

Schwacke MarkenMonitor 2015:

Porsche-Händler sind am zufriedensten

Die zufriedensten Autohändler in Deutschland verkaufen Porsche. Das ist eines von vielen Ergebnissen des neuen Schwacke MarkenMonitors 2015, der am Donnerstagabend vor zahlreichen Vertretern der Hersteller, Importeure und Händler in Dreieich präsentiert wurde. Erstmals verlieh Schwacke diesmal auch einen Preis in der Kategorie "Nachhaltigkeit", mit der die Kontinuität bei der Verbesserung der Händlerzufriedenheit gewürdigt werden soll.



Gesamtzufriedenheit im Handel 2015: Die in Schulnoten ausgedrückte Zufriedenheit stieg auf den zweitbesten Wert seit Beginn der Erhebungen.

(Foto: Schwacke MarkenMonitor 2015)

Dreieich. Trotz insgesamt positiver Marktimpulse hat sich die Zufriedenheit der Autohändler in Deutschland im vergangenen Jahr nicht wesentlich verbessert. Die durchschnittliche Händlerzufriedenheit stieg 2014 auf eine Schulnote von 2,69, das waren nur 0,04 Notenpunkte mehr als im Jahr zuvor, wie der Gebrauchtwagenpreis-Ermittler EurotaxSchwacke am Donnerstagabend bei der Verleihung der Preise für den Schwacke MarkenMonitor 2015 mitteilte. Der Gesamtumsatz der Autobranche in Deutschland war dagegen weit deutlicher um 6,6 Prozent auf 147,8 Milliarden Euro gestiegen.

Die Ergebnisse des neuen MarkenMonitors zeigen einmal mehr, dass sich die Zufriedenheit der Autohändler nicht nur von der durchschnittlichen Rendite bestimmt ist, die ein Hersteller oder Importeur seinem Verkaufsnetz bieten kann. Diese Erfahrung haben auch 2014 wieder zahlreiche Autohersteller und Importeure machen müssen. Beim neuen Schwacke MarkenMonitor 2015 rückten die Porsche-Händler in Deutschland auf den ersten Platz im Gesamtranking. Im Vorjahr hatten hier noch die Smart-Händler die Nase vorn.

Sieger in der Kategorie der Premium-Hersteller wurde Audi, bei den Volumenherstellern behauptete sich die Marke Volkswagen auf der Pole-Position.

Bei den großen Importmarken, die nun ab einem Marktanteil von zwei Prozent darunter fallen, siegte Skoda. Bei den kleinen Importeuren verbesserte sich Volvo gleich um zwei Positionen und schnitt damit am besten in dieser Kategorie ab.

Der erstmals vergebene Titel als "Nachhaltigkeitssieger" ging an Audi, knapp dahinter konnte sich Porsche positionieren, gefolgt von Mercedes-Benz.

Zufriedenheit bei den Top-Marken stagniert

Neben dem Ranking des MarkenMonitors für die einzelnen Marken und Kategorien zeigt die mittlerweile im 18. Jahr durchgeführte Untersuchung der Händlerzufriedenheit in Deutschland aber auch erneut auf, wo die Hersteller und Importeure das größte Potenzial haben, um die Zufriedenheit ihrer Händler zu steigern: "Die Händler erwarten von den Herstellern hauptsächlich eine Verbesserung der Renditesituation, eine Reduzierung von Tages- und Kurzzulassungen sowie ein maßvolles Vorgehen bei der Einführung von neuen Standards bei Service und Vertrieb", erklärte Christoph Ruhland, Direktor für Marketing und Presse bei Schwacke.

Stefan Reindl, stellvertretender Direktor des Instituts für Automobilwirtschaft, der den MarkenMonitor seit langem konzeptionell ausarbeitet und wissenschaftlich auswertet, zeigt das neue Bild der Händlerzufriedenheit trotz einer insgesamt leicht gestiegenen Zufriedenheit durchaus auch beunruhigende Tendenzen. "Der Abstand zwischen den Marken mit der höchsten und niedrigsten Händlerzufriedenheit ist wieder gestiegen. Das ist nicht gut." Sorgen müsse auch eine zweite Beobachtung machen, so Reindl: "Die Werte der Marken mit der höchsten Händlerzufriedenheit steigen nicht mehr, sie stagnieren."

Positiv sei es aber doch, dass der Handel sich bei seiner Zufriedenheit nicht weit entfernt sehe vom historischen Allzeithoch aus dem Jahr 2012, als der Durchschnittszufriedenheit bei einer Schulnote von 2,65 lag. Ausgewertet wurden diesmal 974 per Telefoninterview befragte Händler im Zeitraum zwischen dem 23. Februar und dem 7. April. Die Händler wurden zu 30 Kriterien befragt, erhoben wurden diese Daten vom Marktforschungsinstitut Puls.

Quelle: www.automobilwoche.de

Autor: Michael Knauer, mknauer@craincom.de