

For Better Decisions



Automobilzulieferer im Wandel

Strategien, Geschäftsaussichten, Markttrends

**Repräsentative Studie bei 200 Automobilzulieferern
in Deutschland und Österreich**

Ein Projekt von:



In Kooperation mit:



Rödl & Partner



Automobilzulieferer im Wandel

Strategien, Geschäftsaussichten, Markttrends

Erscheinungsdatum:	November 2011
Erscheinungsform:	pdf
Herausgeber:	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig bei Nürnberg in Kooperation mit Rödl & Partner und AUTOMOBIL PRODUKTION
Preis:	€ 395,- zzgl. MwSt.
Umfang:	60 Seiten

Befragung bei Entscheidern

Stichprobe:	200 Entscheider bei Automobilzulieferern in Deutschland und Österreich
Erhebungszeitraum:	20.09.2011 bis 06.10.2011
Methode:	Hybrid (Telefonische und Online-Befragung)



Inhalt

A.	Studiendesign	Seite 02
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weßner	Seite 06
C.	Fertigungsstandorte	Seite 09
D.	Diversifikation / Zukunftsbranchen	Seite 17
E.	Zukunftstechnologien	Seite 23
F.	Forschung und Entwicklung	Seite 25
G.	Geschäftsaussichten	Seite 27
H.	Preiserhöhungen gegenüber OEM's / Zusammenarbeit	Seite 30
I.	Antriebe der Zukunft	Seite 35
J.	Rohstoffknappheit	Seite 37
K.	Protektionismus	Seite 42
L.	Interims-Manager	Seite 44
M.	Megastädte	Seite 47
N.	Euro-Krise	Seite 50
O.	Informationen zu <i>puls</i>	Seite 52
P.	Impressum / Ansprechpartner	Seite 58

Fest Themen & Trends

Aktuelles



Hintergrund und Zielsetzung der Studie

Hintergrund:

- Um den Wandel in der Automobilbranche aktiv mitzugestalten, brauchen Automobilzulieferer kontinuierlich aktuelle Informationen zur Entwicklung der Branche
- Dabei geht es um Themen wie Fertigungsstandorte, Zukunftstechnologien, Diversifikation, Zukunftsbranchen, etc.
- Darüberhinaus spielen aktuelle Fragen wie Rohstoffknappheit, Protektionismus, Interims-Manager, Megastädte und die Euro-Krise eine Rolle



Ziele:

- Kontinuierliche (2x jährlich) Erfassung von Kennzahlen, strategischen Herausforderungen und Markttrends bei Automobilzulieferern
- Benchmarkvergleiche der Branche mit einzelnen Betrieben
- Ableitung von Maßnahmen



- **Wohin entwickeln sich die Fertigungsstandorte? Warum?**
- **Wie schätzen Automobilzulieferer ihre Geschäftsaussichten ein?**
- **Welchen Technologien gehört die Zukunft?**
- **Wie entwickeln sich Preise und Konditionen der Zulieferer?**
- **Welche Branchen sind für die Automobilzulieferer noch interessant?**
- **Wie holen sich die Automobilzulieferer neues Know-How?**
- **Wie verändert sich die Welt der Automobilzulieferer durch globale Trends wie Megastädte?**
- **Welchen Einfluss haben Protektionismus oder Rohstoffknappheit?**



