

Autos kaufen oder teilen?

Repräsentative puls-Studie zu den Marktpotenzialen von Carsharing in Deutschland

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

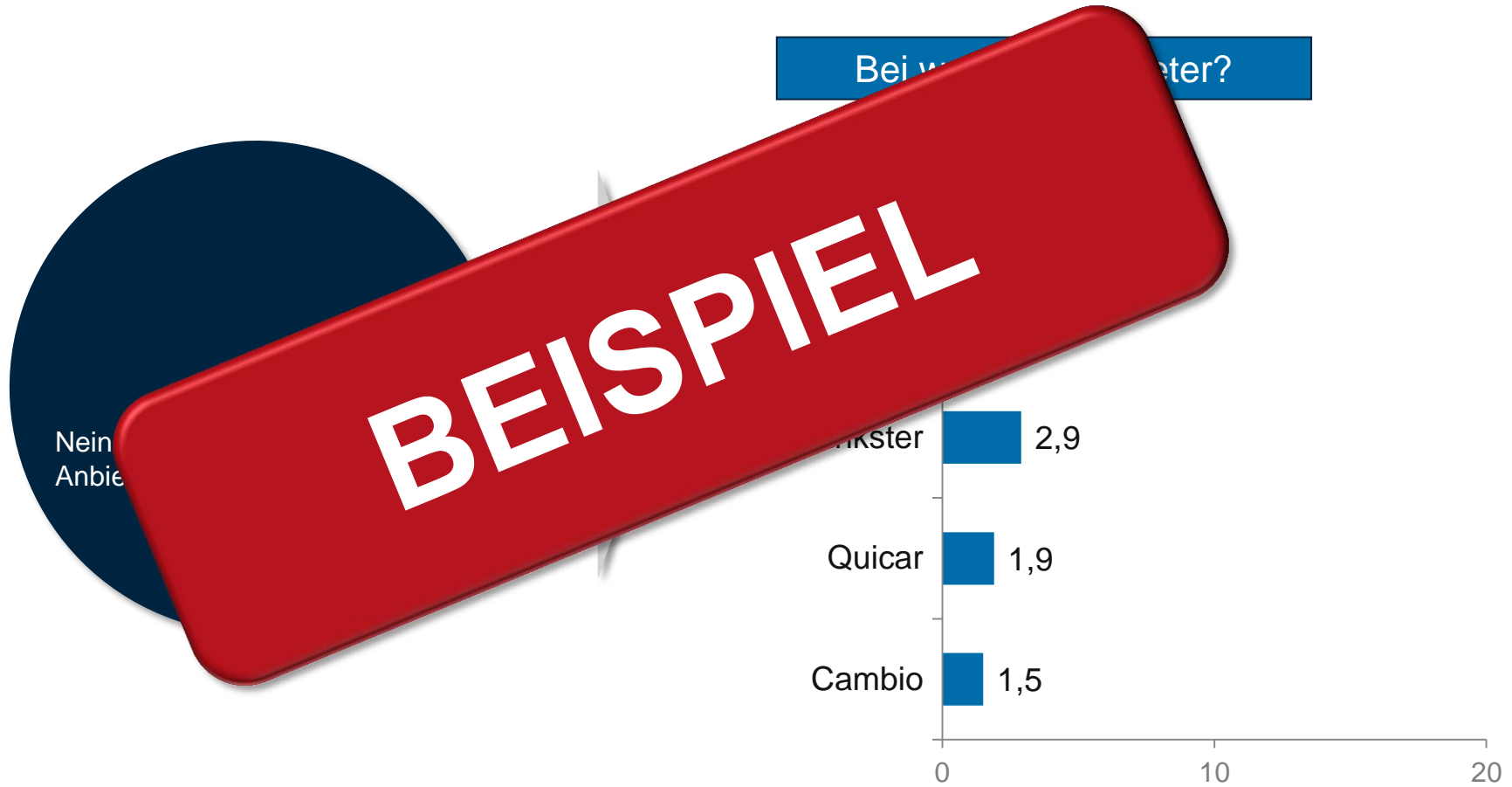
A.	Hintergrund der Studie	Seite 2
B.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 4
C.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 7
D.	Angebot und Interesse an Carsharing	Seite 9
E.	Nutzung und Gestaltung von Carsharing	Seite 19
F.	Carsharing im Spiegel des Web 2.0	Seite 27
G.	Fazit und Handlungsempfehlungen	Seite 33
H.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 36
I.	<i>puls über puls</i>	Seite 38

