. September 2015 - 02. Oktober 2015

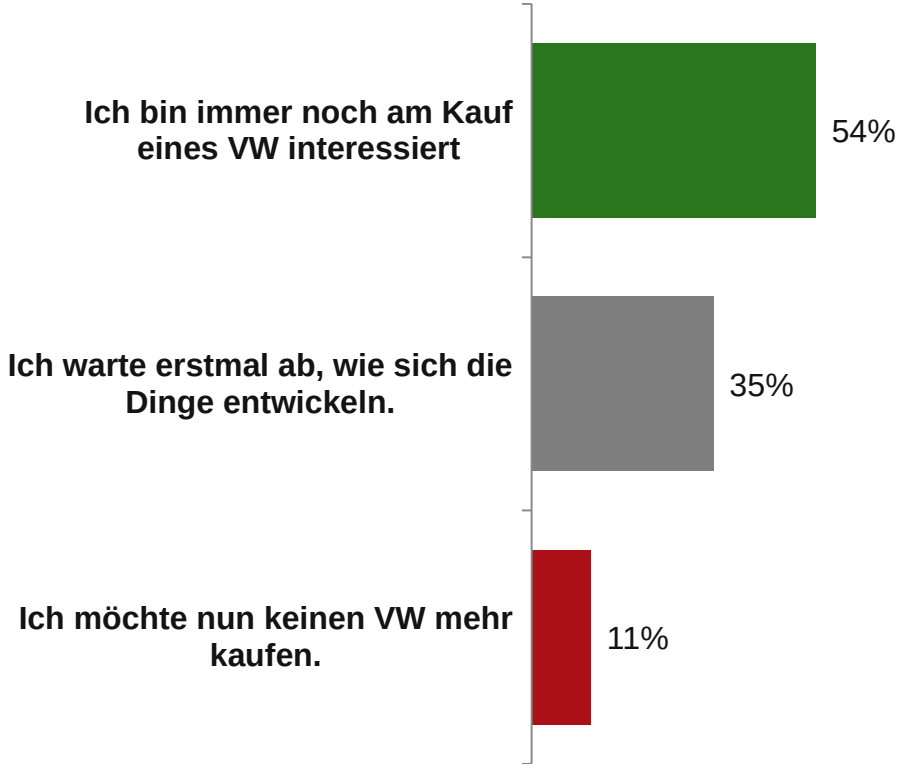
Befragungsdauer
ca. 3-5 Minuten

Konzeption, Durchführung und Empfehlungen
puls Marktforschung GmbH
Schwaig b. Nürnberg

11% der VW-Interessenten rücken auf Grund des Skandals vom Kauf eines Wolfsburgers ab

Reaktionen von VW Kaufinteressenten auf den Skandal

Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?



