

Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche

Repräsentative puls Studie zum Autokauf im Zuge der Elternschaft

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

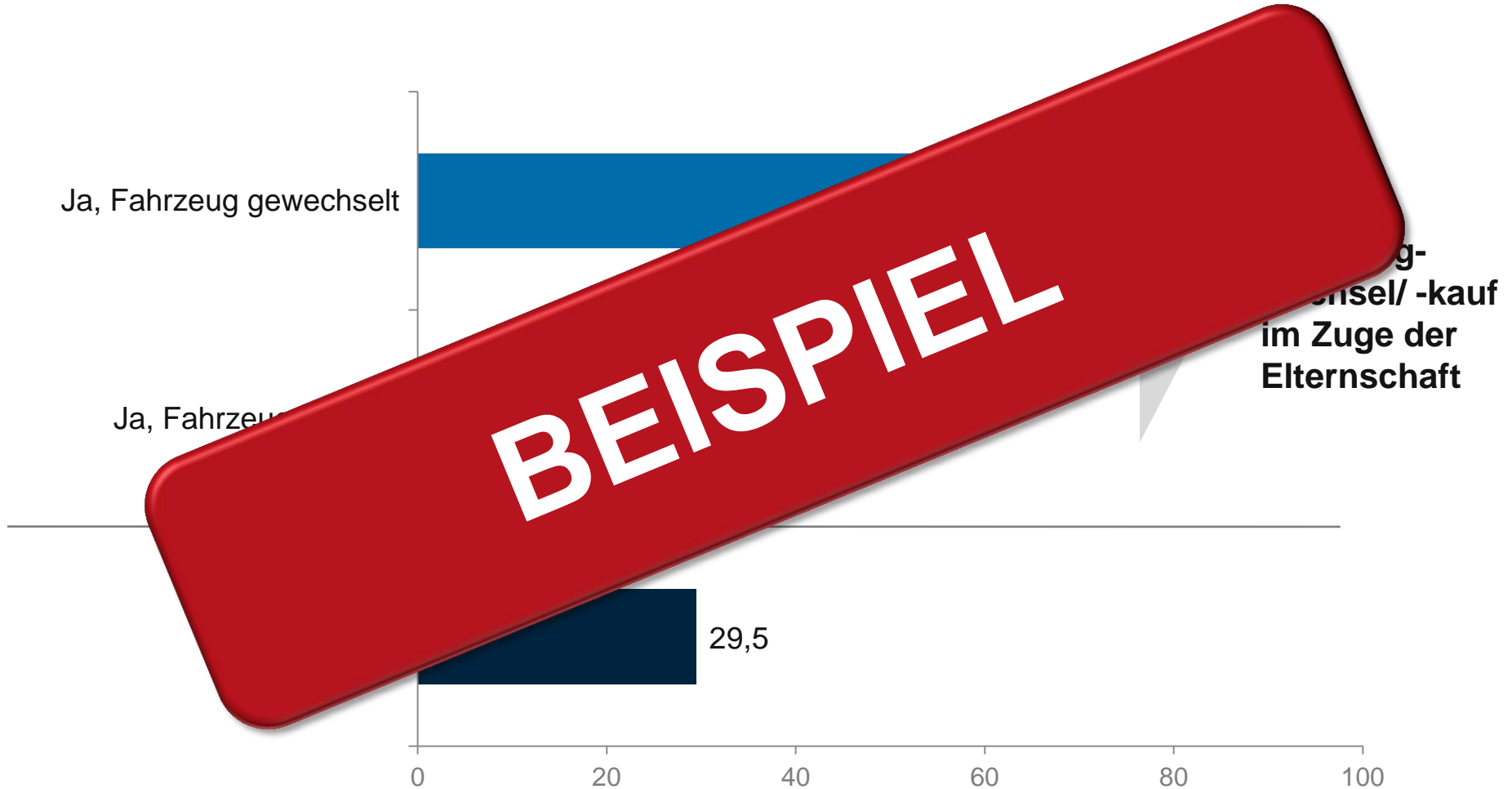
A.	Hintergrund der Studie	Seite 2
B.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 4
C.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 7
D.	Fahrzeuge vor und während der Elternschaft	Seite 9
E.	Ideale Fahrzeuge für werdende Eltern	Seite 15
F.	„Werdende und junge Eltern“ im Spiegel des Web 2.0	Seite 19
G.	Fazit und Handlungsempfehlungen	Seite 33
H.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 36
I.	<i>puls</i> über <i>puls</i>	Seite 38

- Wurde das Fahrzeug im Zuge der Elternschaft gewechselt? Werden junge und werdende Eltern zu Fahrzeugbesitzern aufgrund ihrer Elternschaft?
- Welche Fahrzeugmodelle wünschen sich junge und werdende Eltern? Welche Marken sind attraktiv?
- Was zeichnet ein ideales Fahrzeug für junge Eltern aus? Welchen Ansprüchen muss es genügen? Was wünschen sich Autokäufer im Zuge der Elternschaft?

