



*For Better Decisions*

# Einstellungen und Präferenzen von Autokäufern zum Thema Umweltverträglichkeit

– Marktforschungsstudie auf der Grundlage des ACI Trendmonitors –

von  
**puls** GmbH  
Dr. Konrad Weßner / Stefan Reiser  
Röthenbacherstr. 2  
90571 Schwaig

Tel.: 0911 - 95 35 400  
Fax: 0911 - 95 35 404  
[reiser@puls-navigation.de](mailto:reiser@puls-navigation.de)  
[www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)



## U.a. werden folgende Fragen/ Themen aus Sicht der Autokäufer behandelt:

- Entwicklung der Bedeutung von Umweltverträglichkeit als Sales Driver
- Tun die Hersteller genug, um Autos so umweltfreundlich wie möglich zu bauen?
- Welche Hersteller bauen besonders umweltfreundliche Autos?
- Welches ist der Antrieb der Zukunft?
- Worauf würden Autokäufer zu Gunsten höherer Umweltverträglichkeit verzichten?

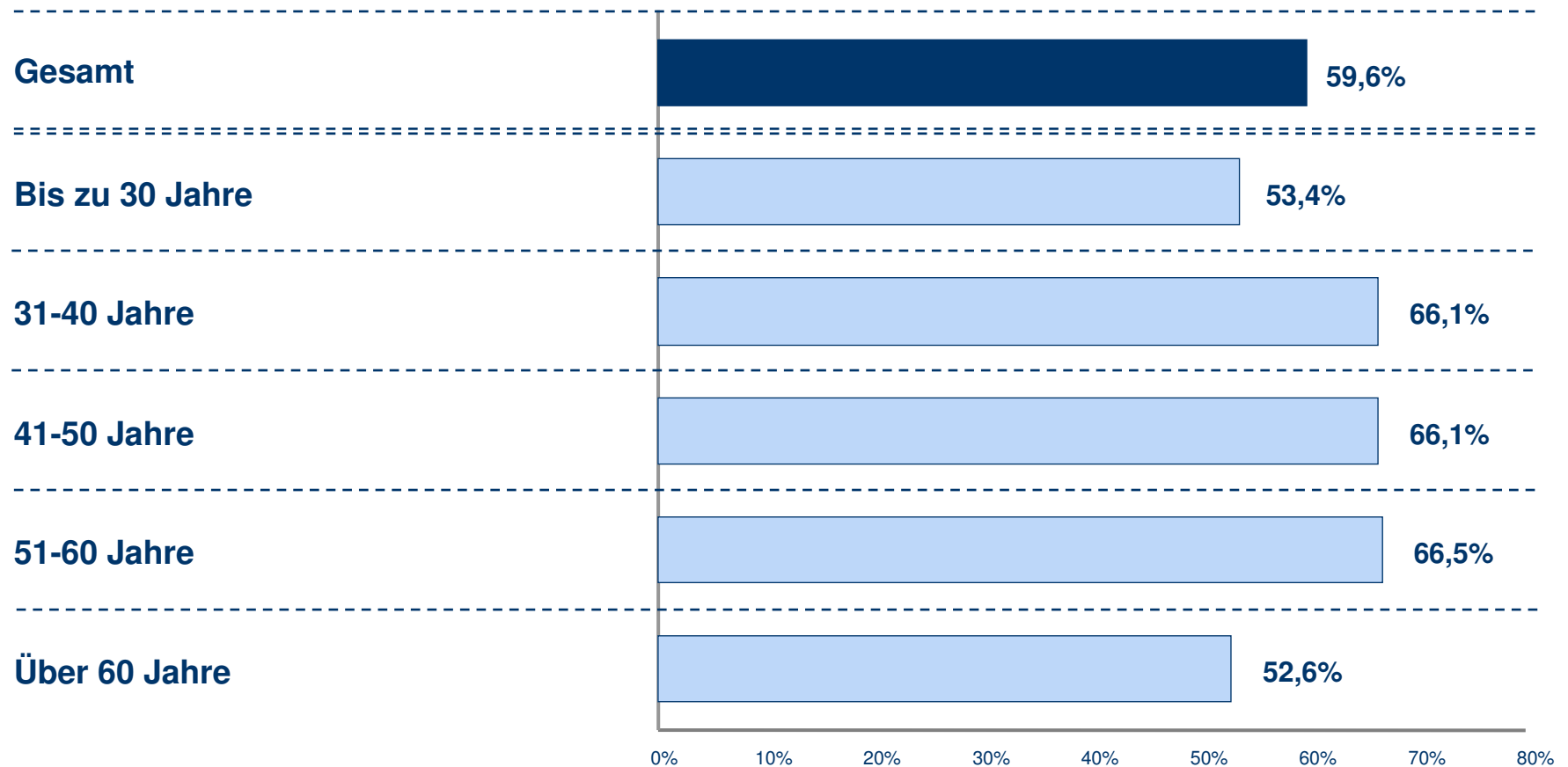
Um die Studie im PDF-Format zum Preis von  
**€ 49,-- zzgl. MwSt.** zu bestellen, wenden Sie sich bitte an:  
**Stefan Reiser, *puls* GmbH, Röthenbacher Str. 2, 90571 Schwaig b. Nürnberg;**  
**Tel.: 0911/ 9535-400, Fax: 0911/ 9535-404.**



