



*For Better Decisions*

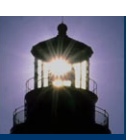
# Moralbarometer Deutschland 2006

– Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland –

von  
**puls GmbH**  
Dr. Konrad Weißner / Dirk Pfeffer  
Röthenbacherstr. 2  
90571 Schwaig

Tel.: 0911 - 95 35 400  
Fax: 0911 - 95 35 404  
Mail: [pfeffer@puls-navigation.de](mailto:pfeffer@puls-navigation.de)  
[www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)

13. November 2006



**A.**

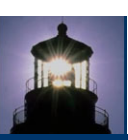
Studiendesign

Seite 2

**B.**

Ergebnisse Moralbarometer

Seite 4



- **Stichprobe / Filter**

Insgesamt **1028 repräsentative Interviews** in Deutschland

- **Erhebungszeitraum**

Sommer 2006

- **Interviewdauer**

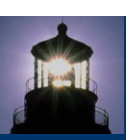
ca. 3 Minuten

- **Erhebungsmethode**

Telefonische Interviews (CATI) im *puls*-eigenen Telefonstudio

- **Konzeption, Analyse, Interpretation und Handlungsempfehlungen**

*puls* GmbH, Nürnberg



**A.**

Studiendesign

Seite 2

**B.**

Ergebnisse Moralbarometer

Seite 4



## Maßnahmen von Unternehmen um soziale Verantwortung wahrzunehmen

- Frage 7: Für manche Unternehmen ist neben dem Gewinnstreben auch soziale Verantwortung wichtig. Wie sollte sich Ihrer Meinung nach soziale Verantwortung von Unternehmen niederschlagen? Was sollten Unternehmen Ihrer Meinung nach tun, um soziale Verantwortung zu zeigen? (ungestützt) -

