





## ***puls Finanzmonitor Mai 2013***

*Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland*









Von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
Dirk Pfeffer  
Peter Meindl








- Aktuelle **Nutzung von Banken** in Deutschland
- **Wechselabsicht der Bankverbindung** in den nächsten zwei Jahren
- **Hinderungsgründe** für einen Bankenwechsel
- Anteilige **Nutzung unterschiedlicher Abwicklungswege** von Banken heute und in fünf Jahren
- Nutzung verschiedener **Medien zur Abwicklung bestimmter Finanzangelegenheiten** heute und in fünf Jahren
- Einstellung zum Themenumfeld **Steuern, Steuererklärung und Steuerhinterziehung** um Umfeld „des Falles Uli Hoeneß“
- **Soziodemografische** Merkmale (Alter, Geschlecht, Bildung, Risikoaffinität, Einkommen, etc.)

	<b>Stichprobe</b>	Insgesamt 1.042 Interviews mit aktuellen Bankkunden in Deutschland (Details s. nächste Seite)
	<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Interviews über ein Online-Panel
	<b>Befragungszeitraum</b>	06. Mai bis 10. Mai 2013
	<b>Befragungsdauer</b>	ca. 3 Minuten
	<b>Institut</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Zu diesen Anbietern gibt der puls Finanzmonitor im Mai 2013 Auskunft



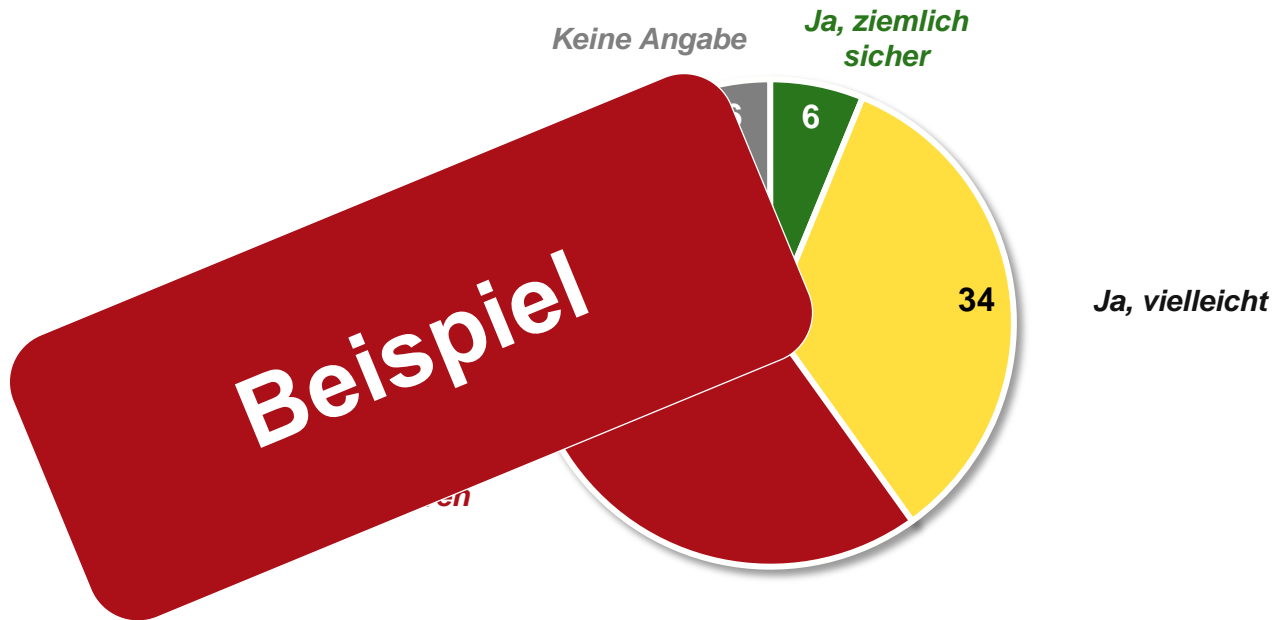
	Anbieter
 BANK OF SCOTLAND	Bank of Scotland, n=111
	Comdirect, n=68
 COMMERZBANK	Commerzbank, n=94
 Cortal Consors BNP PARIBAS	Cortal Consors, n=20
 Deutsche Bank	Deutsche Bank, n=89
 DKB Deutsche Kreditbank AG	DKB, n=63
 HypoVereinsbank	HypoVereinsbank, n=35
 ING DiBa Die Bank und Du	ING-DiBa, n=170

	Anbieter
 Postbank EASYTRADE	Postbank, n=155
 Santander CONSUMER BANK	Santander, n=84
 Sparda-Bank	Sparda Bank, n=93
	Sparkasse, n=494
 TARGO BANK	Targobank, n=50
	VR-Bank, n=213
 VOLKSWAGEN BANK GMBH	VW Bank, n=26

