

Autokäuferinnen als Marktchance

puls Studie zu den Bedürfnissen von Frauen beim Autokauf und Service

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

Autokäuferinnen als Marktchance

Woran sich Frauen beim Autokauf und Service orientieren

Erscheinungsdatum: März 2012

Erscheinungsform: pdf

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.

Umfang: 40 Seiten

A.	Studiendesign	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 4
C.	Präferierte Marken und Anforderungen an Fahrzeuge	Seite 7
D.	Verkaufsberatung	Seite 12
E.	Werkstattpräferenzen	Seite 17
F.	Mobilitätsverhalten	Seite 22
G.	Fazit	Seite 27
H.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 30
I.	<i>puls über puls</i>	Seite 35

➤ Welche Automarken und Modelle bevorzugen Frauen?

➤ Welche Kriterien spielen für Frauen beim Autokauf eine Rolle?

➤ Verkäufer vs. Verkäuferinnen!

➤ Welche Werkstätten bevorzugen Frauen?

➤ Wie beurteilen Frauen moderne Mobilitätsangebote?

Frauen bevorzugen französische Marken, Fiat und VW

Relevant-Set Präferenzen wichtiger Automarken gerankt nach Unterschieden zwischen Frauen und Männern

Bevorzugte Fahrzeugmarken und Kaufverhalten	Geschlecht	
	Frauen	Männer
Durchschnittlicher Kaufpreis in Euro:		
Aktuelles Fahrzeug	€ 11.879,-	€ 14.232,-
Nächstes Fahrzeug	€ 20.416,-	€ 24.744,-
Anteil Nennungen in %:		
	8,9	5,3
	8,9	5,5
	6,5	3,1
	42,2	38,9
	18,9	15,9
Citroen	7,3	4,9
Mini	4,0	1,7
Nissan	4,7	3,1
Skoda	6,2	8,2
Mercedes-Benz	11,3	16,3
BMW	22,7	30,3
Audi	30,5	38,2

Beispiel

Frauen verbinden mit Autos mehr Emotionen als Männer

Emotionalität von Autos

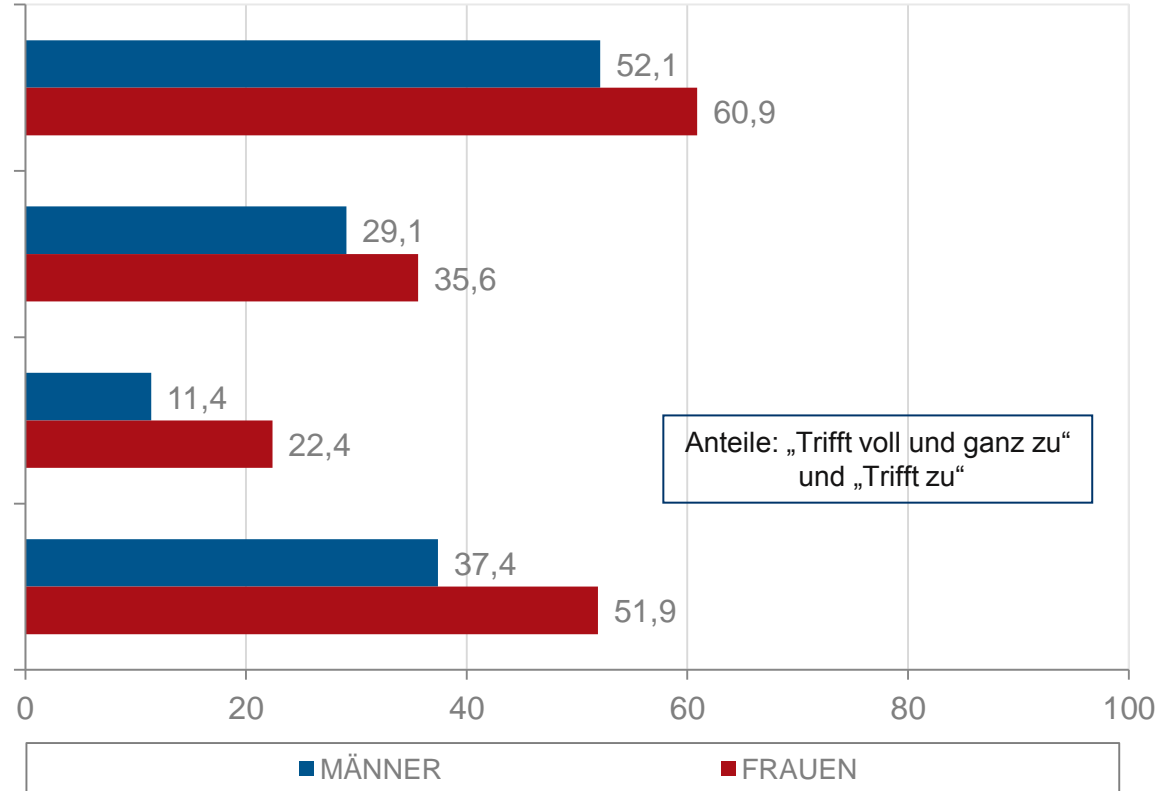
Beispiel

Mein Auto vermittelt mir
das Gefühl von Freiheit.

mich
nd.

ar mein Auto.

Ich liebe mein Auto.



Anteile: „Trifft voll und ganz zu“
und „Trifft zu“

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, AutokäuferMonitor Februar 2011

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Autokäuferinnen als Marktchance**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 299,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 100
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Seit 20 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Autohäusern, Automobilherstellern und Zulieferern durch effiziente Marktforschung und darauf aufbauende Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien abzusichern.

AutokäuferMonitor: Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern / Autofahrern (seit 2004).

Autohaus Online-Panel: Händler-Panel mit 1.600 Entscheidern in Autohäusern (seit 2000).

pulsSchlag: Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor: Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Finanzierungspartnern.

puls Automotive WebScreening: Erfassung der Kundenbewertungen im Web 2.0 zu Automobilherstellern, Modellen und Autohäusern.

puls Automotive Supplier Monitor: Regelmäßiges Erfassen von Markttrends und Eingehen auf aktuelle Entwicklungen in der Branche der Automobilzulieferer.



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de