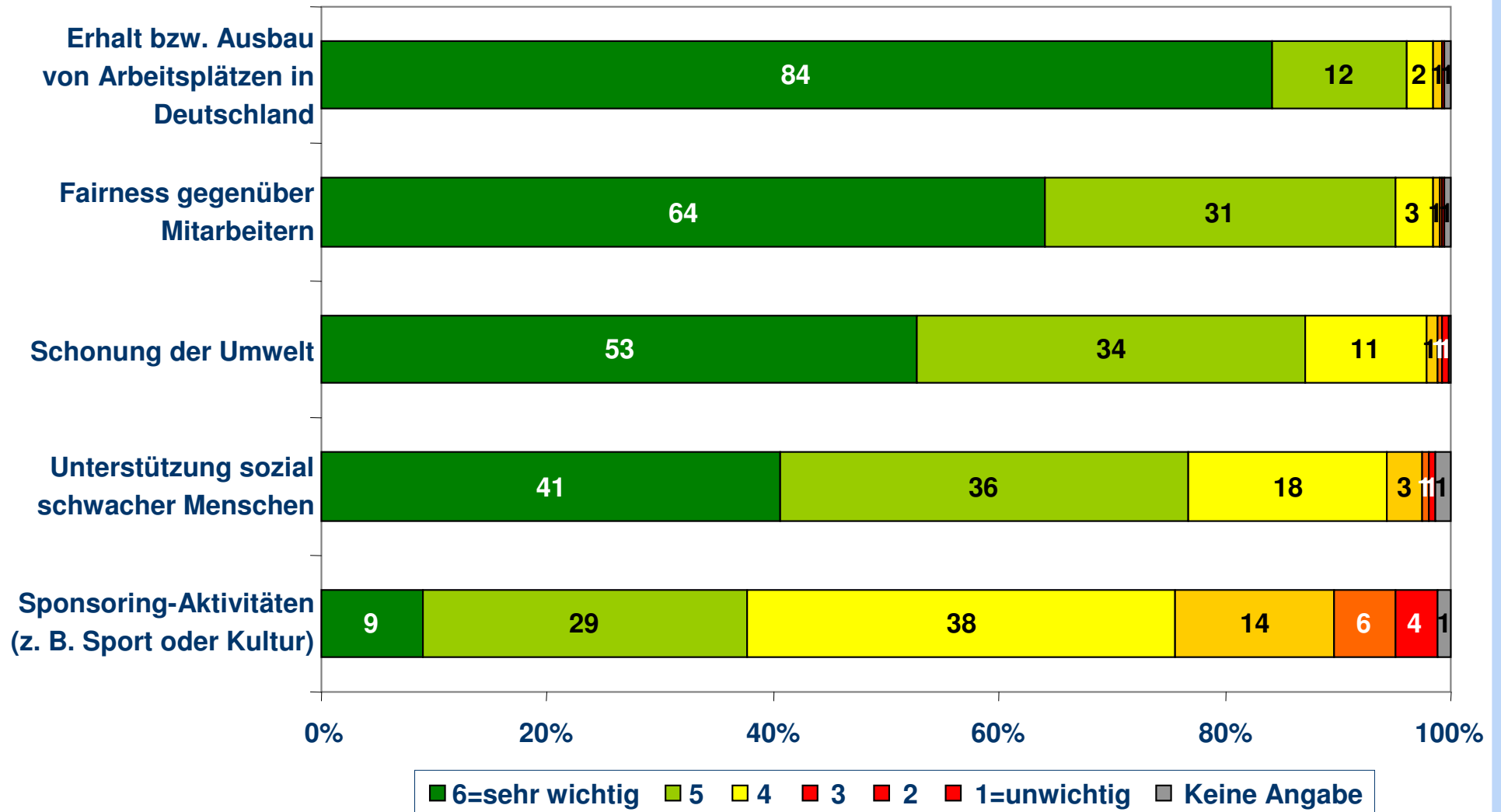


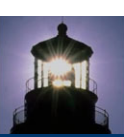


# Erhalt von Arbeitsplätzen und faires Verhalten gegenüber Mitarbeitern ist besonders wichtig

## Relevanz bestimmter sozialer Maßnahmen durch Unternehmen

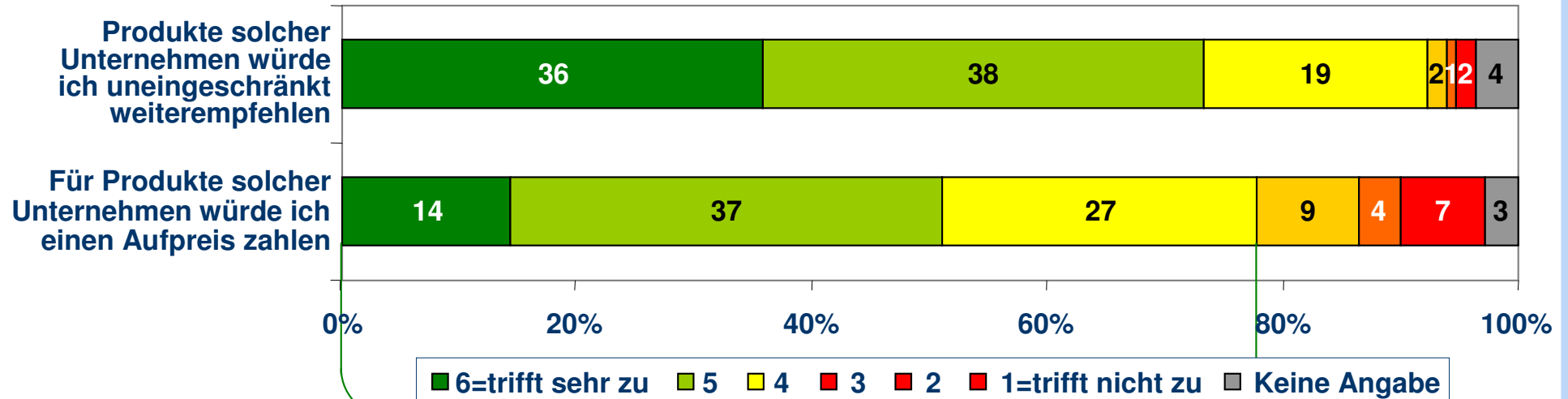
- Frage 8: Wie wichtig sind für Sie die folgenden Formen sozialer Verantwortung durch Unternehmen? -





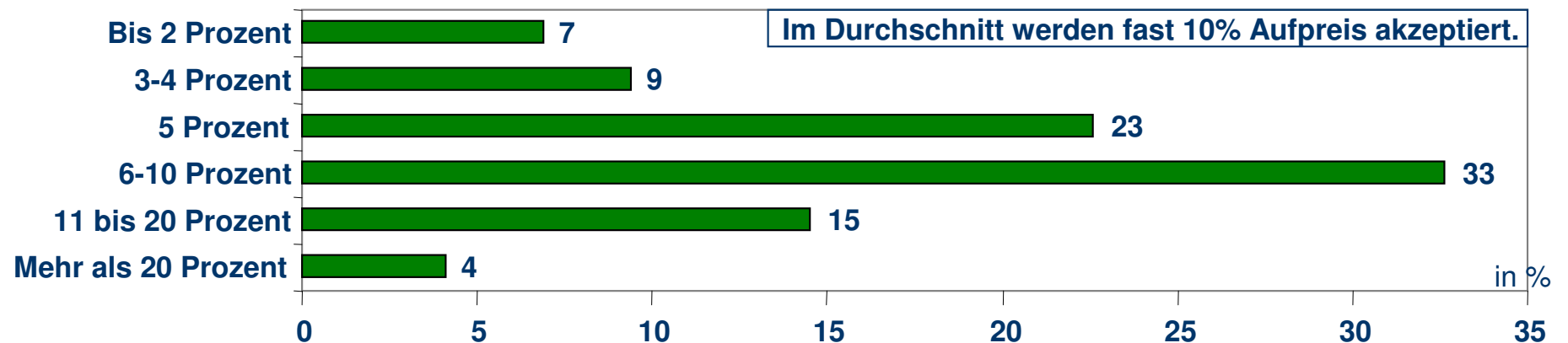
## Relevanz bestimmter sozialer Maßnahmen durch Unternehmen

