

## ***Marktchancen von Billigautos in Deutschland***

*Repräsentative puls-Studie bei 1.000 Autokäufern zum Pricing, der Imagewirkung und dem Marktpotential von Budget-Cars in Deutschland*

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

A.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 5
C.	Preisvorstellungen von Billigautos	Seite 7
D.	Image von Billigautos	Seite 10
E.	Kaufinteresse an Billigautos	Seite 12
F.	Billigautos im Spiegel des Web 2.0	Seite 19
G.	Fazit	Seite 23
H.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 25
I.	<i>puls</i> über <i>puls</i>	Seite 27

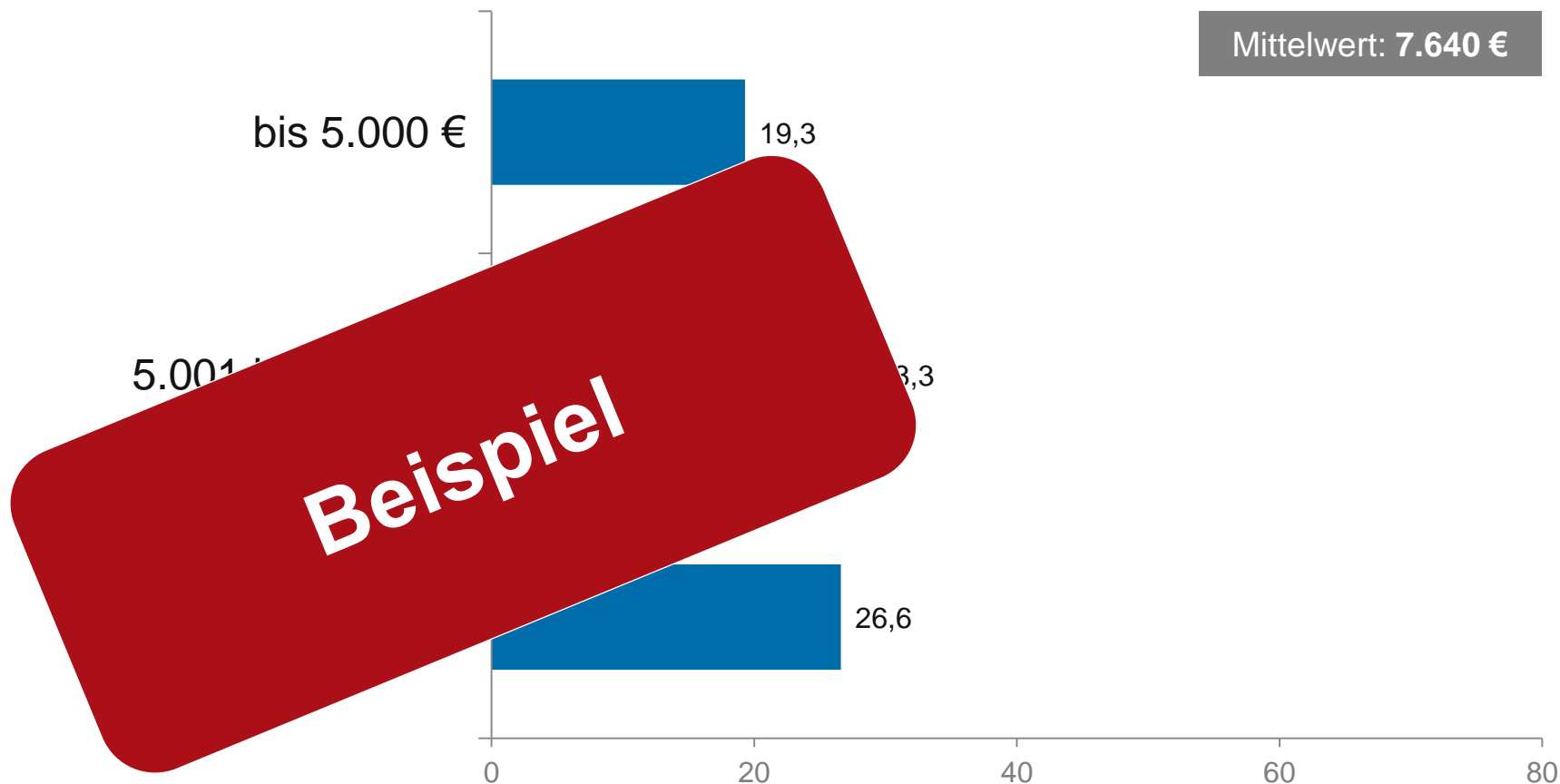
- Zu welchem Preis sollten Billigautos angeboten werden um attraktiv zu sein?
- Wie viel müssten Billigautos andererseits kosten, um ein Mindestmaß an Qualität und Sicherheit zu bieten?
- Wie würde sich die Markteinführung eines Billigautos auf das Image eines Herstellers auswirken?
- Wie hoch ist das Kaufinteresse an Billigautos?
- Welche Gründe sprechen für und welche gegen den Kauf eines Billigautos?
- Auf was kann man bei Billigautos verzichten? Was ist Pflicht?
- Welche Zielgruppe hat Interesse an Billigautos?

