

Trends und Erfolgsfaktoren der Etablierung von Elektroautos

puls Studie zur Akzeptanz, Beurteilung und Wahrnehmung von Elektroautos

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

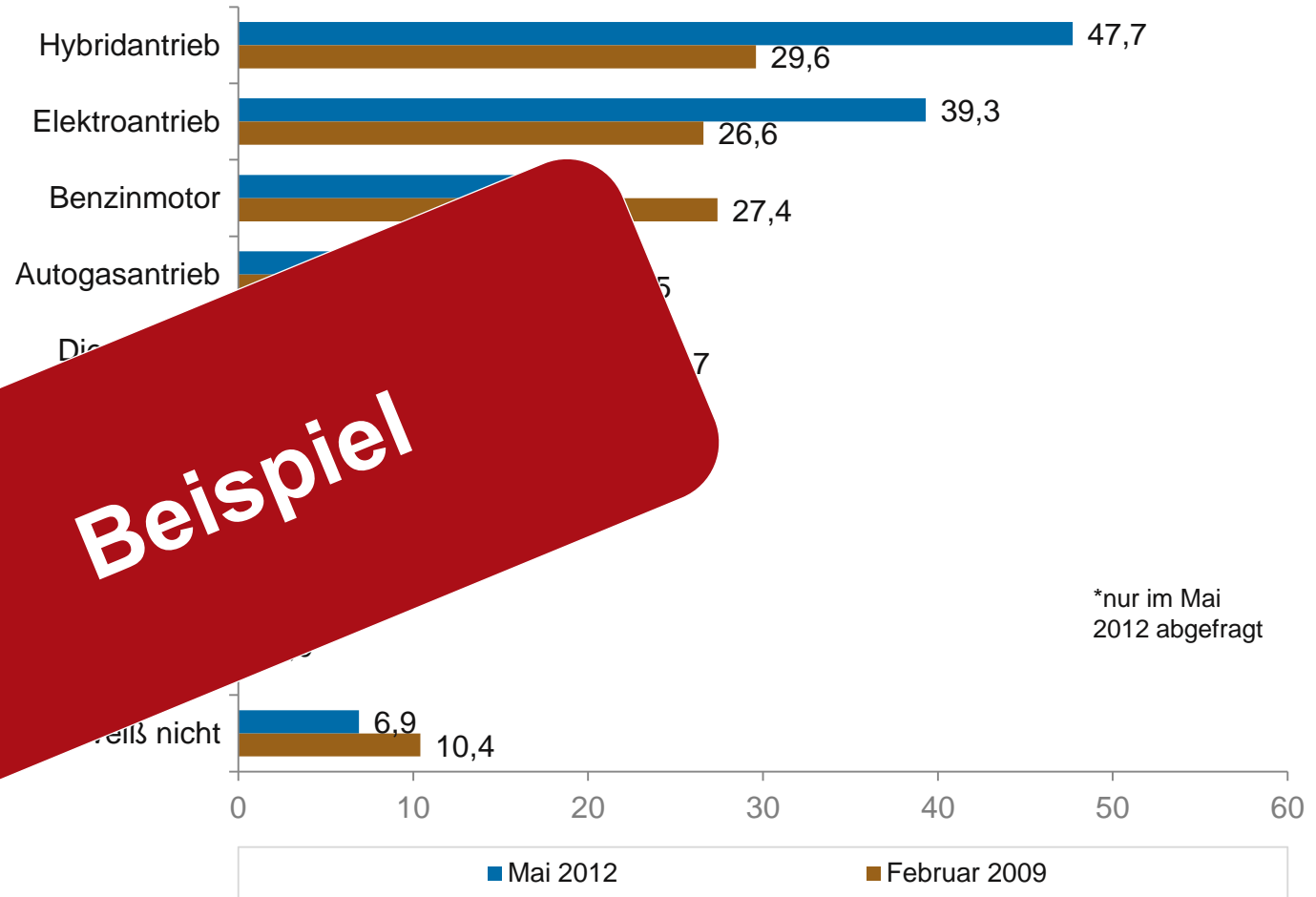
A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 6
C.	Kaufpräferenz und Leistungsbeurteilung von Automobilantrieben im Trendvergleich zwischen 2009 und 2012	Seite 9
D.	Google Insights: Korrelationsanalyse	Seite 13
E.	Kaufinteresse und Erwartungen an Elektrofahrzeuge	Seite 15
F.	Elektromobilitätskompetenz der Automobilmarken	Seite 20
G.	<i>puls</i> Neumodellcheck: Bekanntheit und Kaufinteresse an einzelnen Elektrofahrzeugmodellen	Seite 22
H.	Elektromobilität im Spiegel des Web 2.0	Seite 25
I.	Fazit	Seite 29
J.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 32
K.	<i>puls</i> über <i>puls</i>	Seite 35

- Welchen Antrieben gehören nach Meinung der Autofahrer die Zukunft?
- Welche Vor- und Nachteile der verschiedenen Antriebe nehmen Autokäufer wahr?
- Welche Kriterien machen den Kauf eines Elektrofahrzeugs interessant?
- Welcher Automobilhersteller ist nach Meinung der Autofahrer führend bei der Entwicklung von Elektrofahrzeugen?
- Wie bekannt sind die einzelnen Elektrofahrzeugmodelle?
- Wie hoch ist das Kaufinteresse an Elektrofahrzeugen?