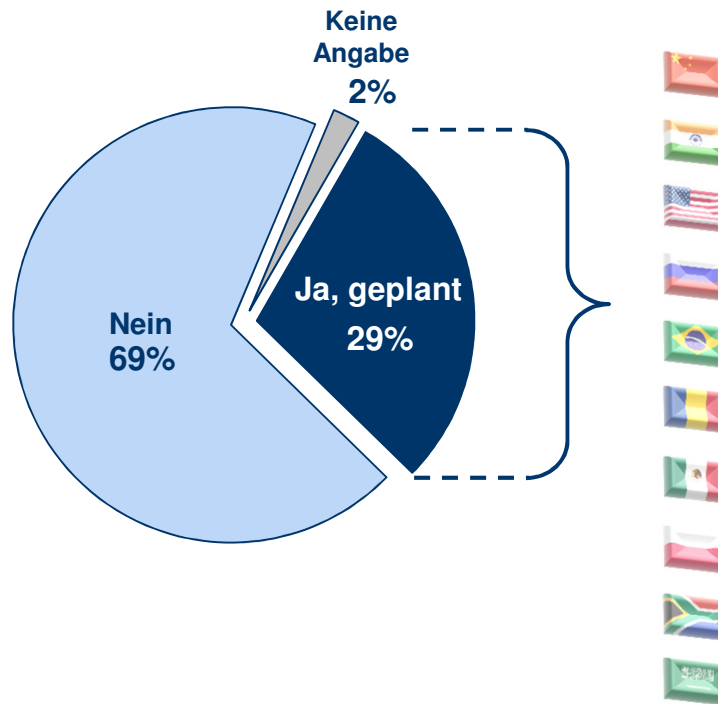
Automobilzulieferer forcieren China und Indien sowie Schwellenländer als Fertigungsstandorte.

Planung neuer Fertigungsstandorte in weiteren Ländern

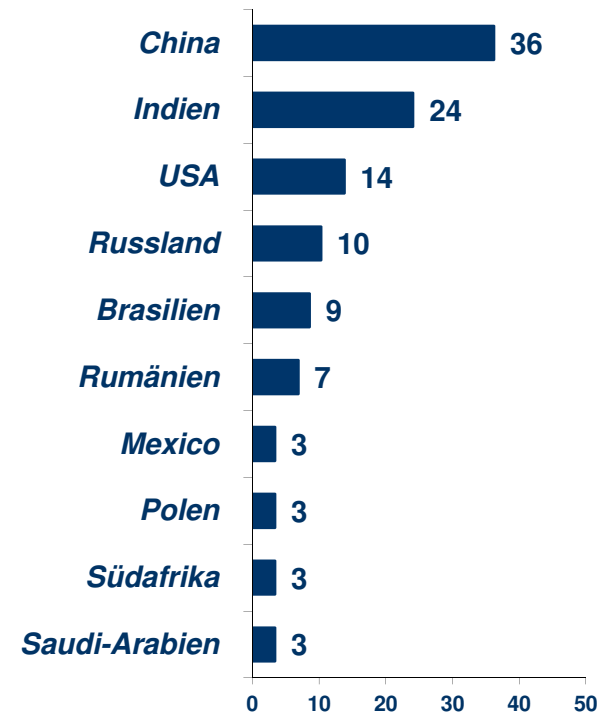
Basis: n = 200

Fertigungs-
länder

Frage : Planen Sie Fertigungsstandorte in weiteren Ländern?
In welchen weiteren Ländern planen Sie Fertigungsstandorte?