- ➔ Welche Carsharing-Angebote und welche Anbieter gibt es?
- ➔ Was zeichnet einen guten Carsharing-Anbieter aus? Wünschen sich Autokäufer, dass ihr Autohaus Carsharing anbietet?
- ➔ Wie sollten Carsharing-Angebote gestaltet sein? Was wünschen sich Autokäufer?
- ➔ Welche Gründe sprechen für und welche gegen die Nutzung von Carsharing?
- ➔ Wie hoch ist das Interesse an und die Nutzung von Carsharing? Welche Zielgruppe hat Interesse an Carsharing?
- ➔ Welche Stimmen gibt es zu Carsharing im Web 2.0?

xx% der befragten Autokäufer sind bei einem Carsharing-Anbieter angemeldet – beliebtester Carsharing-Anbieter ist xxx

Carsharing-Anbieter

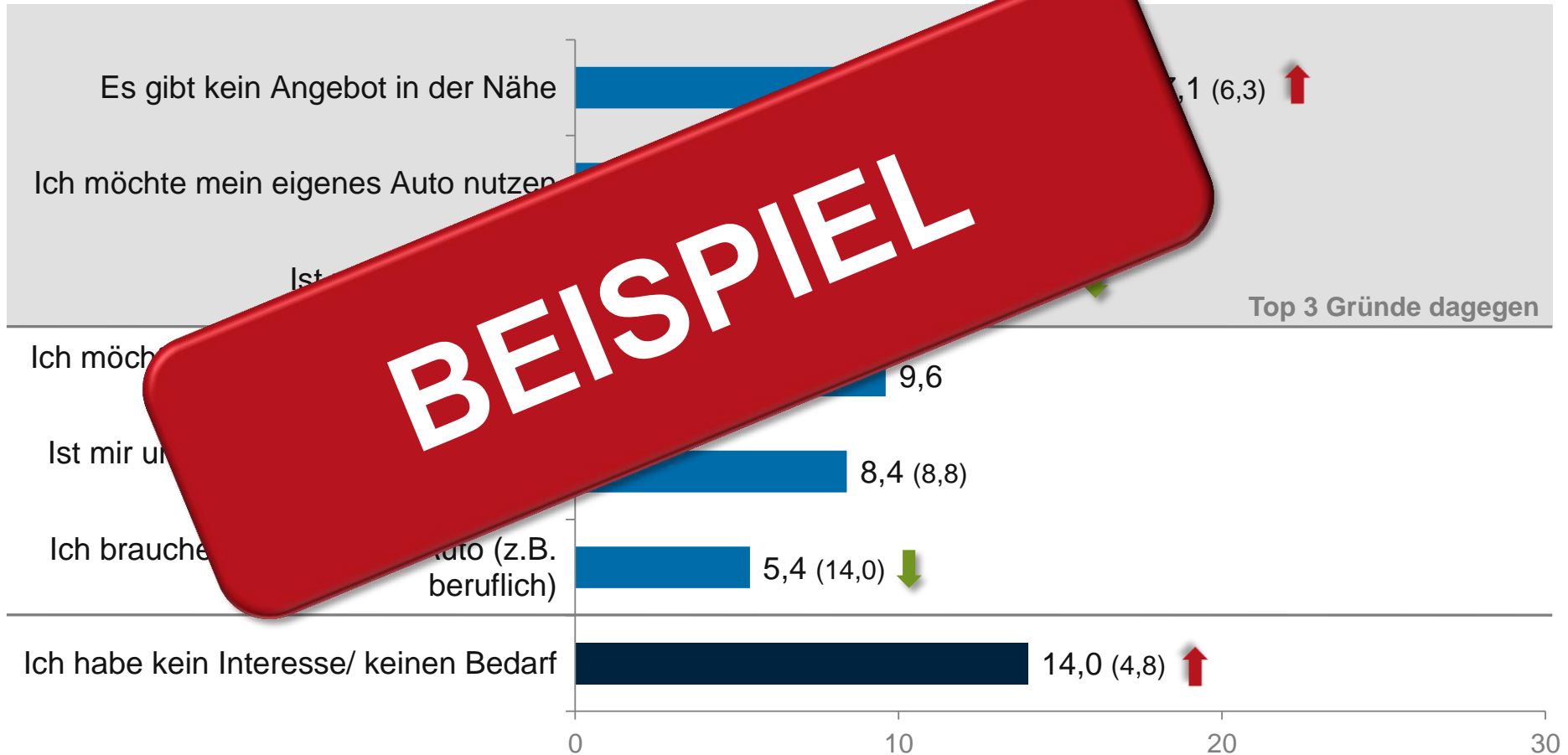
Bei welchem Carsharing-Anbieter sind Sie angemeldet?