- Frage 9a: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen im Zusammenhang mit sozialverantwortlichen Unternehmen auf Sie zu? -



## Höhe des akzeptablen Aufpreises

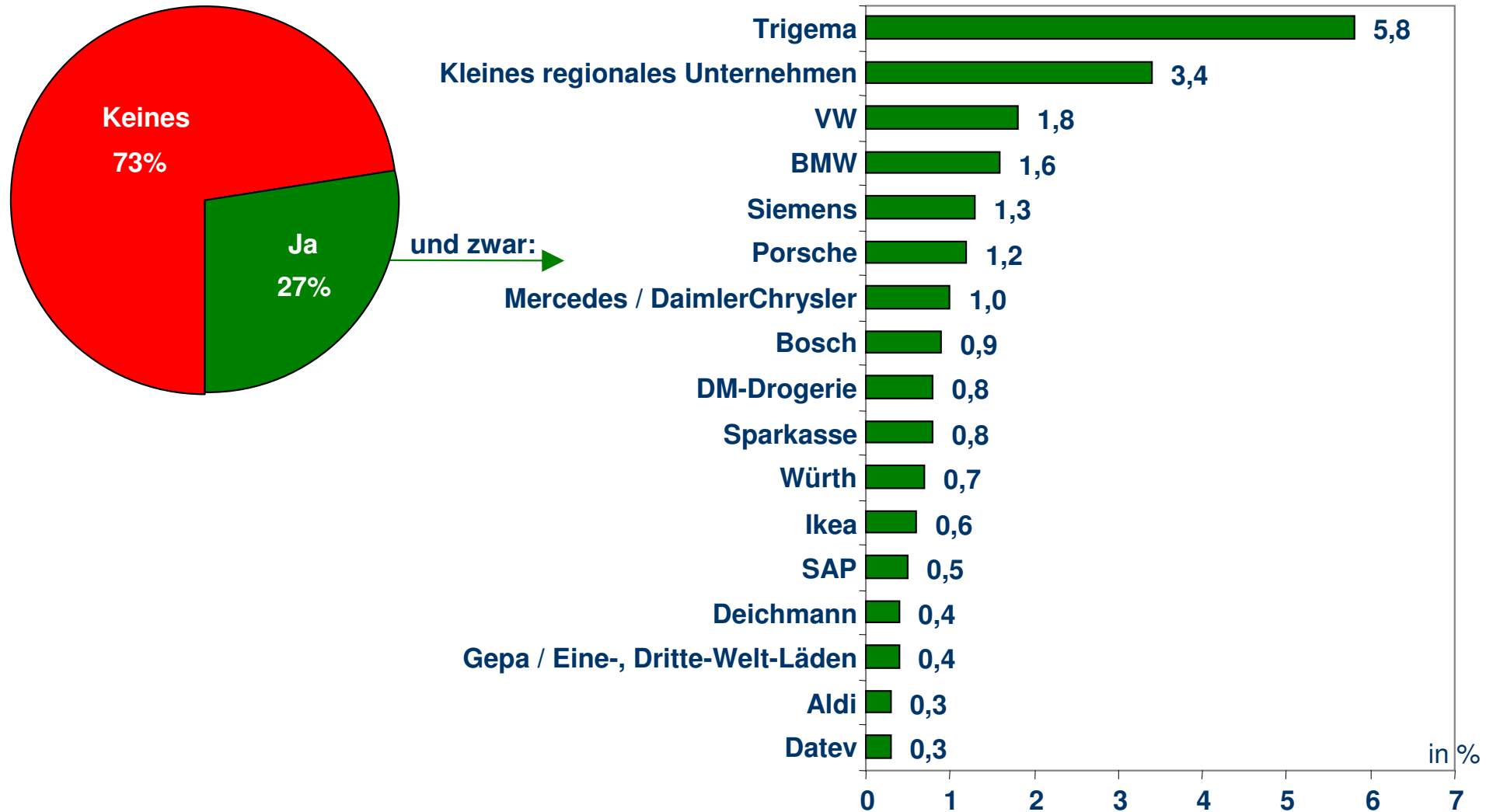
- Frage 9b: Welchen Aufpreis in Prozent wären Sie bereit für ein Produkt oder eine Dienstleistung eines sozialverantwortlichen Unternehmens zu bezahlen? -





## Deutsche Unternehmen mit vorbildlichem sozialverantwortlichen Verhalten

- Frage 10: Gibt es aus Ihrer Sicht ein Unternehmen in Deutschland, das Vorbild bei sozialverantwortlichem Verhalten für viele anderen Unternehmen ist? (ungestützt) -







*For Better Decisions*

*puls* GmbH

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400

[pfeffer@puls-navigation.de](mailto:pfeffer@puls-navigation.de)

Fax 0911-9535-404

[www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)

