

*For Better Decisions*

# Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren

– Marktforschungsstudie bei Autokäufern –

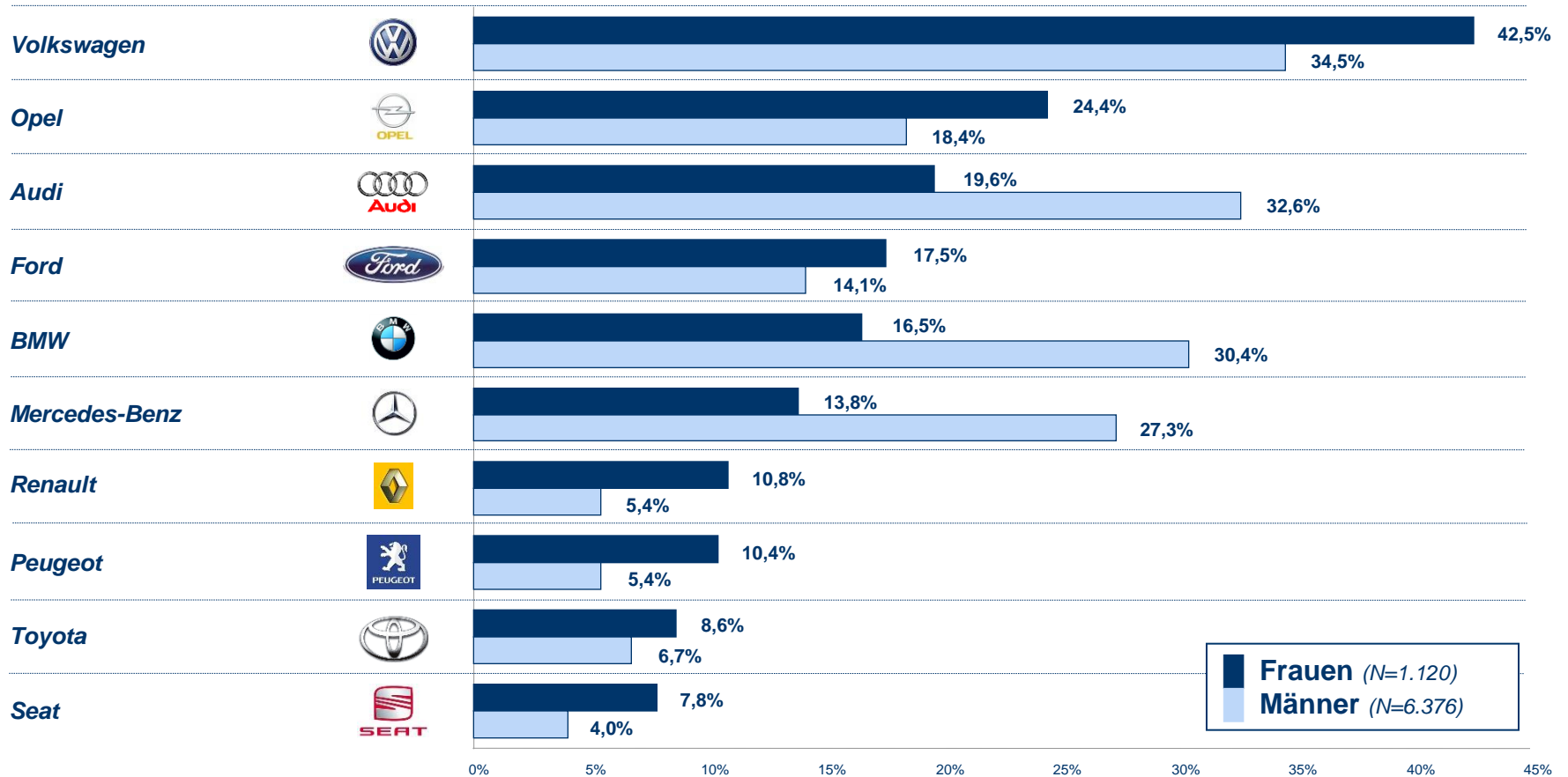
(Ausgewählte Studienergebnisse)



