

Connected Cars

puls Studie zu den Perspektiven von vernetzten Fahrzeugen in Deutschland

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

Connected Cars

puls Studie zu den Perspektiven von vernetzten Fahrzeugen in Deutschland

Erscheinungsdatum: Mai 2012

Erscheinungsform: pdf

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.

Umfang: 42 Seiten

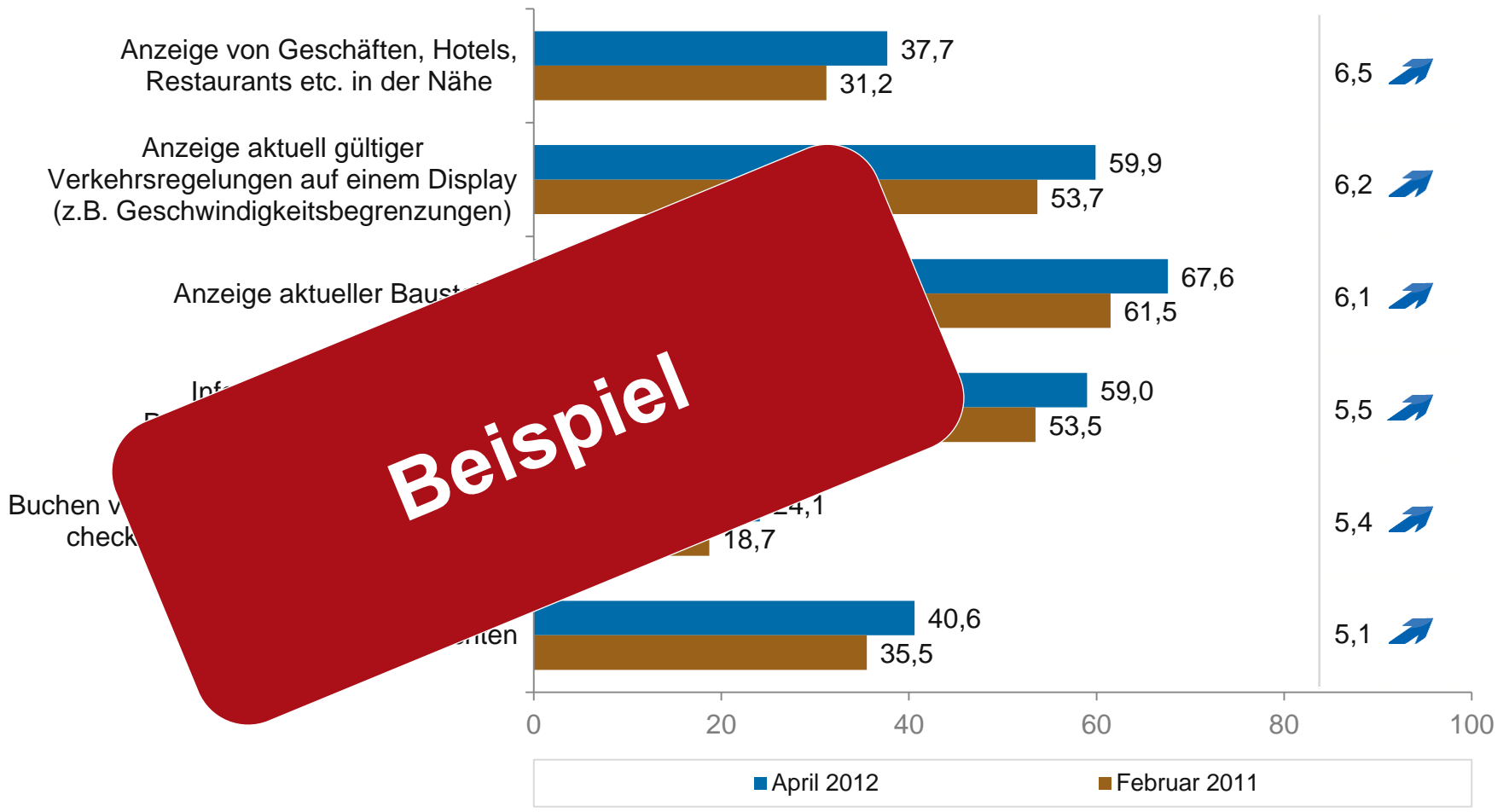
A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 6
C.	Interesse an einzelnen Funktionen	Seite 9
D.	Smartphone vs Auto	Seite 15
E.	Wahrnehmung Autohersteller-Marken	Seite 20
F.	Generelles Kaufinteresse	Seite 23
G.	Impressionen aus dem Web2.0	Seite 28
H.	Fazit	Seite 31
I.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 33
J.	<i>puls</i> über <i>puls</i>	Seite 37

- ➔ Welche Funktionen eines vernetzten Autos präferieren die Autokäufer?
- ➔ Hat sich das Interesse an diesen Funktionen seit dem letzten Jahr verändert?
- ➔ Wie möchte der Autofahrer auf die Funktionen eines vernetzten Autos zugreifen?
- ➔ Welche Autohersteller zeichnen sich durch vernetzte Autos aus?
- ➔ Wie groß ist das Kaufinteresse an vernetzten Autos?