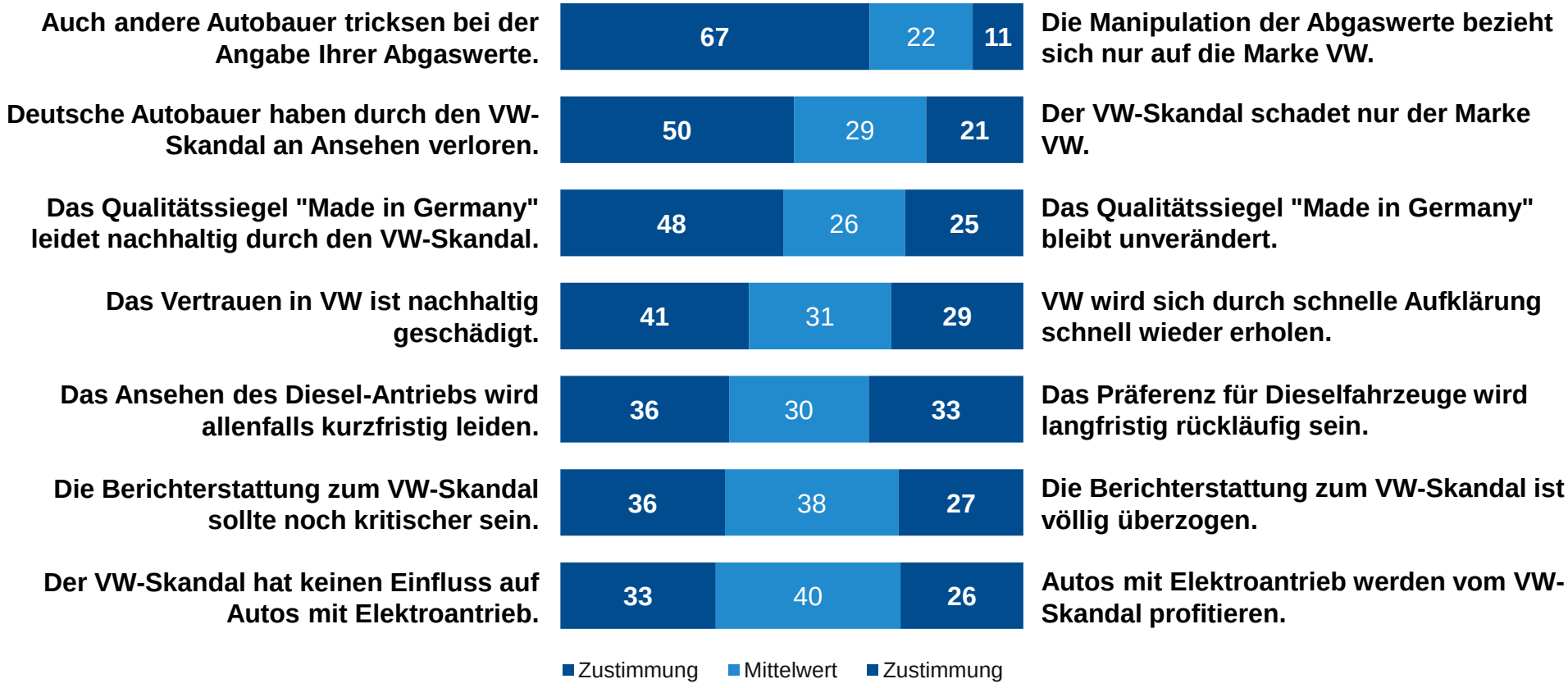
	Alter+			Geschlecht	
	<30J.	*31-50J.*	*>50J.*	*W*	*M*
Ich bin immer noch am Kauf eines VW interessiert	**54**	54	53	**56**	53
Ich warte erstmal ab, wie sich die Dinge entwickeln.	**36**	36	31	**39**	33
Ich möchte nun keinen VW mehr kaufen.	10	10	**16**	5	**14**

Basis: N=283 Personen, die vor dem VW-Skandal am Kauf eines VW interessiert waren.

Die deutschen Autokäufer nehmen die Autobauer in Sippenhaft.