# Volkswagen liegt bei 42,5 Prozent der Frauen im Relevant Set (gegenüber 34,5 Prozent bei Männern).

## Fahrzeugmarken Relevant Set:

- Frage: Gesuchtes Fahrzeug: Relevant Set (bis zu 3 Marken) -

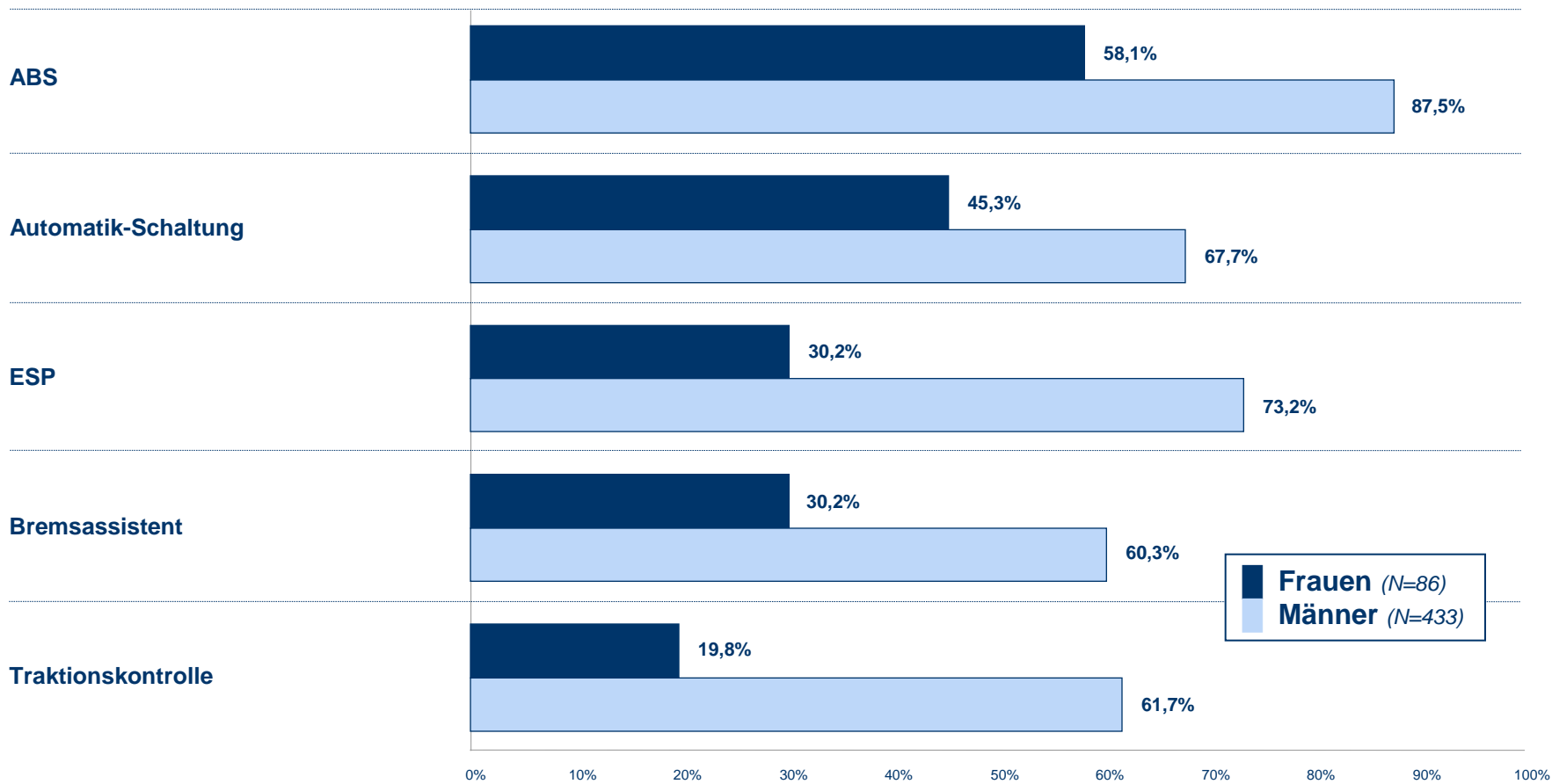


Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor 1. Halbjahr 2007



## Informationsstand zu Ausstattungen:

- Frage: Zu welchen der folgenden Ausstattungen fühlen Sie sich ausreichend informiert? -