Auch weitere Funktionen sind für die Autofahrer interessanter geworden

Funktionen von vernetzten Autos

Wir zeigen Ihnen nun mögliche Funktionen von vernetzten Autos. Bitte geben Sie an, wie interessant die Funktionen jeweils für Sie sind. (Skala 1 bis 6, wobei 1=sehr interessant und 6=uninteressant)

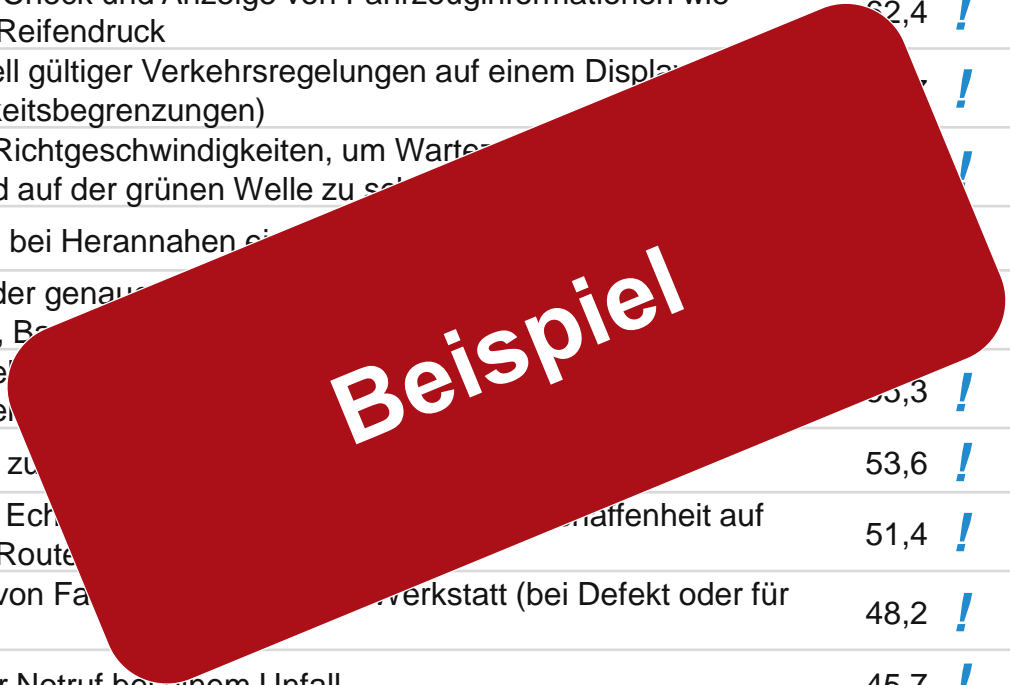


Information, die direkt das Auto betreffen sollen auch fest im Auto verankert sein

Funktionen von vernetzten Autos: Auto oder Smartphone?

Über welchen Weg möchten Sie diese Funktionen beziehen?

	Auto	Smartphone	Beides	Weder noch
Anzeige aktueller Baustellen	62,5 !	9,0	20,9	7,6
Umfassender Check und Anzeige von Fahrzeuginformationen wie Ölstand oder Reifendruck	62,4 !	7,8	18,4	11,4
Anzeige aktuell gültiger Verkehrsregelungen auf einem Display (Geschwindigkeitsbegrenzungen)	57,7 !	7,2	18,6	12,5
Vorgabe von Richtgeschwindigkeiten, um Wartezeiten zu verringern und auf der grünen Welle zu sein	57,7 !	7,1	17,5	16,0
Warnmeldung bei Herannahen eines Unfalls	57,7 !	6,8	18,6	16,6
Bestimmung der genauesten Route (Berücksichtigung des Verkehrsfluss, Baustellen)	57,7 !	9,5	21,9	10,9
Aktuelle Verkehrsinformationen (Staus, Baustellen) auf der eigenen Route	55,3 !	10,7	28,3	5,8
Informationen zu den besten Tankstellen	53,6 !	10,2	24,9	11,3
Information in Echtzeit über die Verkehrssituation auf der aktuellen Route (Verkehrssituation, Verkehrshäufigkeit)	51,4 !	10,9	25,6	12,1
Übermittlung von Fahrzeugdaten an eine Werkstatt (bei Defekt oder für Wartung)	48,2 !	8,3	19,0	24,4
Automatischer Notruf bei einem Unfall	45,7 !	9,6	30,5	14,1
Suche von nahegelegenen Tankstellen mit Preisangabe	40,9 !	15,1	31,7	12,3



Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:



Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Connected Cars**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 299,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: **Quantitative und qualitative Marktforschung**
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: ***For Better Decisions***
Individuelle Marktforschungskonzepte und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Seit 20 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Autohäusern, Automobilherstellern und Zulieferern durch effiziente Marktforschung und darauf aufbauenden Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien abzusichern.

AutokäuferMonitor: Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern / Autofahrern (seit 2004).

Autohaus Online-Panel: Händler-Panel mit 1.600 Entscheidern in Autohäusern (seit 2000).

pulsSchlag: Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Finanzierungspartnern.

puls Automotive WebScreening: Erfassung der Kundenbewertungen im Web 2.0 zu Automobilherstellern, Modellen und Autohäusern.

puls Automotive Supplier Monitor: Regelmäßiges Erfassen von Markttrends und Eingehen auf aktuelle Entwicklungen in der Branche der Automobilzulieferer.



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de