Statements VW Skandal

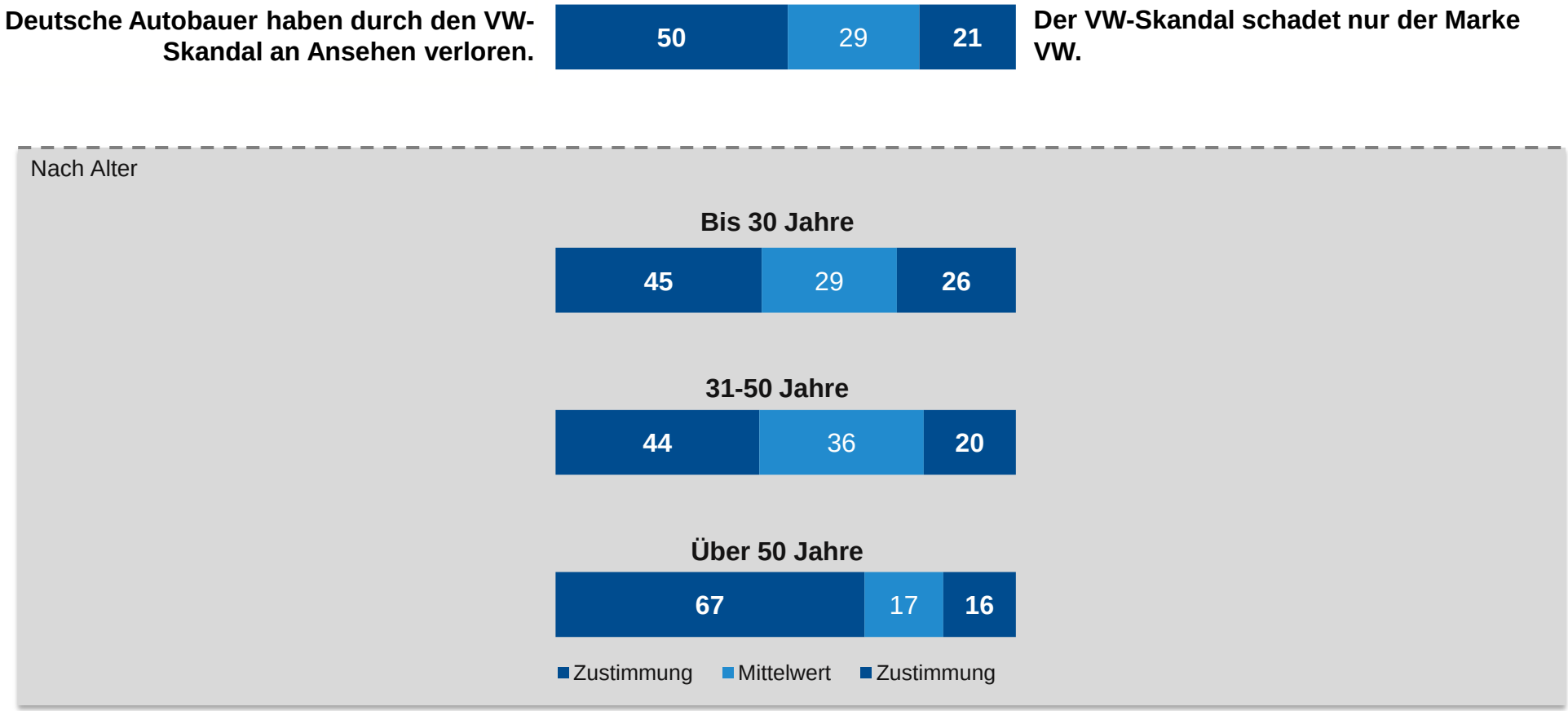
Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie her zu?



Vor allem bei älteren Autokäufern haben die deutschen Autobauer durch den VW-Skandal an Ansehen verloren

