

Potenziale und Trends beim Verkauf von Finanzdienstleistungen im Nutzfahrzeuggeschäft

puls Studie bei 50 Nutzfahrzeughändlern

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

A.	Studiendesign	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 4
C.	Penetrationsraten	Seite 8
D.	Geschäftsaussichten	Seite 15
E.	Beurteilung Finanzierungspartner	Seite 17
F.	Service- und Zusatzleistungen	Seite 21
G.	Einzelaussagen	Seite 27
H.	Fazit	Seite 29
I.	<i>puls über puls</i>	Seite 32

- Welcher Anteil Ihrer schweren Nutzfahrzeuge wurden bei Ihnen bisher in 2012 finanziert, geleast, bar gekauft, gemietet – unterschieden nach Neu- und Gebrauchtfahrzeugen?
- Wie viel Prozent der finanzierten schweren Nutzfahrzeuge wurden bei Ihnen bisher in 2012 in Zusammenarbeit mit Herstellerbanken und wie viele mit Ihren herstellerunabhängigen Finanzierungspartnern geleast bzw. finanziert?
- Wie wird sich die Zusammenarbeit mit Ihrem Partner in 2013 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?
- Wie hat sich Ihr Absatz im 1. Halbjahr 2012 im Vergleich zum 1. Halbjahr 2011 entwickelt?
- Mit welchen unabhängigen Finanzierungspartnern arbeiten Sie im Bereich schwere Nutzfahrzeuge / LKW zusammen?
- Wie viel Prozent wird Ihrer Meinung nach der Mietanteil an Ihrem gesamten NKW-Geschäft im Jahr 2015 betragen?
- Wie viel Prozent Ihrer Kunden nutzen auch Ihren Werkstattservice zur Reparatur, Wartung und Instandsetzung der Fahrzeuge?
- Welche aktiven Maßnahmen ergreifen Sie, um Ihre Kunden an Ihre Werkstatt zu binden?

21% Barkaufquote im LKW Neufahrzeugbereich!



FD Penetrationsraten im LKW Handel

Frage: Welcher Anteil Ihrer schweren Nutzfahrzeuge wurden bei Ihnen bisher in 2012 finanziert, geleast, bar gekauft, gemietet – unterschieden nach Neu- und Gebrauchtfahrzeugen?

	Neufahrzeuge	Gebrauchtfahrzeuge
Barkauf	21%	81%
Leasing	36%	8%
Finanzierung	33%	7%
Miete	10%	4%

Beispiel

Vor allem Serviceverträge sind im Kommen

Perspektive 2015

Frage: Wie werden sich folgende Geschäftsfelder im Neufahrzeug- und Gebrauchtfahrzeugbereich für schwere Nutzfahrzeuge bis zum Jahr 2015 im Vergleich zu heute Ihrer Meinung nach entwickeln?

	Neufahrzeuge	Gebrauchtfahrzeuge
Vermietgeschäft	44%	18%
Serviceverträge	74%	24%
Garantieverlängerungen	69%	24%
Versicherungskonzepte	30%	20%
Full-Service Verträge	64%	29%

Beispiel

Anteil (sehr) zufrieden

Potenziale und Trends beim Verkauf von Finanzdienstleistungen im Nutzfahrzeuggeschäft

puls Studie bei 50 Nutzfahrzeughändlern

Erscheinungsdatum: August 2012

Erscheinungsform: pdf

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.

Umfang: 32 Seiten

Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung:



Dr. Konrad Weißner

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2 | 90571 Schwaig b. Nürnberg

Phone: +49 (0) 911 – 95 35 - 400

Fax: +49 (0) 911 – 95 35 - 404

E-Mail: wessner@puls-marktforschung.de

Internet: www.puls-marktforschung.de

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Potenziale und Trends beim Verkauf von Finanzdienstleistungen im Nutzfahrzeuggeschäft**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von **€ 299,-** zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: **Quantitative und qualitative Marktforschung**
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: **For Better Decisions**
Individuelle Marktforschungskonzepte und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de