

Die Brennstoffzelle kommt – Der Diesel ist noch lange nicht „out“

Repräsentative puls Studie bei 1.018 Autokäufern zu Automobilantrieben der Zukunft

von

puls Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

9. April 2015

➔ **Stichprobe**
Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.

n=1.018 repräsentative Interviews

➔ **Erhebungsmethode**
Online über den *puls* AutokäuferMonitor

➔ **Befragungszeitraum**
27.02. – 04.03.2015

➔ **Befragungsdauer**
ca. 10 Minuten

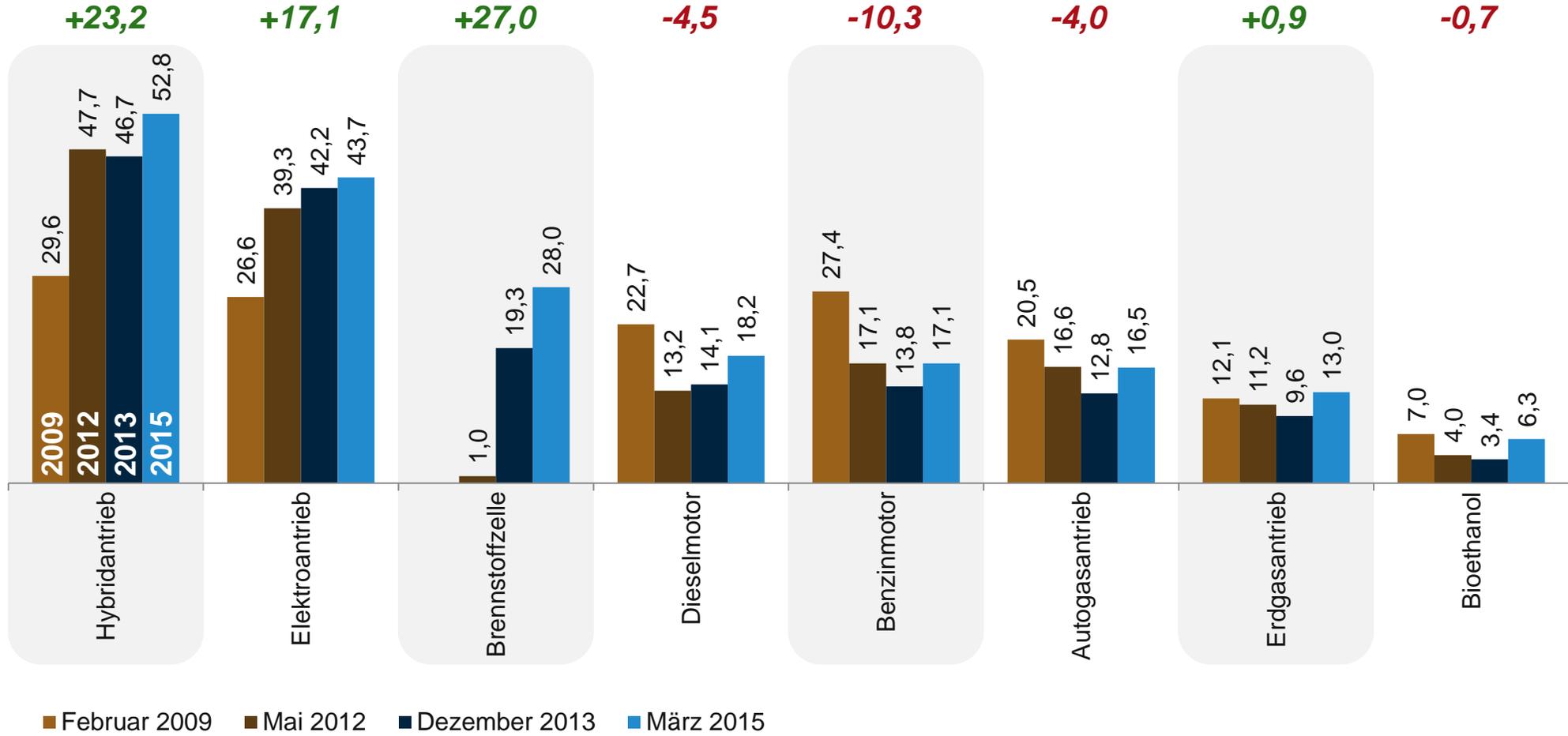
➔ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
puls Marktforschung GmbH
Schwaig b. Nürnberg



Immer mehr Autokäufer sehen in der Brennstoffzelle den Antrieb der Zukunft.

Antriebe/ Kraftstoffe der Zukunft

Welchem/n der folgenden Antriebe/ Kraftstoffe gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft?



Vor allem Jüngere bevorzugen aktuell den Diesel.



Beliebtester Antrieb/ Kraftstoff

Welchen Antrieb/ Kraftstoff bevorzugen Sie persönlich, unabhängig davon mit welchem Sie fahren?

		Alter			Geschlecht	
		<30J.	31-50J.	>50J.	Frauen	Männer
Benzinmotor	30,3	24,8	30,9	34,7	31,8	29,7
Dieselmotor	23,0	27,9	20,7	20,8	23,8	22,7
Hybridantrieb	17,1	14,1	18,5	18,4	14,9	17,8
Elektroantrieb	8,9	11,0	9,9	5,9	7,3	9,5
Brennstoffzelle	7,5	5,3	8,0	8,9	2,3	9,2
Autogasantrieb	3,6	4,4	2,2	4,5	4,6	3,3
Erdgasantrieb	2,7	3,4	2,5	2,1	2,7	2,6
Bioethanol (z. B. E10)	1,0	1,3	1,1	0,6	1,5	0,8



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2014

SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Social Media Monitoring/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Automobilhersteller/ Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenzufriedenheit, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/ Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de