- TOP 10 Nennungen -





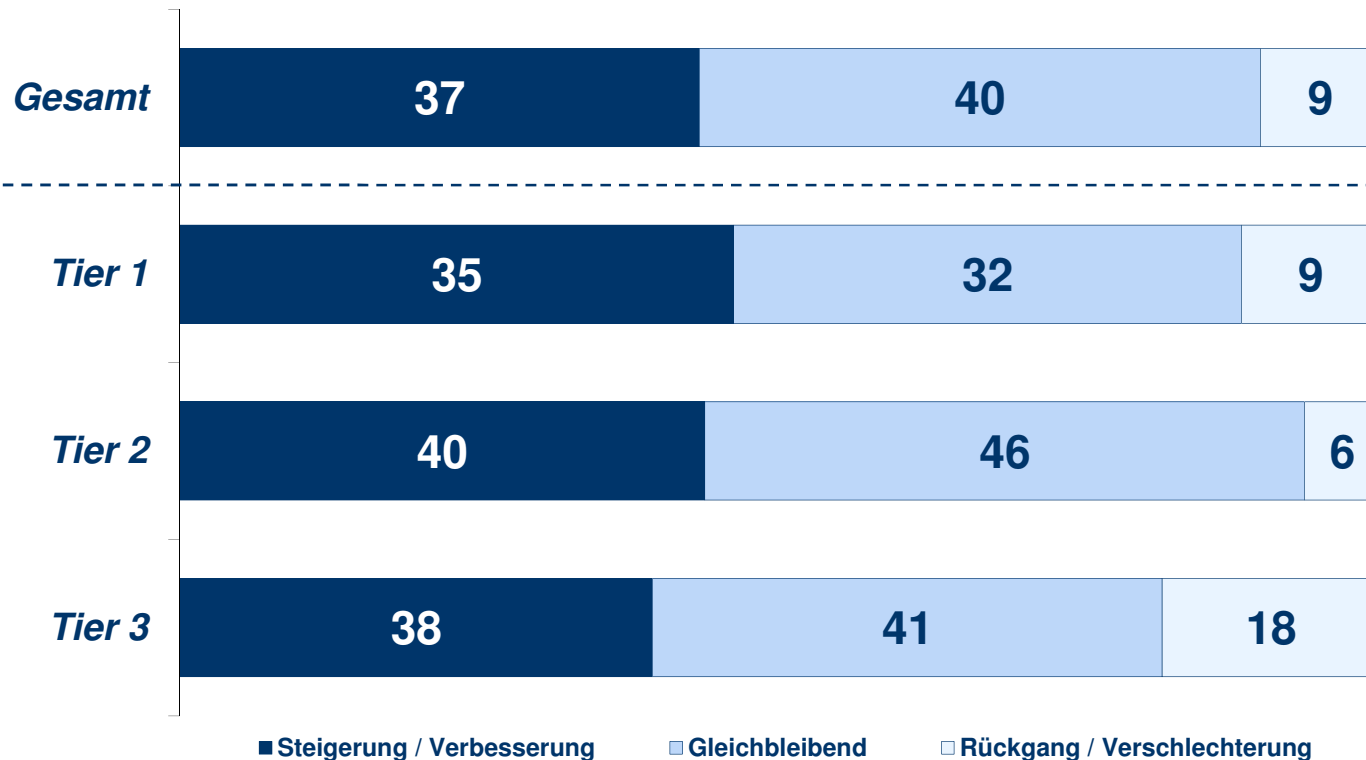
37% mit optimistischen Renditeerwartungen für das nächste Jahr.

Umsatzrendite

Basis: *n* = 200

Geschäftsaussichten

Frage : Wie entwickelt sich voraussichtlich die Umsatzrendite Ihres Unternehmens im nächsten Jahr? -