Interessenten beklagen mangelndes Carsharing-Angebot in der Nähe

Gründe gegen Carsharing

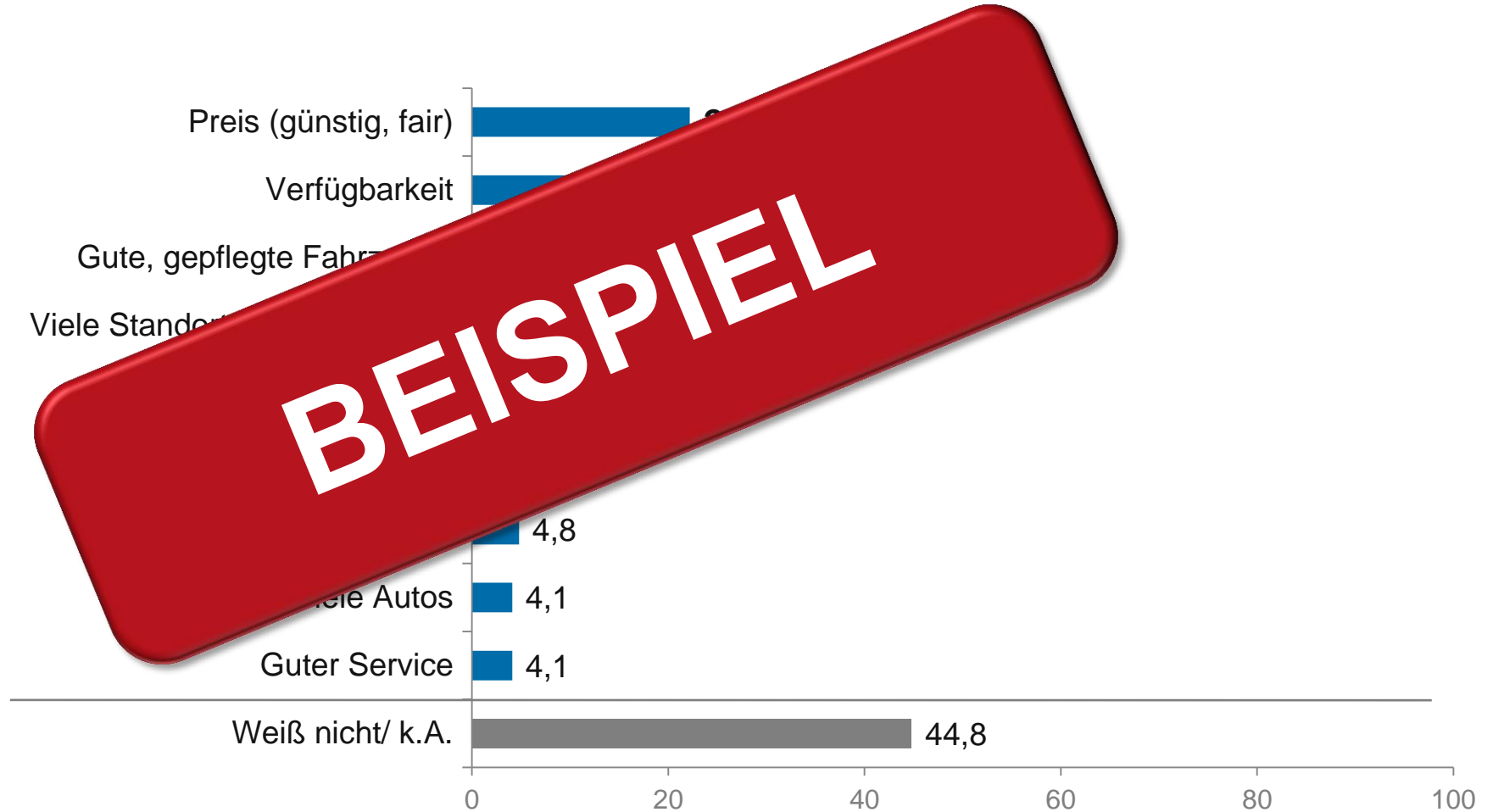
Was hindert Sie daran, Carsharing zu nutzen?



