



puls BioMonitor April 2013

Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland

Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
Dirk Pfeffer
Peter Meindl

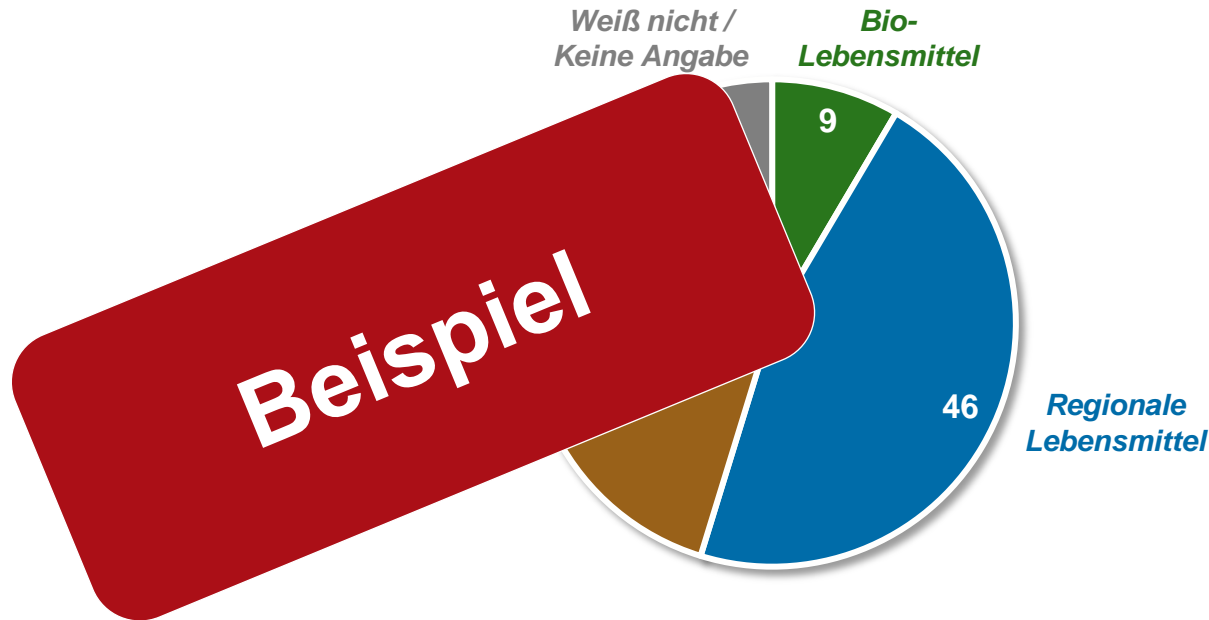
- Konsumintensität von konventionellen, regionalen und Bio-Lebensmitteln
- Relevanz von regionalen und Bio-Lebensmitteln
- Bewertung konventioneller, regionaler und von Bio-Lebensmitteln hinsichtlich diverser Kriterien wie Transparenz, Qualität, Geschmack, Preis-Leistungs-Verhältnis, etc.
- Verantwortung für Lebensmittelskandale

	Stichprobe	Insgesamt 1.135 Interviews mit Konsumenten in Deutschland
	Erhebungsmethode	Online-Interviews über ein Online-Panel
	Befragungszeitraum	08. April bis 11. April 2013
	Befragungsdauer	ca. 3 Minuten
	Institut	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Die Regionalität eines Lebensmittels ist i. d. R. wichtiger als die biologische Herstellung

Relevanz von Bio-Lebensmitteln im Vergleich zu regionalen Produkten

Frage: Über alle Lebensmittel hinweg: Was ist Ihnen wichtiger, eine biologische Herstellung mit einem Bio-Siegel oder eine regionale Herstellung mit einem Regional-Siegel?



Über die Hälfte der Deutschen gibt Verbrauchern mind. eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale

Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?



puls BioMonitor April 2013

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Umfang: 25 Seiten

Preis: € 169,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Dirk Pfeffer
0911-9535-411



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**puls BioMonitor April 2013**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 169,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de