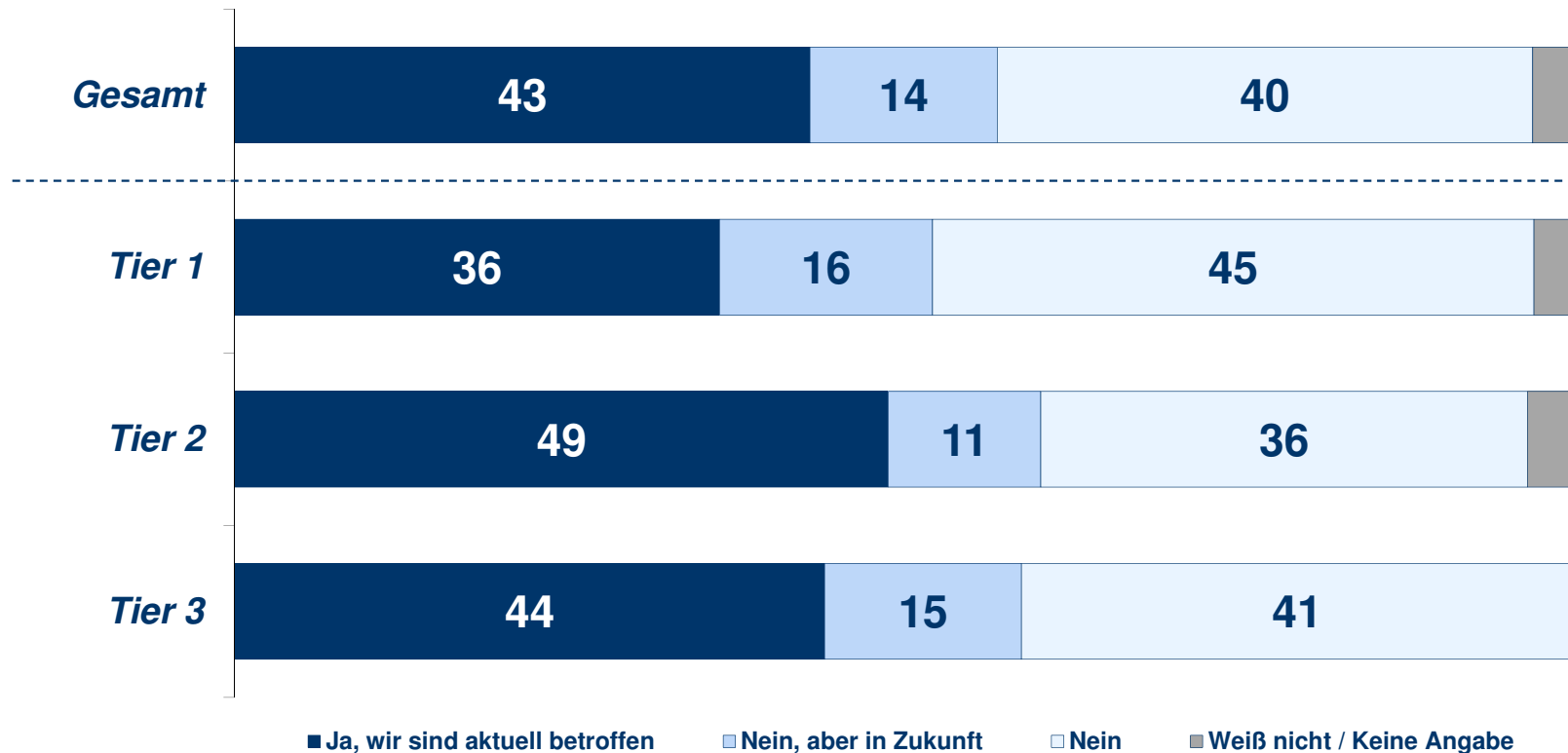
Besonders Zulieferer der Ebene Tier 2 sind betroffen.