# Billigautos beginnen in Deutschland bei € 7.500,-

## Attraktiver Preis eines Billigautos

Zu welchem Preis sollten solche Billigautos Ihrer Meinung nach angeboten werden, um attraktiv zu sein?

Mittelwert: 7.640 €

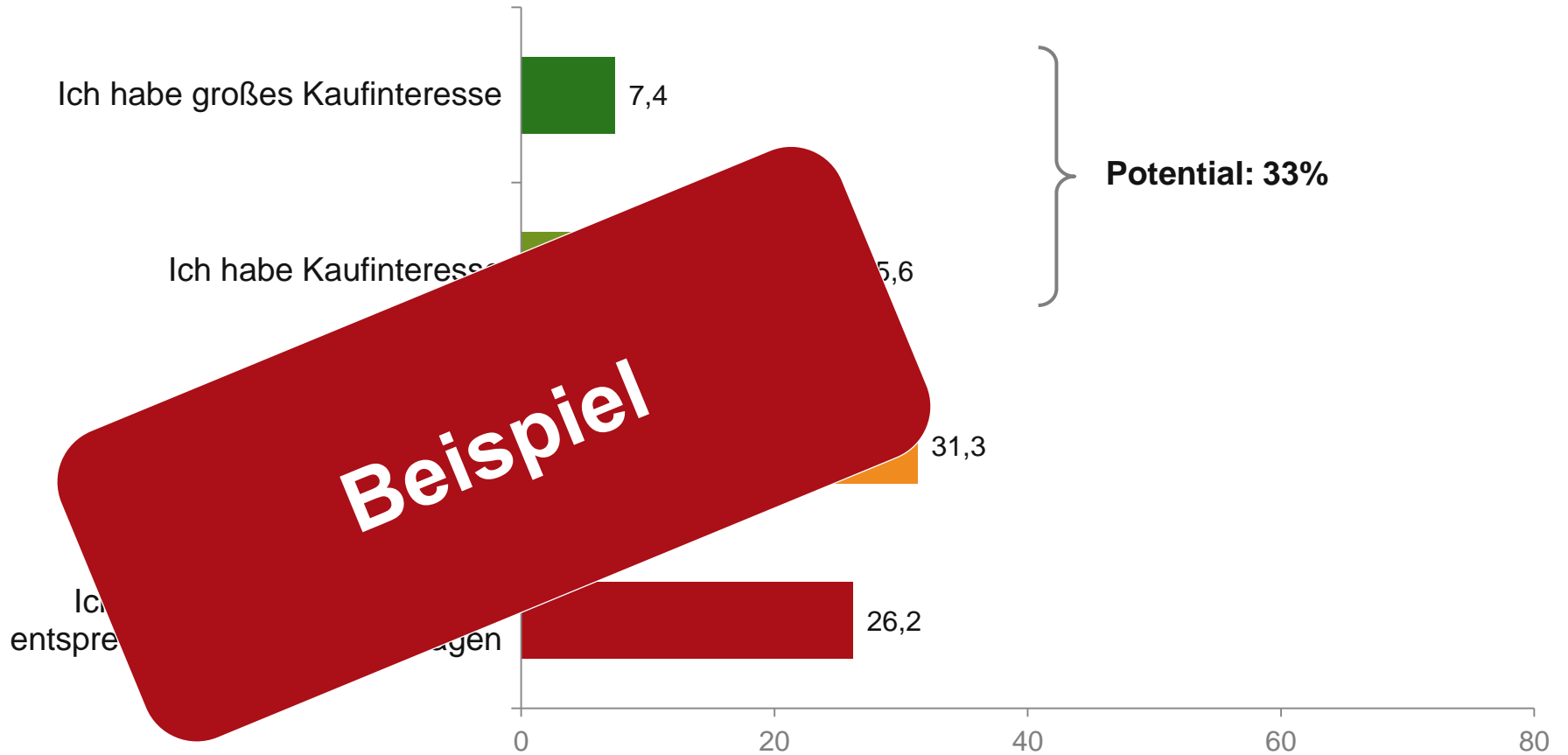


# Jeder dritte deutsche Autokäufer ist potentieller Käufer eines Billigautos



## Kaufinteresse an Billigautos

Welche der folgenden Aussagen zum Kauf eines solchen Billigautos trifft auf Sie zu?