Ein guter Carsharing-Anbieter zeichnet sich vor allem durch einen guten Preis und eine gute Verfügbarkeit der Fahrzeuge aus

Qualitäten eines guten Carsharing-Anbieters

Was zeichnet Ihrer Meinung nach einen guten Carsharing-Anbieter aus?



Autos kaufen oder teilen?

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Sara Kraft
0911-9535-409



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Autos kaufen oder teilen?**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



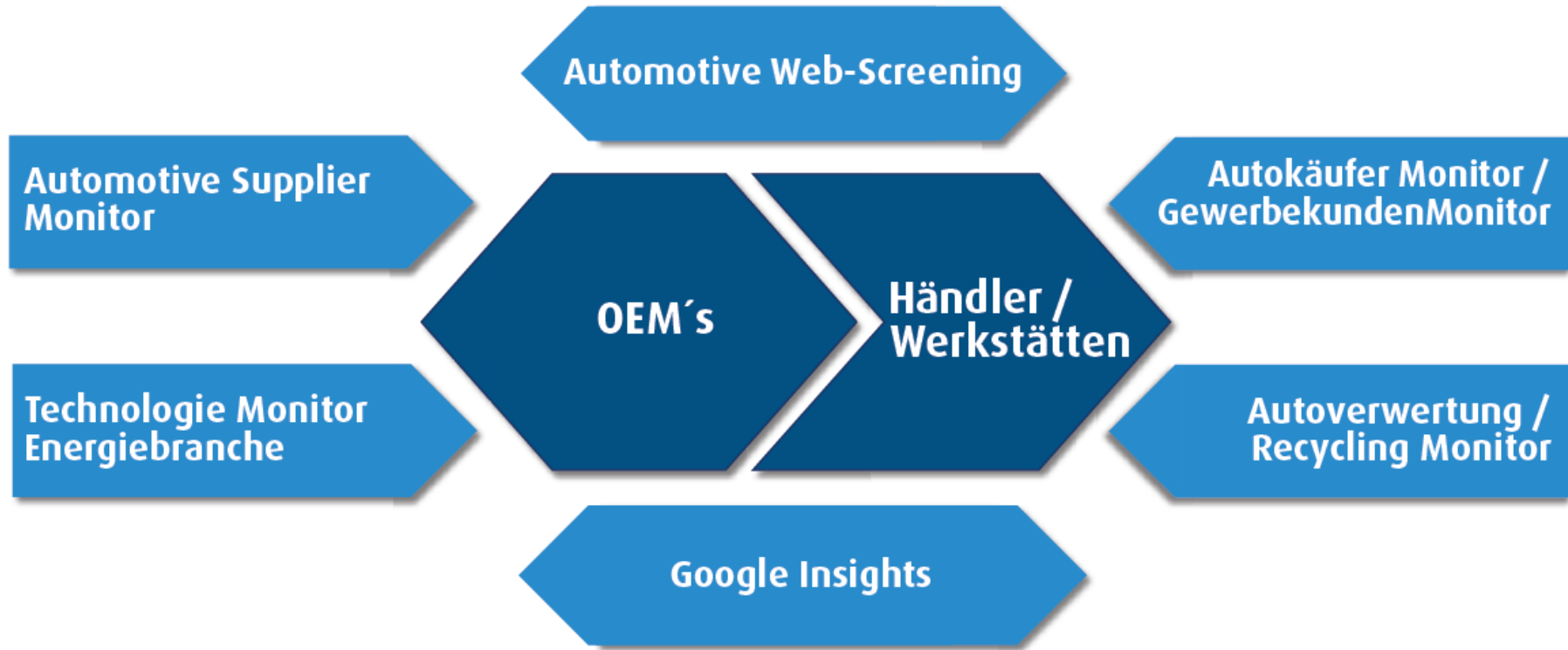
Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls MARKTFORSCHUNG
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400
Fax +49 911 9535-404
E-Mail info@puls-marktforschung.de

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-409
Fax 0911-9535-404

kraft@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de