Rohstoffknappheit

Basis: n = 200

Rohstoffknappheit

Frage : Ist Ihr Unternehmen von der Rohstoffknappheit betroffen? -



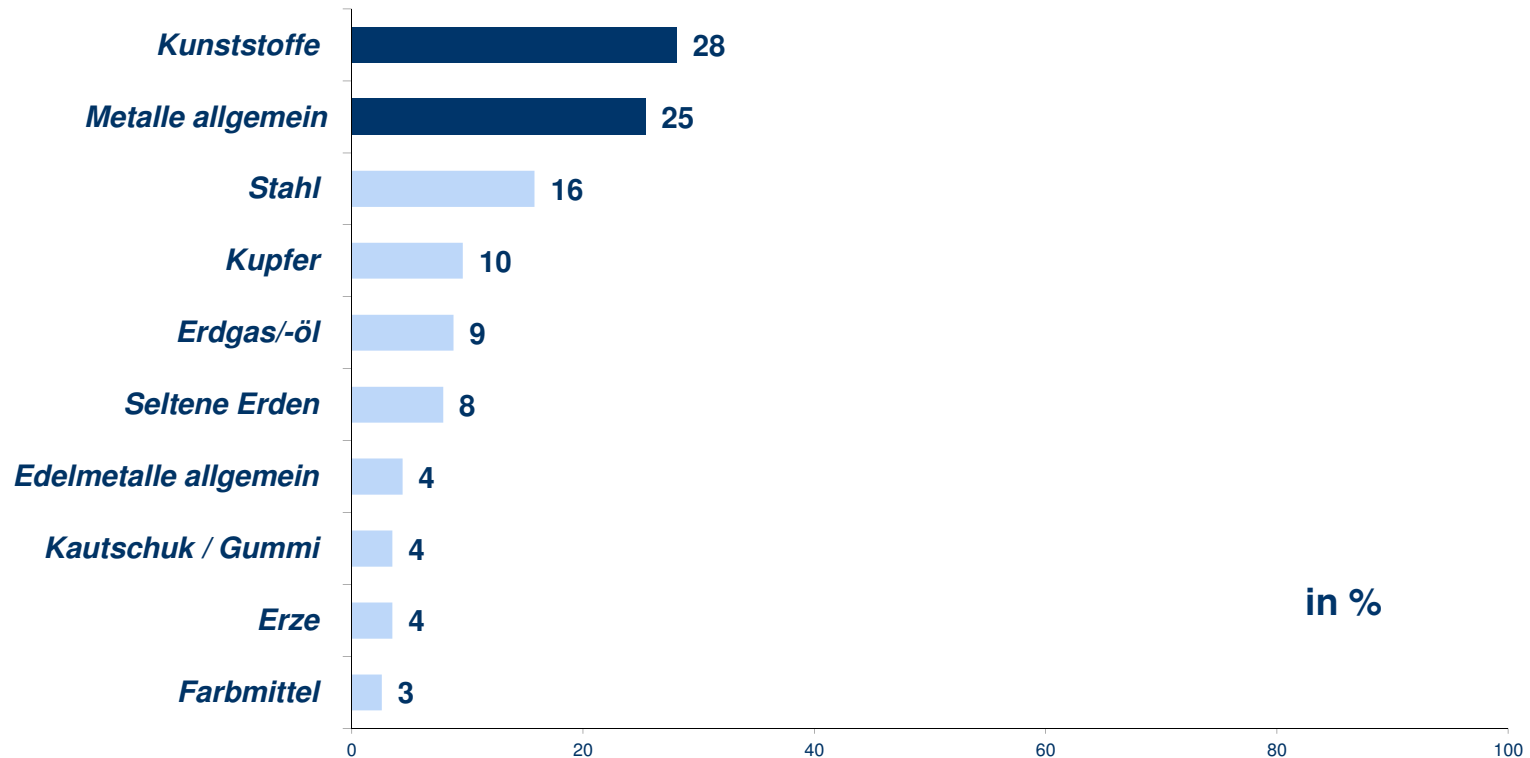


Metalle und Kunststoffe am häufigsten knapp.

Rohstoffknappheit

Rohstoffknappheit

Frage : Um welche Rohstoffe handelt es sich dabei? (Offene Abfrage) -
- TOP 10 Nennungen -





Ihre Ansprechpartner

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:



Axel Schwalke, Project Manager

Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer



Heiko Fleischmann, Research Consultant



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



Antwortfax

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

Rödl & Partner



Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „Automobilzulieferer im Wandel – Strategien, Geschäftsaussichten, Markttrends“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 395,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma:

Name:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:



Gründungsjahr: 1990
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: *For Better Decisions*
Individuelle Marktforschungskonzepte und
Empfehlungen für erfolgreiche Markenstrategien
und Vertriebskonzepte.

Aktive Mitgliedschaften:





Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

Rödl & Partner



Seit fast 20 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Autohäusern, Automobilherstellern und Zulieferern durch effiziente Marktforschung abzusichern.

AutokäuferMonitor: Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern / Autofahrern (seit 2004).

Autohaus Online-Panel: Händler-Panel mit 1.600 Entscheidern in Autohäusern (seit 2000).

pulsSchlag: Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor: Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Finanzierungspartnern.

puls Automotive WebScreening: Erfassung der Kundenbewertungen im Web 2.0 zu Automobilherstellern, Modellen und Autohäusern.

puls Automotive Supplier Monitor: Regelmäßiges Erfassen von Markttrends und Eingehen auf aktuelle Entwicklungen in der Branche der Automobilzulieferer.



For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034

Bildquelle: pixelio.de