# Die Mehrheit der Autokäufer ist der Meinung, dass die Hersteller zu wenig in Sachen Umweltverträglichkeit unternehmen!



- Umweltorientierung wird bei Autos zu einem immer wichtigeren Thema. Unternehmen die Automobilhersteller Ihrer Meinung nach genug, um Autos so umweltfreundlich wie möglich zu bauen?: Anteile „Nein“ nach Alter -



Quelle: *puls* GmbH, ACI Trendmonitor, April 2006

Gesamtbasis: N=2.082  
Basis innerhalb der Altersgruppen mind. 95

www.puls-navigation.de



## Anhang:

*puls über puls*

Der ACI Trendmonitor

Ausgewählte Referenzprojekte im Automobilbereich



Die **puls GmbH** betreut seit über zehn Jahren mit 18 Mitarbeitern renommierte internationale Marken mit Schwerpunkt in der Automobilbranche. Im Mittelpunkt der Arbeit von *puls* stehen individuelle Marktforschungskonzepte und Empfehlungen für erfolgreiche Markenstrategien und Vertriebskonzepte.

Hervorzuheben sind folgende Projekte in der Automobilbranche:

**ACI Trendmonitor:** Markenübergreifende Befragung von jährlich 24.000 Kaufinteressenten von Automobilen mit Erhebung aller im Kaufprozess relevanten Informationen, z.B. Kaufabsichten, Werbewahrnehmung, Sales Driver, Lost Deals, etc.

**pulsSchlag:** Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

**Schwacke MarkenMonitor:** Jährliche Messung der Händlerzufriedenheit mit den Herstellern/Importeuren in Kooperation mit Prof. Willi Diez und EurotaxSchwacke.

**Autohaus Online-Panel:** Händler-Panel mit über 1.000 Entscheidern in Autohäusern, die kurzfristig und schnell zu individuellen Themen befragt werden können.

### ***puls - THE NAVIGATION COMPANY***

*Röthenbacher Straße 2 - 90571 Schwaig b. Nürnberg*

*Tel.: +49 (0) 911-95 35-400 - Fax: +49 (0) 911-95 35-404*

*info@puls-navigation.de - www.puls-navigation.de*



- **Monatliche** Befragung von über **2.000 Autokäufern**
- **Besucher-Befragung** auf AutoScout24, mobile.de, autoboerse.de, webauto.de
- Markenübergreifend
- Monatlich aktuell / Zukunftsorientiert
- Tatsächliche Autokäufer
- Markenindividuelle Reports
- Individuelle Fragestellungen (optional)



- **Kaufabsicht:** First Choice, Relevant Set, Preisklasse, ...
- **Gesuchte Fahrzeuge:** Marke, Modell, Motorisierung, ...
- **Sales Driver** gesuchte Marke
- Präferenzen und Zufriedenheit bzgl. **Händler** und **Werkstatt**
- geplante **Finanzierungsform**, Konditionen
- Präferenzen bzgl. **Versicherung**, **Finanzierung** und **Leasing**
- **Incentive-** und **Werbe-Wahrnehmung**
- **Variabel:** Aktuelle Themen / Individuelle Fragestellungen



*For Better Decisions*

*puls* GmbH

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400

[reiser@puls-navigation.de](mailto:reiser@puls-navigation.de)

Fax 0911-9535-404

[www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)

