

puls Finanzmonitor April 2013









Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland








Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
Dirk Pfeffer
Peter Meindl

- Aktuelle Nutzung von Banken in Deutschland
- Vertrauen der Deutschen in den Euro
- Nutzung von Devices für die Online-Abwicklung von Finanzgeschäften
- Interesse an und Vertrauen in mobile Abwicklung von Finanztransaktionen bzw. Zahlungen
- Sicherheitseinschätzung mobiler Abwicklungen
- Vorteile und Gefahren mobiler Abwicklungen
- Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Bildung, Risikoaffinität, Einkommen, etc.)

	Stichprobe	Insgesamt 1135 Interviews mit aktuellen Bankkunden in Deutschland (Details s. nächste Seite)
	Erhebungsmethode	Online-Interviews über ein Online-Panel
	Befragungszeitraum	08. April bis 11. April 2013
	Befragungsdauer	ca. 3 Minuten
	Institut	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Zu diesen Anbietern gibt der puls Finanzmonitor im April Auskunft

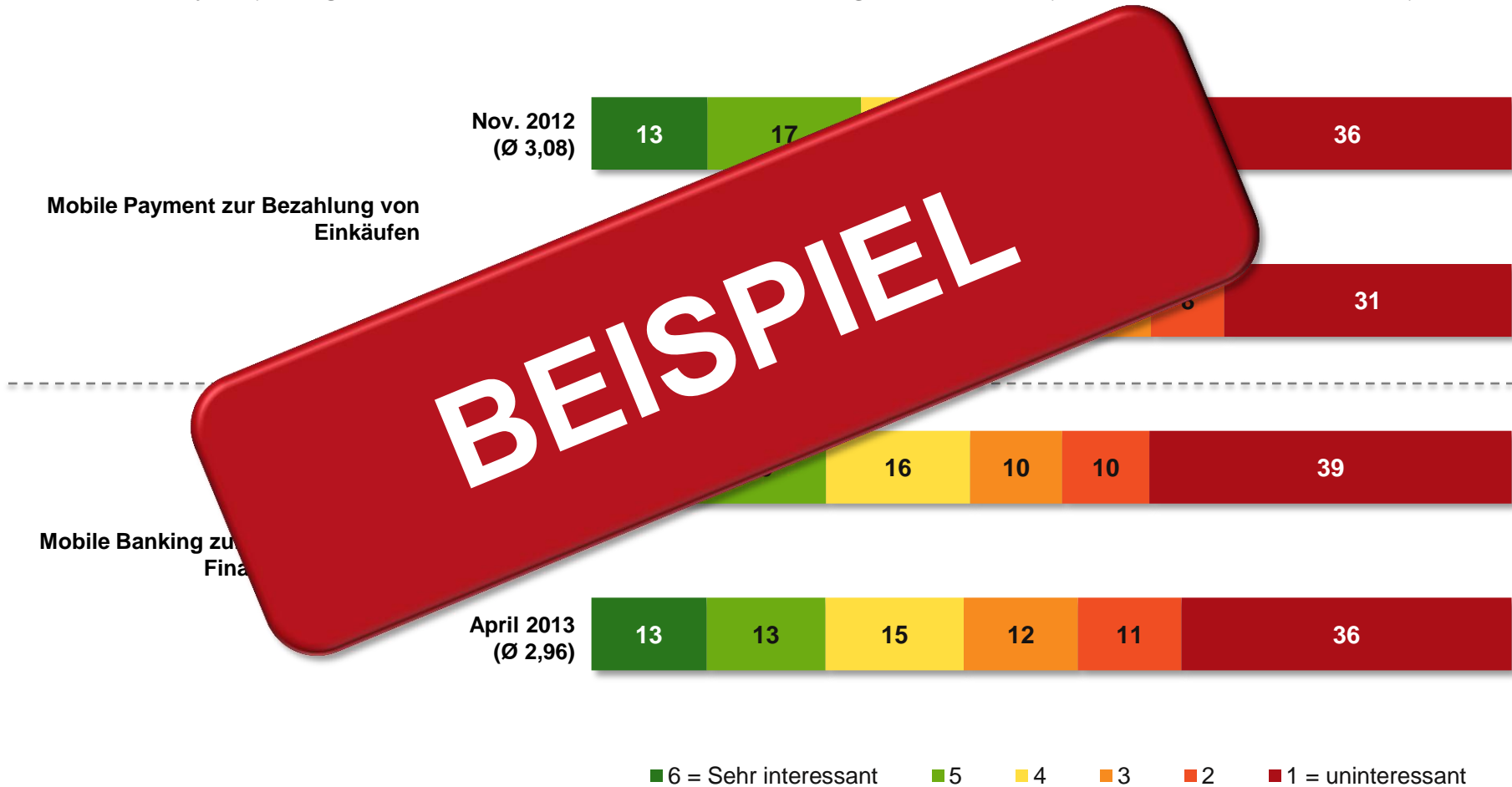
	Anbieter
 BANK OF SCOTLAND	Bank of Scotland, n=108
	Comdirect, n=90
	Commerzbank, n=107
	Cortal Consors, n=30
	Deutsche Bank, n=79
	DKB, n=57
	HypoVereinsbank, n=43
	ING-DiBa, n=185

	Anbieter
	Postbank, n=186
	Santander, n=73
	Sparda Bank, n=80
	Sparkasse, n=506
	Targobank, n=65
	VR-Bank, n=229
	VW Bank, n=31

Steigende Akzeptanz für Mobile Payment und Mobile Banking seit Ende 2012 ...

Interesse an mobilen Finanztransaktionen

Frage 22b: In Zeiten von Smartphone und Tablet PC können zunehmend mobile Finanztransaktionen (Mobile Banking) und mobile Zahlungstransfers (Mobile Payment) durchgeführt werden. Wie interessant sind diese beiden Möglichkeiten für Sie? (6=sehr interessant, 1=uninteressant)



Das Vertrauen in den Euro ist seit Ende 2012 in Deutschland erkennbar gestiegen

Vertrauen in den Euro

Frage 6c: Wie hoch ist Ihr derzeitiges Vertrauen in den Euro?



puls Finanzmonitor April 2013

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Umfang: 24 Seiten

Preis: € 169,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Dirk Pfeffer
0911-9535-411



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**puls Finanzmonitor April 2013**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 169,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de