

*For Better Decisions*

# Wachstumsmarkt Oldtimer

– *puls* Studie zu Oldtimern als Wertanlage und Geschäftschance für den Automobilhandel –



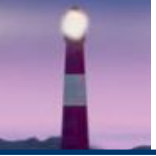
## Wachstumsmarkt Oldtimer

puls Studie zu Oldtimern als Wertanlage und Geschäftschance für den Automobilhandel

Erscheinungsdatum:	Februar 2012
Erscheinungsform:	pdf
Herausgeber:	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, 90571 Schwaig bei Nürnberg
Preis:	€ 299,- zzgl. MwSt.
Umfang:	23 Seiten

## Befragung bei Autokäufern

Stichprobe:	Befragung von 1.032 Personen (Nettofallzahl), die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben
Erhebungszeitraum:	Januar 2012
Methode:	Online-Befragung



<b>A.</b>	Studiendesign	<b>Seite 2</b>
<b>B.</b>	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	<b>Seite 5</b>
<b>C.</b>	Einzelergebnisse	<b>Seite 7</b>
<b>D.</b>	<i>puls über puls</i>	<b>Seite 16</b>



- **Wie ist das Profil der Oldtimer-Liebhaber?**
- **Welche Marken werden präferiert?**
- **Vergleich Interessenten vs. Käufer!**
- **Können Oldtimer Wertanlagen ersetzen?**
- **Wie informieren sich Oldtimer-Liebhaber?**




# Mercedes Nr. 1 bei Oldtimer-Interessenten

Frage: Um welche Marke(n) (bzw. Modell) handelt es sich dabei? (Besitzer) / Welche Marken (bzw. Modelle) sind dabei für Sie interessant? (Interessenten)

Beispiel

## Top 5 der genannten Marken:

Interessenten		
Rang	Marke	Anteil in %
1.	Mercedes 	21,7
2.	Ford 	15,2
3.	VW 	8,7
4.	BMW Porsche  	6,5

Besitzer		
Rang	Marke	Anteil in %
1.	Ford 	11,6
2.	Mercedes Opel VW   	7,0
5.	BMW Hercules Wartburg   	4,7