Ansehen deutscher Autobauer nach dem VW-Skandal

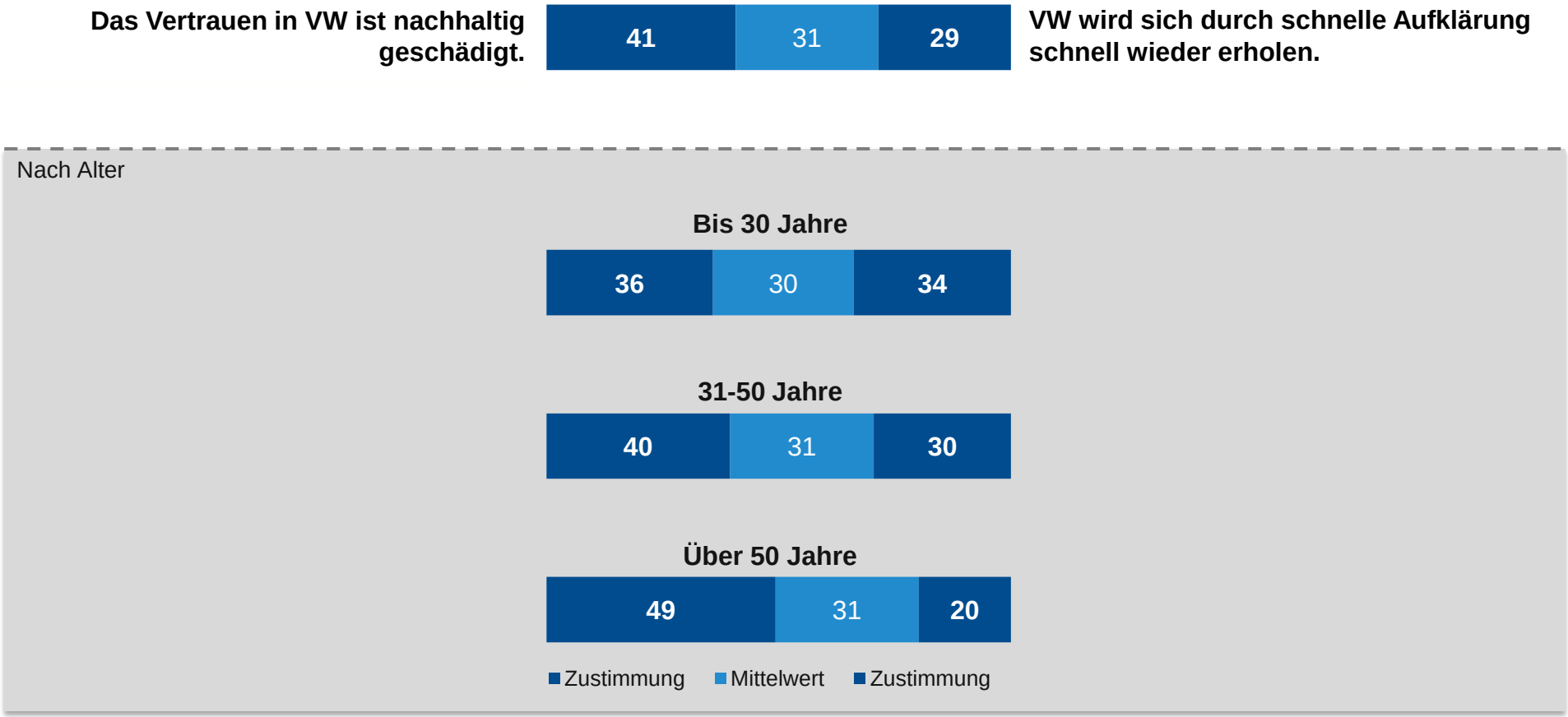
Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie her zu?



