



For Better Decisions

Analyse der Fahrer-Profile ausgewählter Automarken in Deutschland

– Marktforschungsstudie bei 1.000 Autokäufern -

(Ausgewählte Studienergebnisse)



- **Stichprobe**

Befragung von 1.029 Personen deutschlandweit, die aktuell ein Auto fahren;
Alter: 18 - 70 Jahre

- **Erhebungsmethode**

Online-Interviews über Online Panels;
repräsentative Altersquotierung

- **Erhebungszeitraum**

07. – 25. Juli 2008

- **Interviewdauer**

10 Minuten

- **Konzeption, Analyse, Interpretation und Handlungsempfehlungen**

puls Marktforschung GmbH, Nürnberg



Beispielergbnis

Autofahrer-Profil der Marke Fiat

- Frage: Wie schätzen Sie den typischen Fiat-Fahrer ein? -



Geschlecht:	<i>Weiblich</i>						
Alter:	<i>34 Jahre</i>						
Berufliche Position:	<i>Arbeiterin</i>						
Mtl. Haushaltsnettoeinkommen:	<i>€ 1.000 bis 1.499,--</i>						
Ausbildung:	<i>Hauptschule / qual. Abschluss</i>						
Persönlichkeit / Eigenschaften				Persönlichkeit / Eigenschaften			
Spießig	30%	58%	Weltläufig	Schlank	59%	30%	Dick
Attraktiv	43%	45%	Unattraktiv	Ernst	25%	65%	Fröhlich
Arrogant	20%	68%	Bescheiden	Draufgängerisch	37%	51%	Schüchtern
Sportlich	43%	46%	Unsportlich				

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, Juli 2008

Basis: N=269



Analyse der Fahrer-Profile ausgewählter Automarken in Deutschland

Erscheinungsdatum:	September 2008
Erscheinungsform:	pdf
Herausgeber:	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig bei Nürnberg
Preis:	€ 1.980,- zzgl. MwSt.
Umfang:	46 Seiten
Studien-ID:	09/2008 - 075

Inhaltsübersicht:

- 1.) Studiendesign und Stichprobenstruktur
- 2.) Expertenkommentar Dr. Konrad Weßner
- 3.) Autofahrer-Profile ausgewählter Marken:
Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Lexus, Citroën, Fiat, Ford, Opel, Peugeot, Skoda, Toyota, VW, Dacia, Mini, Smart
- 4.) Überblick: Markenvergleiche

Für weitere Informationen können Sie das Antwortfax nutzen oder uns direkt kontaktieren...

Ihr Ansprechpartner: Stefan Reiser
reiser@puls-navigation.de
Tel.: +49 (0) 911/ 95 35 400



Antwortfax

Fax: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Analyse der Fahrer-Profile ausgewählter Automarken in Deutschland**“.

- Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen.
- Ich bestelle hiermit verbindlich __ Exemplar/e der Studie „Analyse der Fahrer-Profile ausgewählter Automarken in Deutschland“ zum Einzelpreis von je € 1.980,- zzgl. MwSt. (Studienversand per pdf; Zahlung erfolgt per Rechnung).

<i>Name:</i>	_____
<i>Firma:</i>	_____
<i>Anschrift:</i>	_____ _____
<i>E-Mail:</i>	_____
<i>Telefon:</i>	_____



For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

reiser@puls-navigation.de
www.puls-marktforschung.de



Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034