Quelle: puls Marktforschung GmbH, Januar 2012

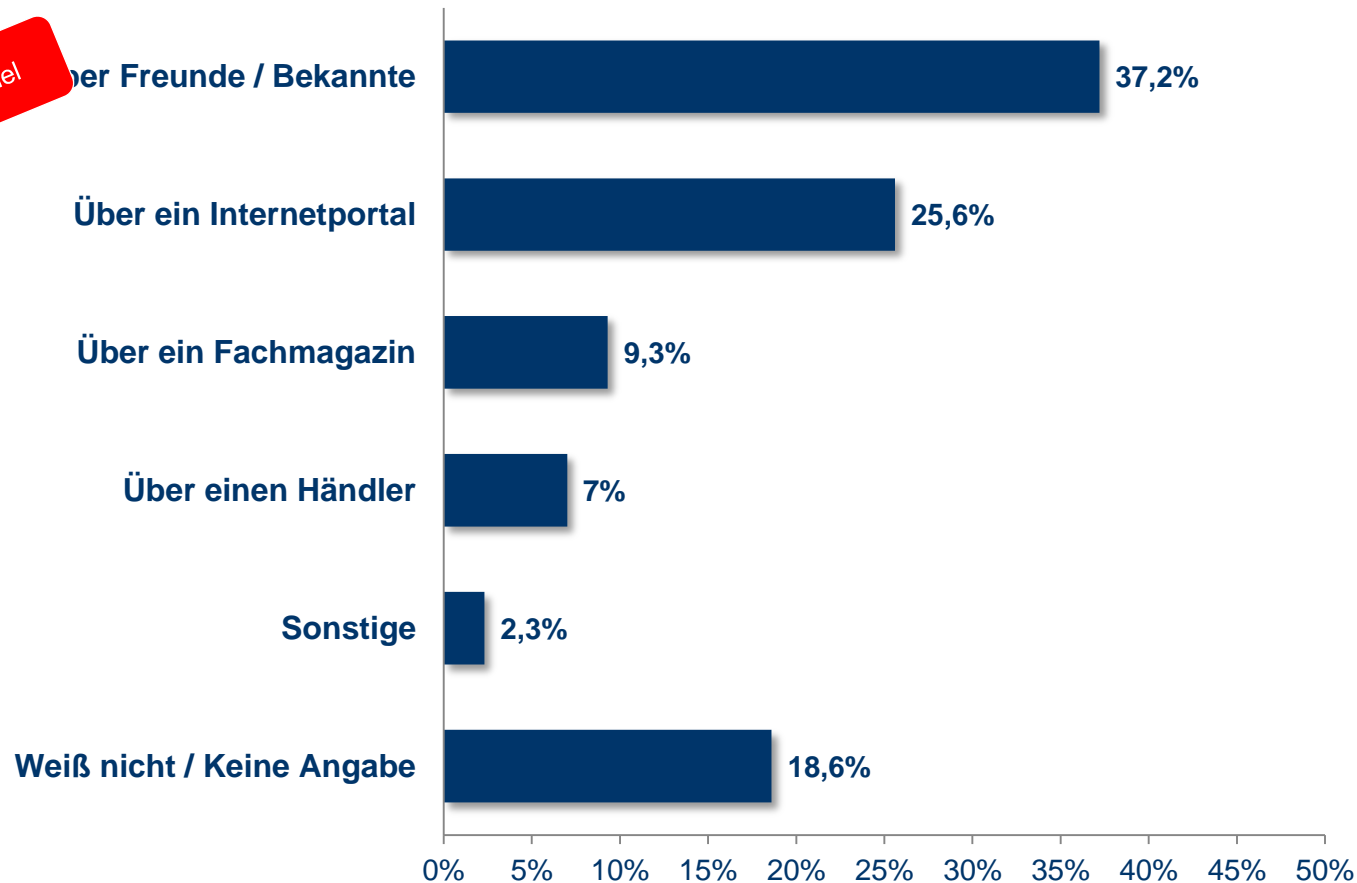
Basis: n = 89; Oldtimer-Interessenten/-Besitzer



# Das Oldtimergeschäft läuft am Automobilhandel vorbei

Frage: Wie wurden Sie auf Ihren (zuletzt gekauften) Oldtimer aufmerksam?

Beispiel



Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, Januar 2012

Basis: *n* = 43; Oldtimer-Besitzer



Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

**Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer**



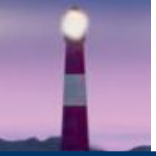
**Sanela Rožajac, Data Analyst**

***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

[info@puls-marktforschung.de](mailto:info@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



**Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404**

Ich bin interessiert an der Studie „Wachstumsmarkt Oldtimer“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 299,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

<i>Firma:</i>	_____
<i>Name:</i>	_____
<i>Anschrift:</i>	_____ _____
<i>E-Mail:</i>	_____
<i>Telefon:</i>	_____





**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Mitarbeiter Telefonstudio:** 100  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung  
 (Schwerpunkte: Automotive und Finance)

**Ziel:** *For Better Decisions*  
 Individuelle Marktforschungskonzepte und  
 Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
 und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit fast 20 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Autohäusern, Automobilherstellern und Zulieferern durch effiziente Marktforschung und darauf aufbauende Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien abzusichern.

**AutokäuferMonitor:** Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern / Autofahrern (seit 2004).

**Autohaus Online-Panel:** Händler-Panel mit 1.600 Entscheidern in Autohäusern (seit 2000).

**pulsSchlag:** Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

**Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:** Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Finanzierungspartnern.

**puls Automotive WebScreening:** Erfassung der Kundenbewertungen im Web 2.0 zu Automobilherstellern, Modellen und Autohäusern.

**puls Automotive Supplier Monitor:** Regelmäßiges Erfassen von Markttrends und Eingehen auf aktuelle Entwicklungen in der Branche der Automobilzulieferer.



*For Better Decisions*

## ***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de



Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner • Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 • Ust-Nr.: 241/135/41 284 • Amtsgericht Nürnberg • HRB 11034