Für Jüngere ist VW deutlich weniger in der Vertrauenskrise

Vertrauen in VW nach dem VW-Skandal

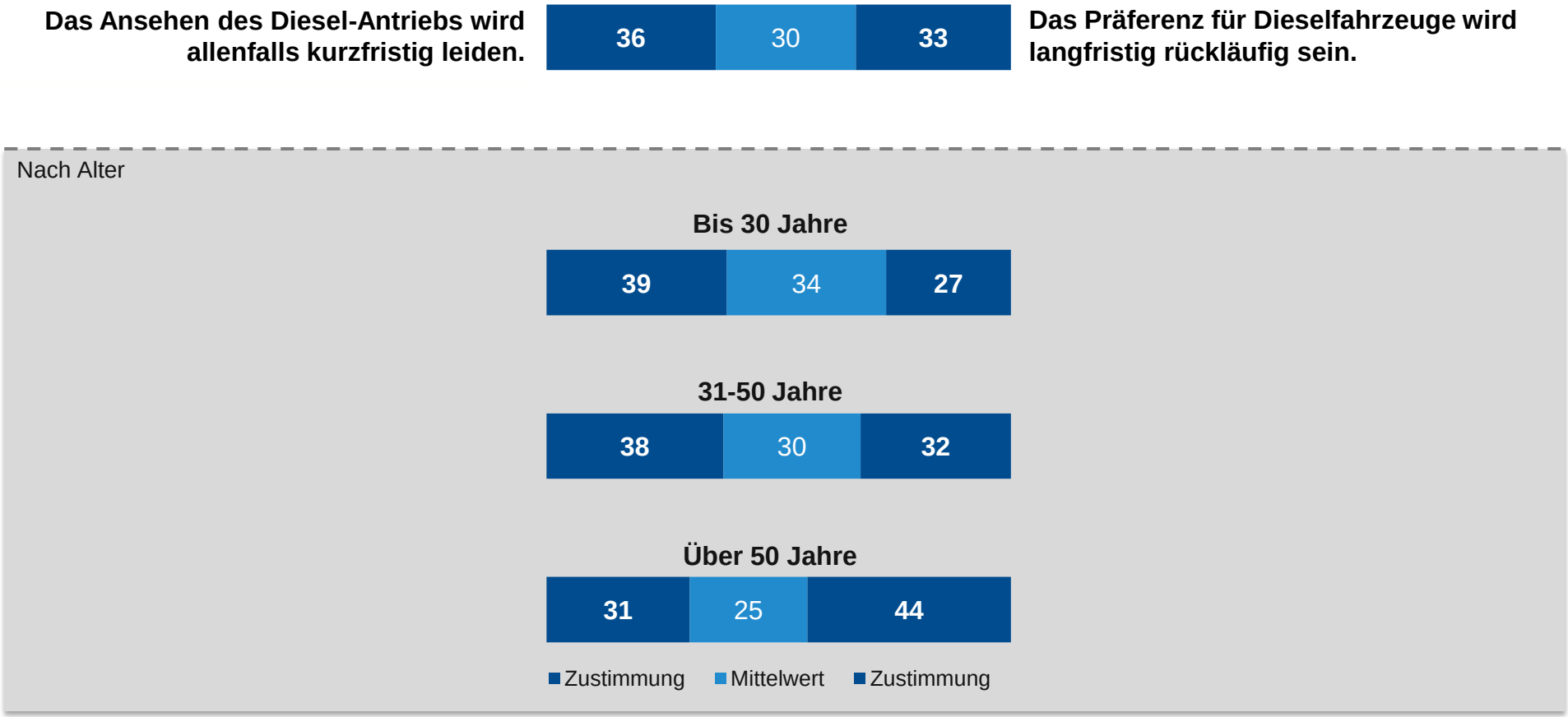
Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie her zu?



Für Jüngere leidet der Diesel-Antrieb allenfalls kurzfristig

Ansehen des Diesel-Antriebs nach dem VW-Skandal

Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie her zu?



Vor allem jüngere glauben, dass Autos mit Elektroantrieben vom VW-Skandal profitieren

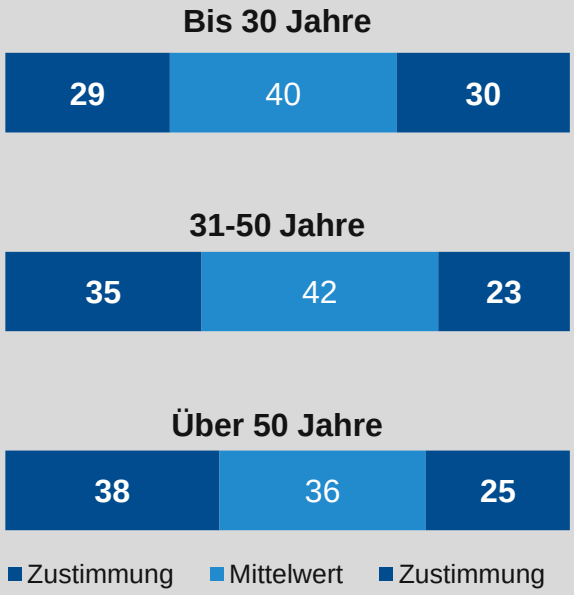
Einfluss des VW-Skandals auf Elektroautos

Welchen der folgenden Aussagen in Bezug auf den aktuellen VW-Skandal stimmen Sie her zu?