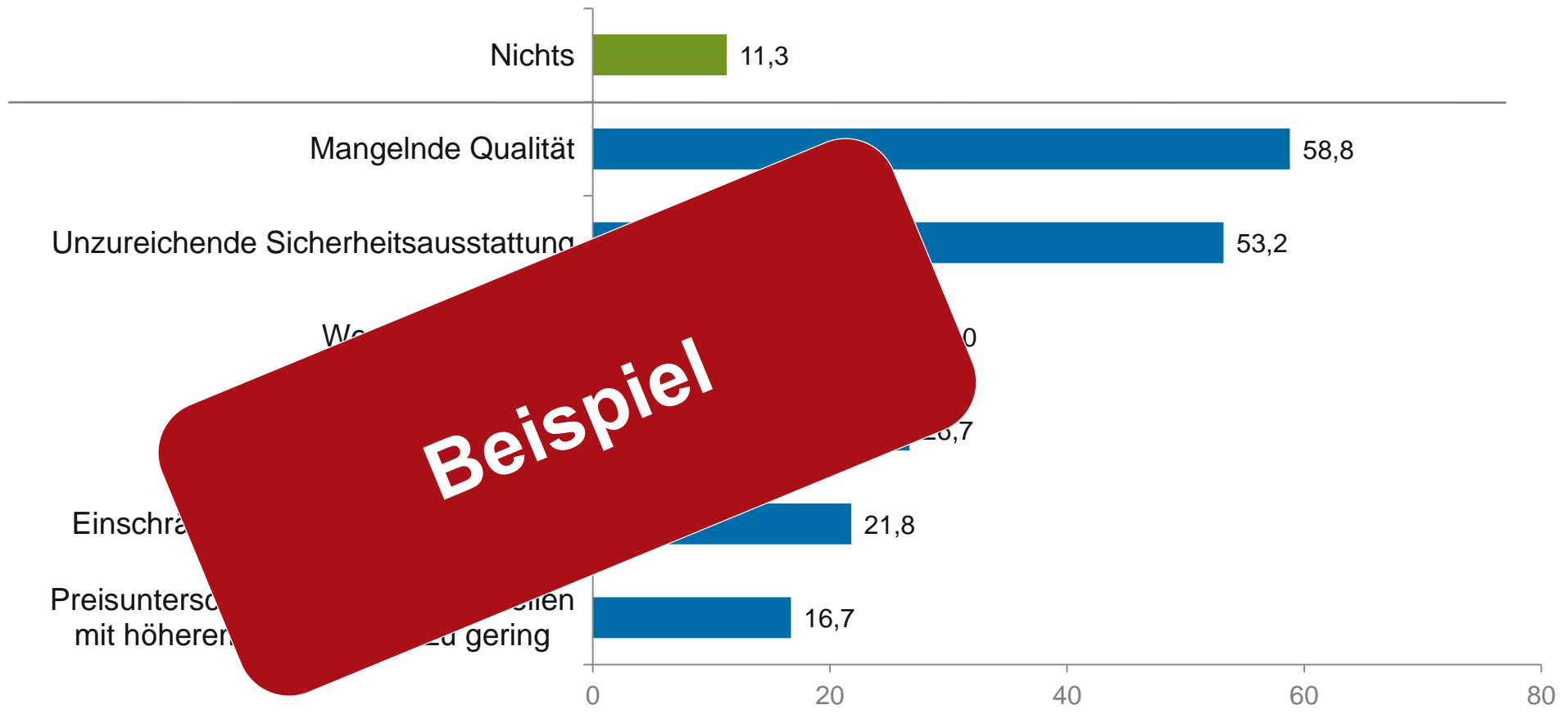


# Autokäufer bemängeln an Billigautos vor allem die Qualität und unzureichende Sicherheitsausstattung



## Gründe gegen den Kauf eines Billigautos

Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht gegen den Kauf eines Billigautos?