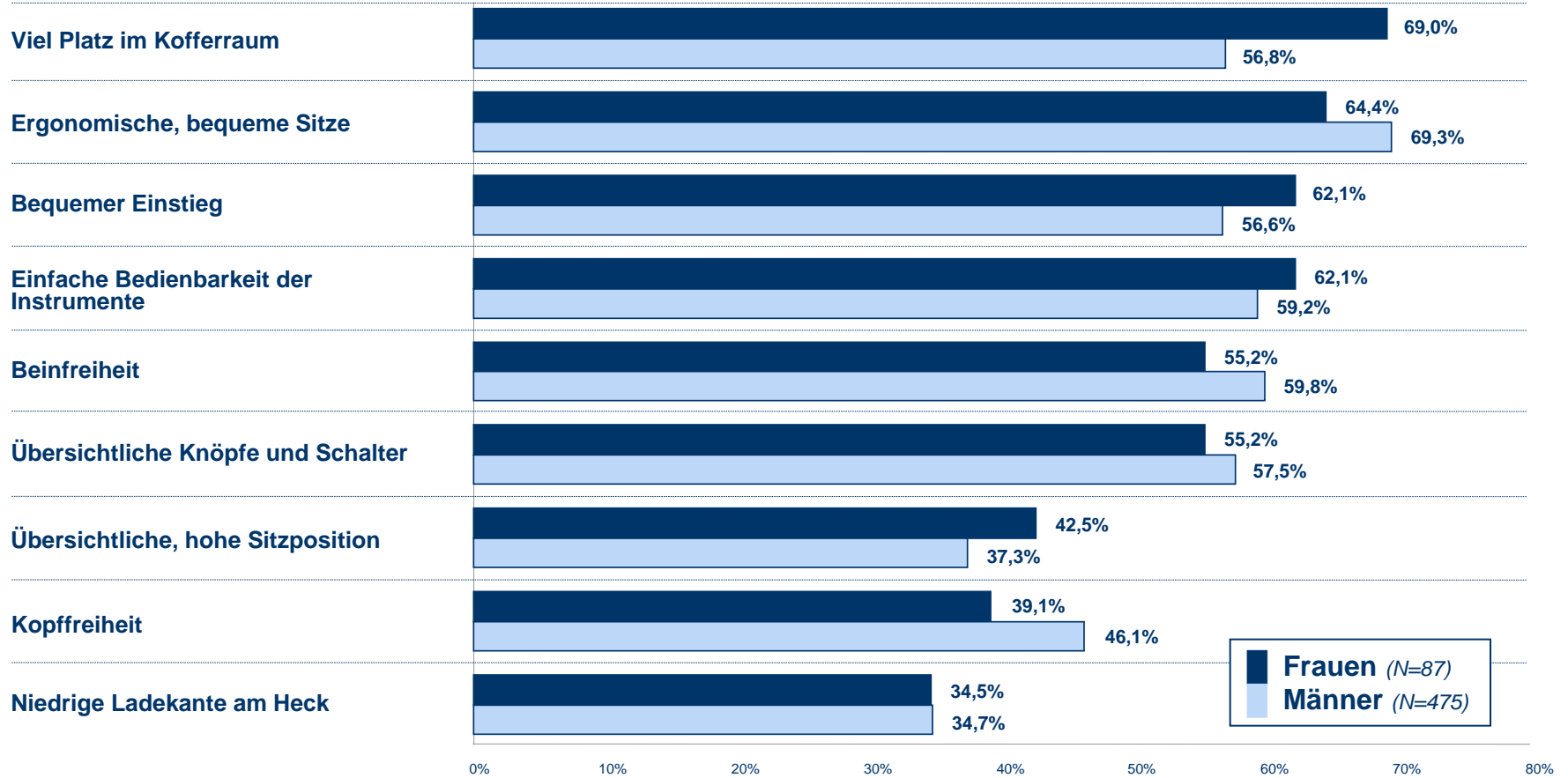
Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor September 2007



# Praktische Fahrzeuge mit viel Platz im Kofferraum sind bei weiblichen Kaufinteressenten besonders begehrt.

## Wichtigkeit von Fahrzeugeigenschaften:

- Frage: Welche der folgenden Fahrzeugeigenschaften sind für Sie persönlich besonders wichtig? -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor September 2007



**Weiterführende Informationen zur Studie**



## **Studie:** Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren

Erstellt von *puls* Marktforschung GmbH, Röthenbacher Str. 2, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Die Daten wurden erhoben von *puls* Marktforschung GmbH, Röthenbacher Str. 2, 90571 Schwaig bei Nürnberg

© 2007 *puls* Marktforschung GmbH

Preis: EUR 229,-- zzgl. Mehrwertsteuer  
Studien-ID: 11/2007 - 077.

Ihr Ansprechpartner: Stefan Reiser  
Telefon: +49 (0) 911/ 95 35 - 424  
Fax: +49 (0) 911/ 95 35 - 404  
E-Mail: reiser@puls-navigation.de

### **Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten!**

Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

[www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)



## Antwortfax

**Fax: +49 (0)911 / 95 35 404**

Ich bin interessiert an der Studie „ Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren“.

- Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen.
- Ich bestelle hiermit verbindlich \_\_ Exemplar/e der Studie „ Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren“ zum Einzelpreis von je € 299,- zzgl. MwSt. (Versand per PDF; Zahlung erfolgt per Rechnung).

*Name:* \_\_\_\_\_

*Firma:* \_\_\_\_\_

*Anschrift:* \_\_\_\_\_

*E-Mail:* \_\_\_\_\_

*Telefon:* \_\_\_\_\_



*For Better Decisions*

*puls* Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
D-90571 Schwaig bei Nürnberg  
Tel. +49 (0) 911-9535-424 Fax +49 (0) 911-9535-404  
reiser@puls-navigation.de [www.puls-navigation.de](http://www.puls-navigation.de)

