



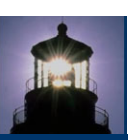
*For Better Decisions*

# Qualitätsbarometer Deutschland Herbst 2007

– Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland –

von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weßner, Dirk Pfeffer





- **Stichprobe**

Insgesamt **1004 repräsentative Interviews** in Deutschland

- **Erhebungszeitraum**

29. August bis 24. September 2007

- **Interviewdauer**

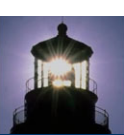
ca. 5-8 Minuten

- **Erhebungsmethode**

Telefonische Interviews (CATI) im *puls*-eigenen Telefonstudio

- **Konzeption, Analyse und Interpretation**

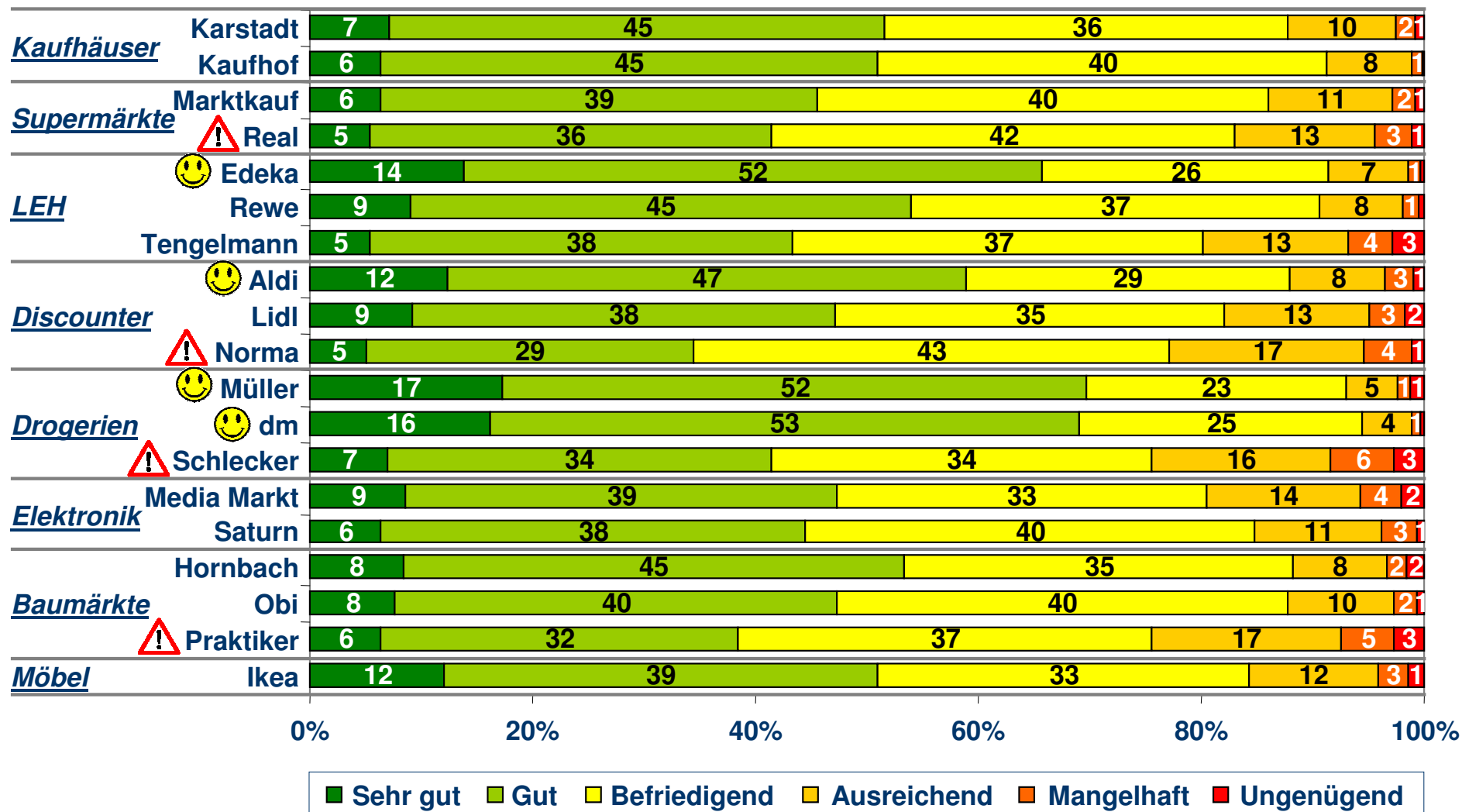
*puls* Marktforschung GmbH, Nürnberg



# Die Drogerien Müller und dm mit dem besten Service – Norma und Praktiker (20% auf alles...) mit dem schlechtesten Service

## Bewertung des Kundenservices ausgewählter Handelsunternehmen

- Frage 6: Ich lese Ihnen nun die Namen einiger Händler bzw. Ladenketten vor. Bitte sagen Sie mir, welche Note Sie dem Service des jeweiligen Händlers geben. 6=sehr gut, 1=ungenügend (Ausgewählte Anbieter mit Basis mind. 277) -





*For Better Decisions*

## ***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-navigation.de  
www.puls-navigation.de

---

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034