**Beispiel**

## Marktchancen von Billigautos in Deutschland

**Erscheinungsform:** pdf-Dokument

**Herausgeber:** *puls* Marktforschung GmbH,  
Schwaig bei Nürnberg

**Umfang:** 35 Seiten

**Preis:** € 299,- zzgl. MwSt.



### Ihre Ansprechpartner

**Dr. Konrad Weßner**  
0911-9535-400



**Sara Kraft**  
0911-9535-409



**Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404**

Ich bin interessiert an der Studie „**Marktchancen von Billigautos in Deutschland**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

*Firma:* \_\_\_\_\_

*Name:* \_\_\_\_\_

*Anschrift:* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*E-Mail:* \_\_\_\_\_

*Telefon:* \_\_\_\_\_





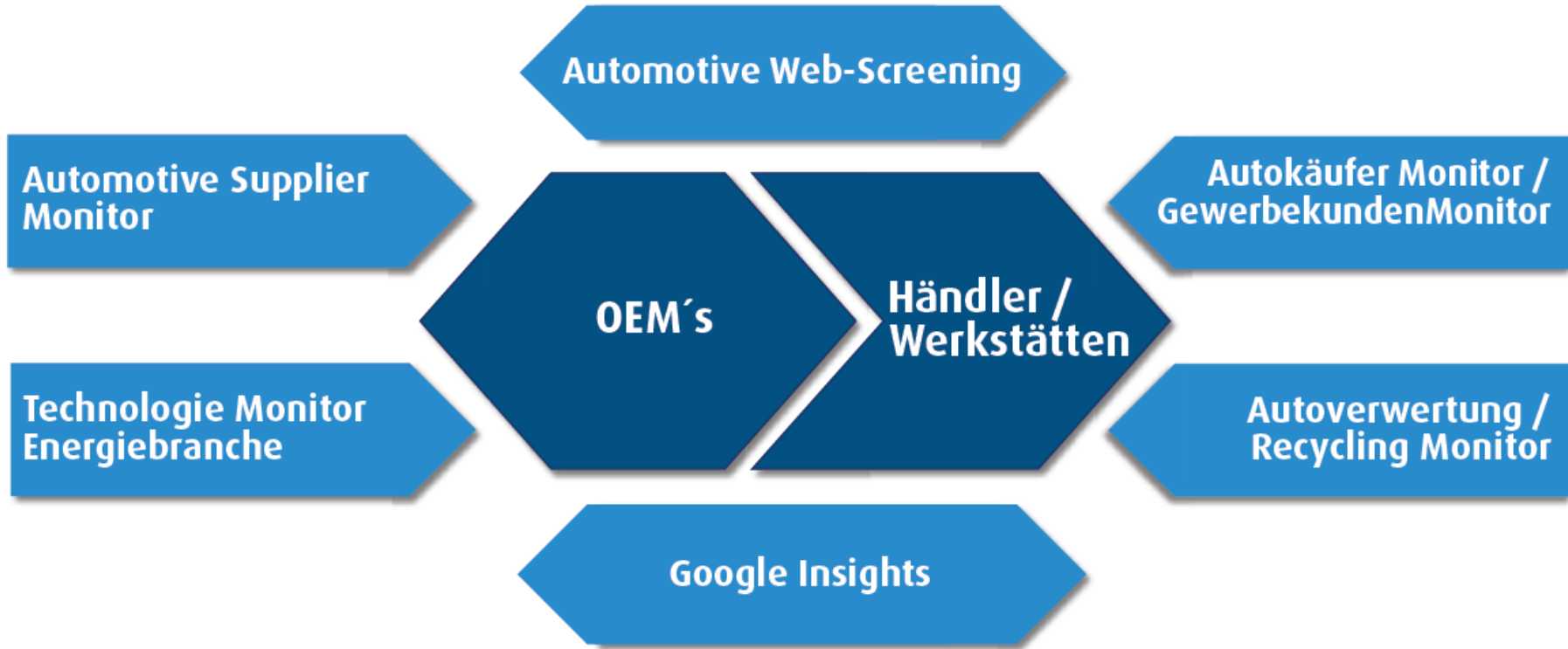
Gründungsjahr: 1992  
Feste Mitarbeiter: 18  
Mitarbeiter Telefonstudio: 140  
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung  
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

Ziel: For Better Decisions  
Individuelle Marktforschungskonzepte und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





## **Automotive Supplier Monitor**

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **TechnologieMonitor Energiebranche**

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **Automotive WebScreening / Google Insights**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

### *Monitorings bei Händlern und Werkstätten*

#### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

#### ***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

#### **Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

#### **AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

#### **Autoverwertung / Recycling**

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de