Der VW-Skandal hat keinen Einfluss auf Autos mit Elektroantrieb.

Autos mit Elektroantrieb werden vom VW-Skandal profitieren.

Nach Alter



puls über puls

Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	19
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:

BVM Korporatives Mitglied im BVM „Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforschen“ adm DGOF ESOMAR WORLD RESEARCH ESOMAR MEMBER

Laufende Projekte von puls in der Automobilbranche

Autohaus » Panel	Autohaus Online-Panel Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern
AUTOHAUS *puls*Schlag	*puls*Schlag Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)
	SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.
Autokäufer*puls*	Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls* Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).
http://	Automotive WebScreening/ Google Trends Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Referenzen

4WHEELS Räderhotel
ABT
Audatex
AKA
Allianz
Apollo
AP CARMOTION
ARAL
ATU Die Nr.1 Meisterwerkstatt
Audi
AUTO & Wirtschaft
AUTO SCOUT 24
AXA
BANQUE PSA FINANCE
BASF
BARMER GEK
BERTELSMANN
BMW Financial Services
BOLTA
BANK now
BOSCH
bulthaup
CarGarantie takes the risk out
Consors bank!
Continental CONTITECH
Creditplus BANK
DAIMLER
DAS
DATEV
DAVERT natürlich genießen!
IDBV
Der Beck Lecker. Leben. Leidenschaft.
Deutsche Post
DEKRA Alles im grünen Bereich.
DR KARG'S
easyCredit
eBay Motors
eurotaxSCHWACKE
EWS Elektrizitäts-Werke Schönau
FACKELMANN
FFS GROUP
FIAT BANK
Ford
gebrauchtwagen.de
GLS Bank
GLYSANTIN
GORE Creative Technologies Worldwide
GORE-TEX
Gothaer
GMAC
GTÜ
HONDA Honda Bank GmbH
ifa institut für automobilwirtschaft
iic group
KUNZMANN Die neue Service Dimension
LeasePlan It's easier to leaseplan
Lufthansa
McFIT
MEDIENGRUPPE OBERFRANKEN
Mercedes-Benz
Mercedes-Benz Bank
MESSE FRIEDRICHSHAFEN
MAIDEN HOLDINGS LTD
mobile.de
Brauhaus zu Moritz FIEGE
Neumarkter Lammsbräu
NORRONA
NÜRNBERGER
OBI
OPEL
OVS
PAYBACK
PEUGEOT MOTION & EMOTION
PFLEIDERER
quirin bank
Raiffeisen Versicherung
RCI Banque groupe RENAULT
REIFF Stark im Service
RMV Rhein-Main-Verkehrsverbund
Santander CONSUMER BANK
Schwäbisch Hall
SEAT
SID Sport-Informations-Dienst
Sparkasse
Springer
St. Moritz TOP OF THE WORLD
STABILO
Stauder
SwissLife
TECHNO
T-Mobile
TSG
Triodos Bank
BCG The Boston Consulting Group
Trolli
TÜV SÜD
TÜV NORD
UNIQA
vegesta
VDA Verband der Automobilindustrie
VDN
VGN
VR BANK NÜRNBERG
Das Auto.
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
WACKER NEUSON
webmobil24
WESTERN UNION
wüstenrot württembergische
ZEITLAUF
ZF

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2 | Telefon 0911 9535-400 | info@puls-marktforschung.de
90571 Schwaig bei Nürnberg | Fax 0911 9535-404 | www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034