



For Better Decisions

***puls* Finanzmonitor – Attraktivität von Banken**

– Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland –

von
***puls* Marktforschung GmbH**
Dr. Konrad Weißner, Dirk Pfeffer



puls
MARKTFORSCHUNG



Gründungsjahr: 1990
Feste Mitarbeiter: 20
**Mitarbeiter
Telefonstudio:** 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: **Quantitative und qualitative Marktforschung**
(Schwerpunkte Automotive und Finance)

Ziel: **For Better Decisions**
Individuelle Marktforschungskonzepte und
Empfehlungen für erfolgreiche Markenstrategien
und Vertriebskonzepte.

Mitgliedschaften:





- **Stichprobe**
Insgesamt **1.007 repräsentative Interviews** in Deutschland
- **Interviewdauer**
ca. 20 Minuten
- **Erhebungsmethode**
Telefonische Interviews (CATI) im *puls*-eigenen Telefonstudio
- **Konzeption, Analyse und Interpretation**
puls Marktforschung GmbH, Nürnberg



Attraktivität: hoch

(in branchenübergreifenden Statements ermittelt)

Abgefragt in zwei Ebenen und zu einem Index von 0-100 verdichtet:

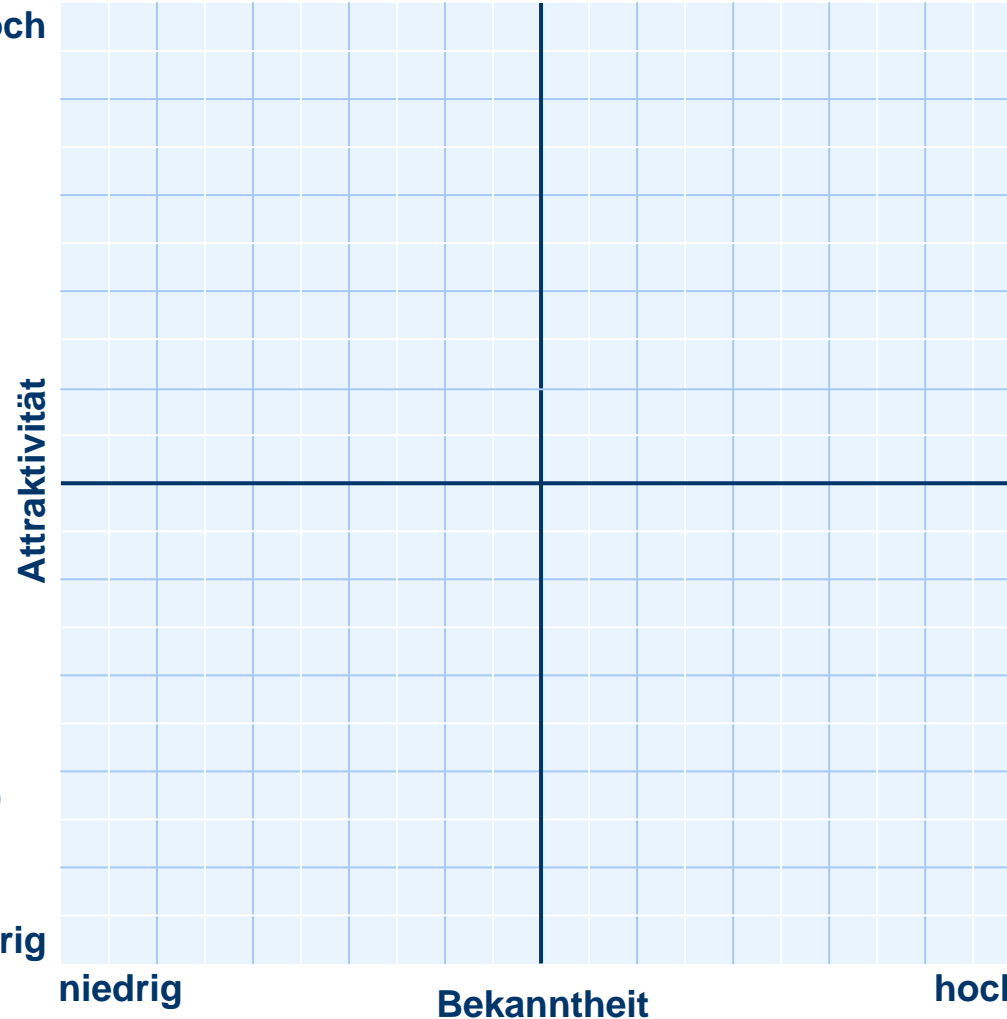
1. Einstellung

(gemessen z. B. durch Sympathie, Vertrauen, Image einer Marke)