Immer weniger Autokäufer sehen in Benzin- und Dieselantrieben die Zukunft

Antriebe der Zukunft

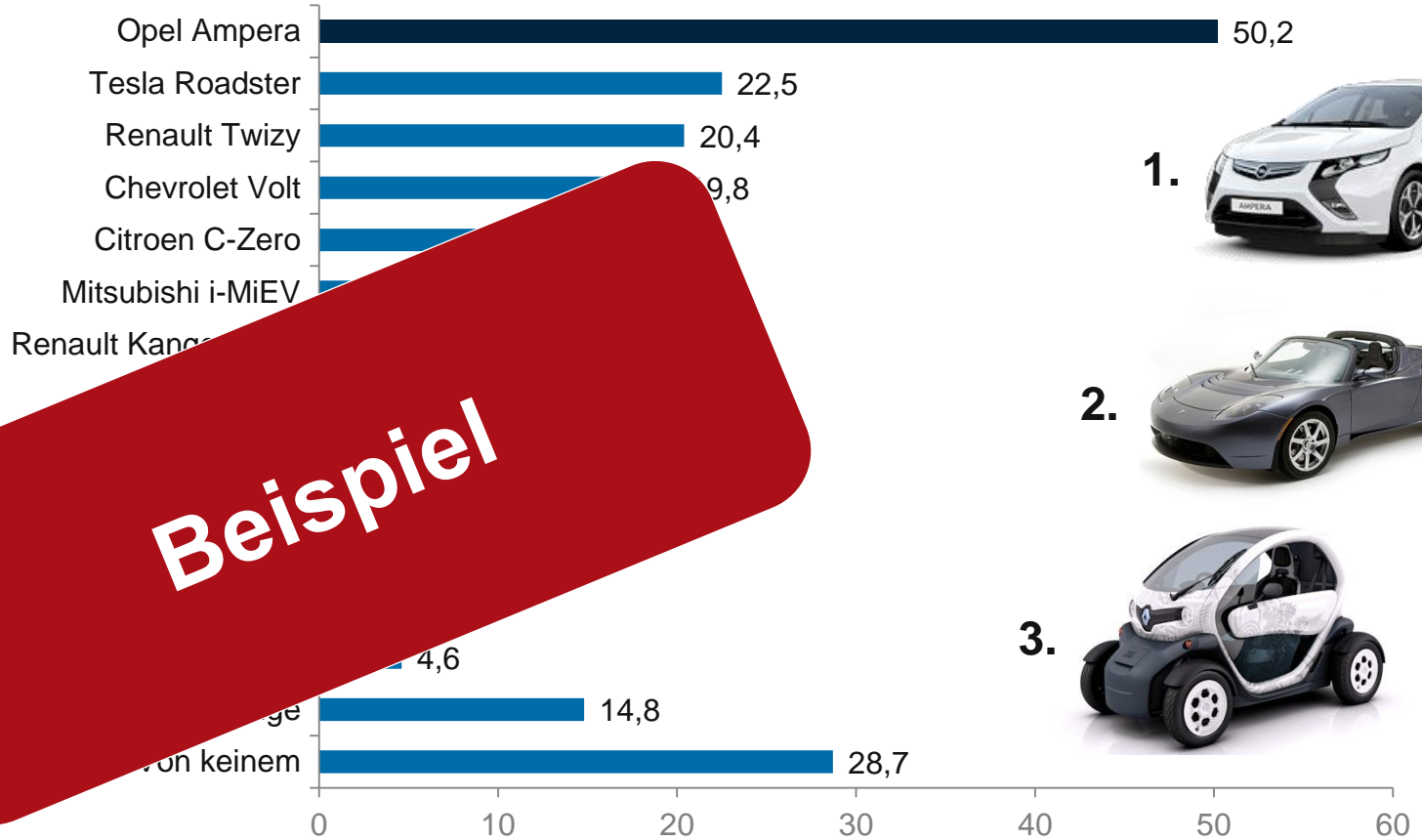
Welchem/n der folgenden Antriebe gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft?



Opel Ampera - klarer Spitzenreiter bei der Bekanntheit von Elektrofahrzeugen

Bekanntheit

Von welchen der folgenden Elektrofahrzeugen haben Sie schon einmal gehört?



Beispiel

Marktchancen Elektroautos

puls Studie zur Akzeptanz, Beurteilung und Wahrnehmung von Elektroautos

Erscheinungsdatum: Juli 2012

Erscheinungsform: pdf

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.

Umfang: 40 Seiten

Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung:



Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Marktchancen Elektroautos**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 299,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: **Quantitative und qualitative Marktforschung**
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: ***For Better Decisions***
Individuelle Marktforschungskonzepte und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de