# Für 40% der Deutschen ist ein Bankenwechsel in den nächsten 2 Jahren denkbar

## Geplanter Bankenwechsel in den nächsten 2 Jahren

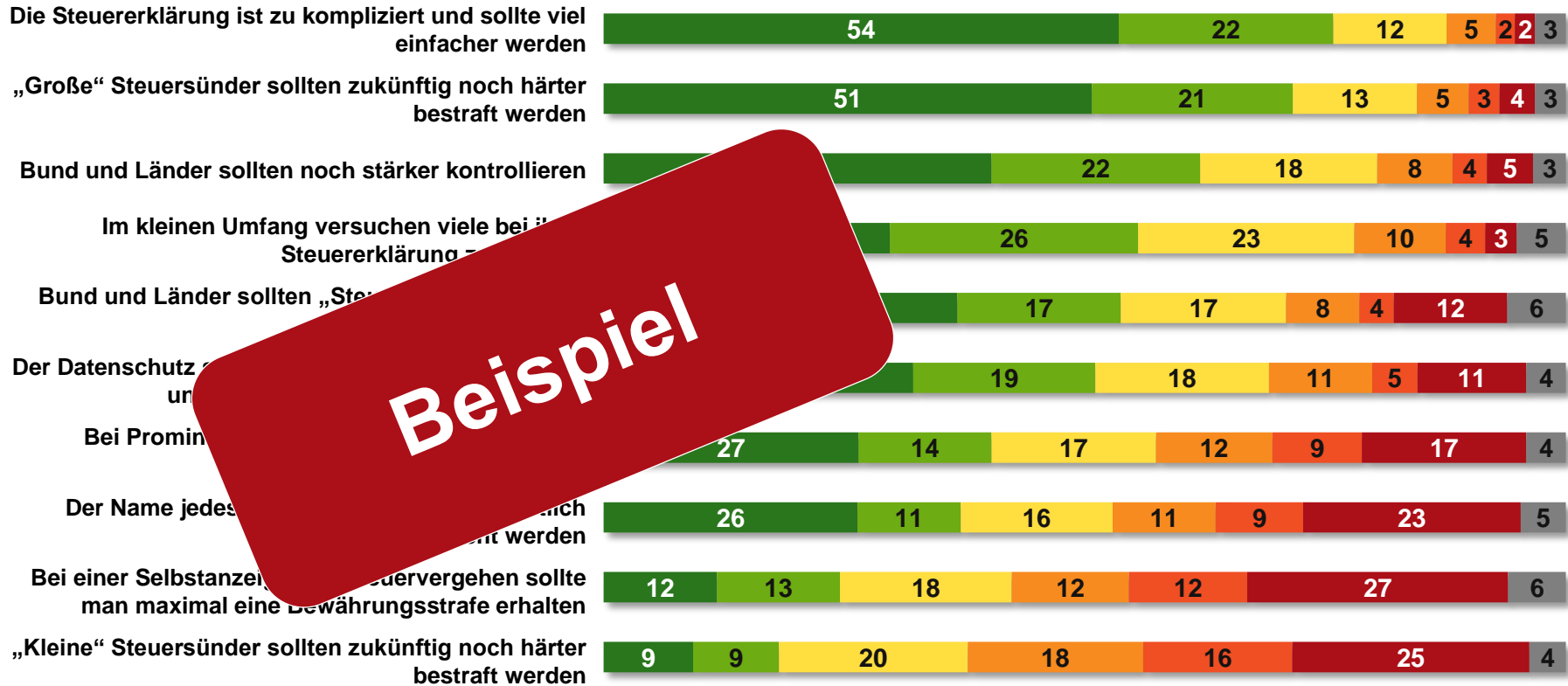
Frage 2a: Kommt für Sie ein Wechsel der Bankverbindung in den nächsten ca. 2 Jahren in Frage?



# Gegen „große“ Steuersünder sollte zukünftig deutlich härter vorgegangen werden als gegen „kleine“

## Einstellung zum Thema Steuern und Steuerhinterziehung

Frage 4: Spätestens durch „den Fall Uli Hoeneß“ ist das Thema Steuern und Steuerhinterziehung in aller Munde. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen diesbezüglich zu? (1=stimme sehr zu, 6=stimme überhaupt nicht zu)



■ 6 = stimme sehr zu ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 = stimme überhaupt nicht zu ■ Keine Angabe

## **puls Finanzmonitor Mai 2013**

**Erscheinungsform:** pdf-Dokument

**Herausgeber:** *puls* Marktforschung GmbH,  
Schwaig bei Nürnberg

**Umfang:** 34 Seiten

**Preis:** € 169,- zzgl. MwSt.



### Ihre Ansprechpartner

**Dr. Konrad Weißner**  
0911-9535-400



**Dirk Pfeffer**  
0911-9535-411



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

**Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404**

Ich bin interessiert an der Studie „**puls Finanzmonitor Mai 2013**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 169,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

*Firma:* \_\_\_\_\_

*Name:* \_\_\_\_\_

*Anschrift:* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*E-Mail:* \_\_\_\_\_

*Telefon:* \_\_\_\_\_





<b>Gründungsjahr:</b>	<b>1992</b>
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	<b>20</b>
<b>Mitarbeiter Telefonstudio:</b>	<b>140</b>
<b>Firmensitz:</b>	<b>Schwaig bei Nürnberg</b>

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung

**Ziel:** *For Better Decisions*  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411  
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de