2. Verhalten

(gemessen durch Weiterempfehlung und Wiederkaufwahrscheinlichkeit)

niedrig



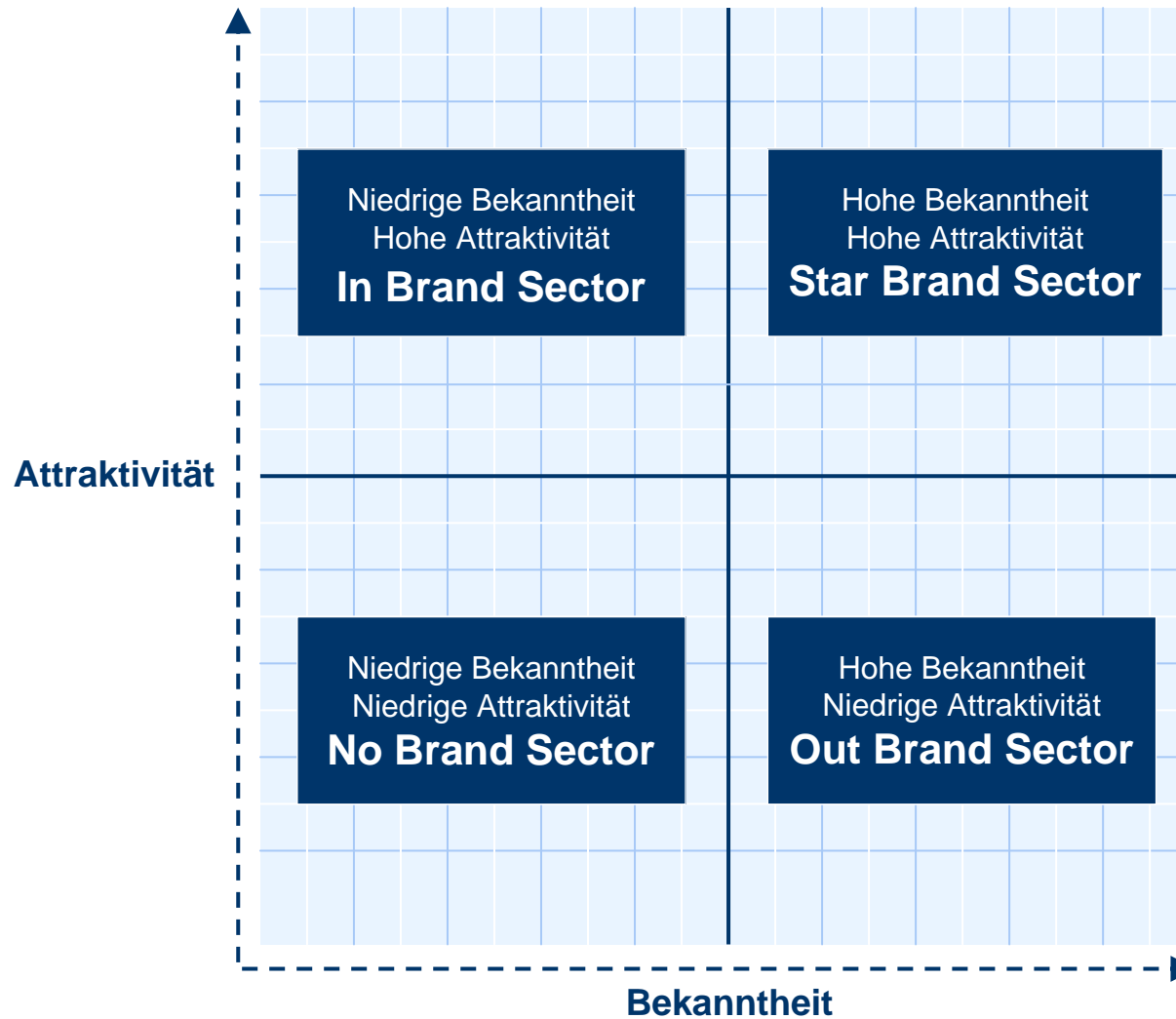
Bekanntheit:

abhängig von der Branche:

ungestützte oder gestützte Bekanntheit einer Marke



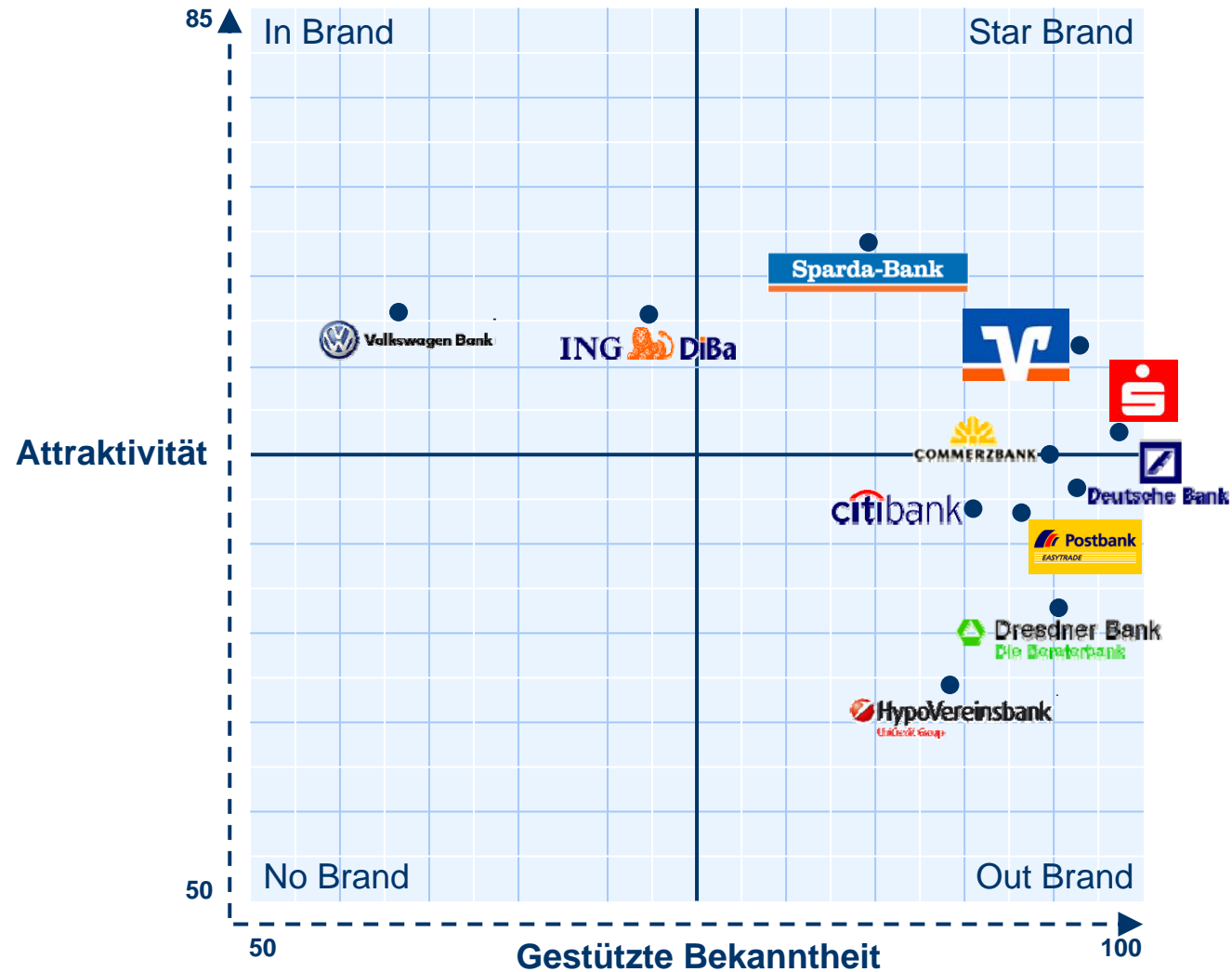
Alle Marken einer Branche lassen sich einem der vier Quadranten zuordnen:





Die Sparda-Bank mit der höchsten Attraktivität auf dem deutschen Bankenmarkt

Brand Performance Monitor von Banken aus Sicht der eigenen Kunden:





Die Sparda-Bank mit der höchsten Attraktivität auf dem deutschen Bankenmarkt

Brand Performance Monitor von Banken aus Sicht der eigenen Kunden:

Marke		Gestützte Bekanntheit in %	Attraktivität (Basis: Kunde bei..., Indexwert 0-100)
Sparda-Bank		84,7	75,8
VW Bank		58,2	73,0
ING DiBa		72,3	73,0
VR-Bank		96,6	71,7
Sparkasse		98,8	68,4
Commerzbank		94,9	67,5
Deutsche Bank		96,4	66,2
Citibank		90,6	65,3
Postbank		93,3	65,2
Dresdner Bank		95,4	61,5
HypoVereinsbank		89,3	58,5



For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-navigation.de
www.puls-marktforschung.de



Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034