Elternschaft führt bei 71 Prozent zum Fahrzeugwechsel/ -kauf

Fahrzeugwechsel/ -kauf im Zuge der Elternschaft

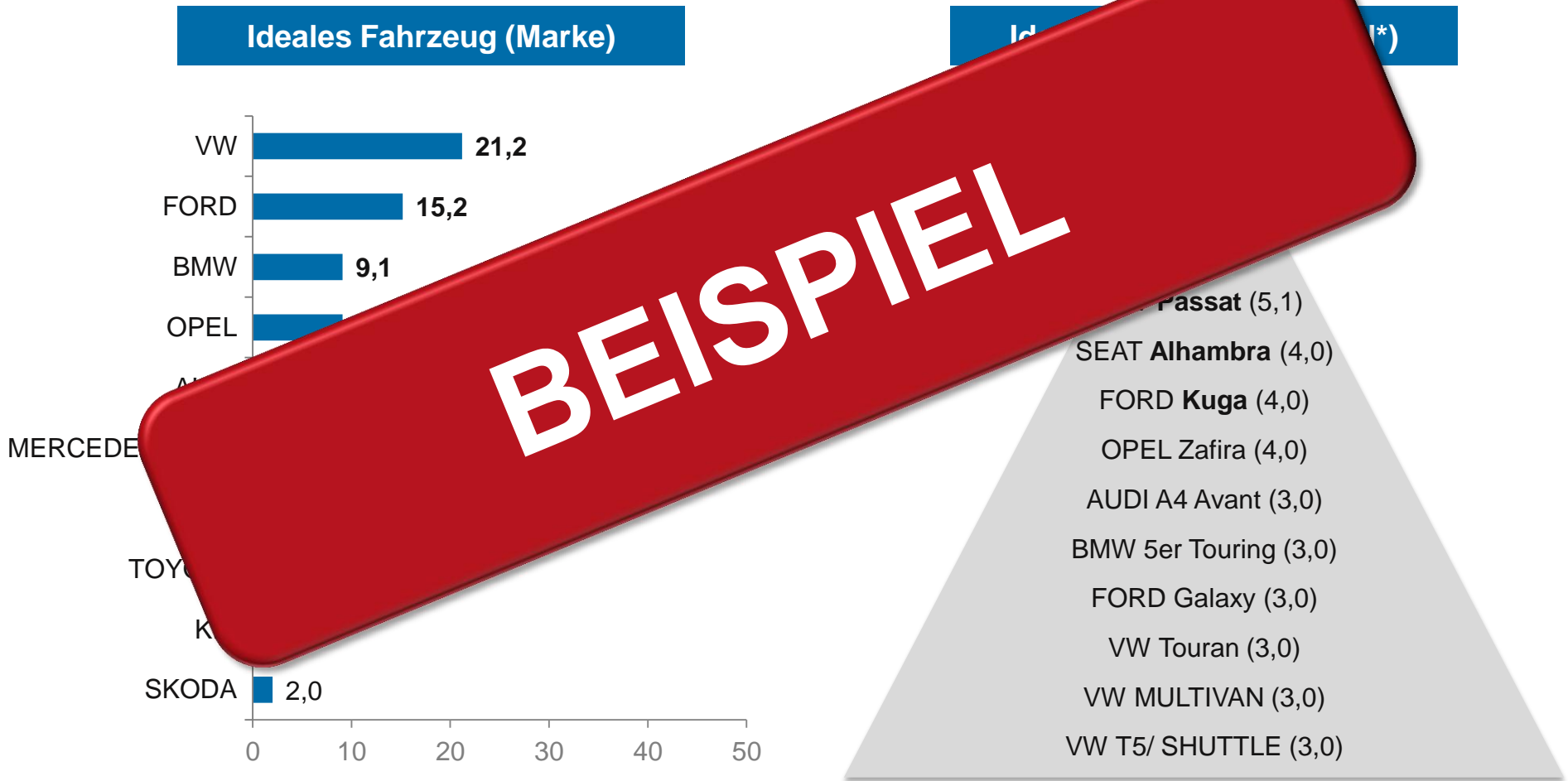
Haben Sie Ihr Fahrzeug im Zuge Ihrer Elternschaft gewechselt bzw. ein Fahrzeug gekauft?



VW und Ford eignen sich ideal für werdende Eltern – VW Passat wäre das ideale Fahrzeug für Eltern

Ideales Fahrzeug für die Elternschaft: Top Marken und Modelle

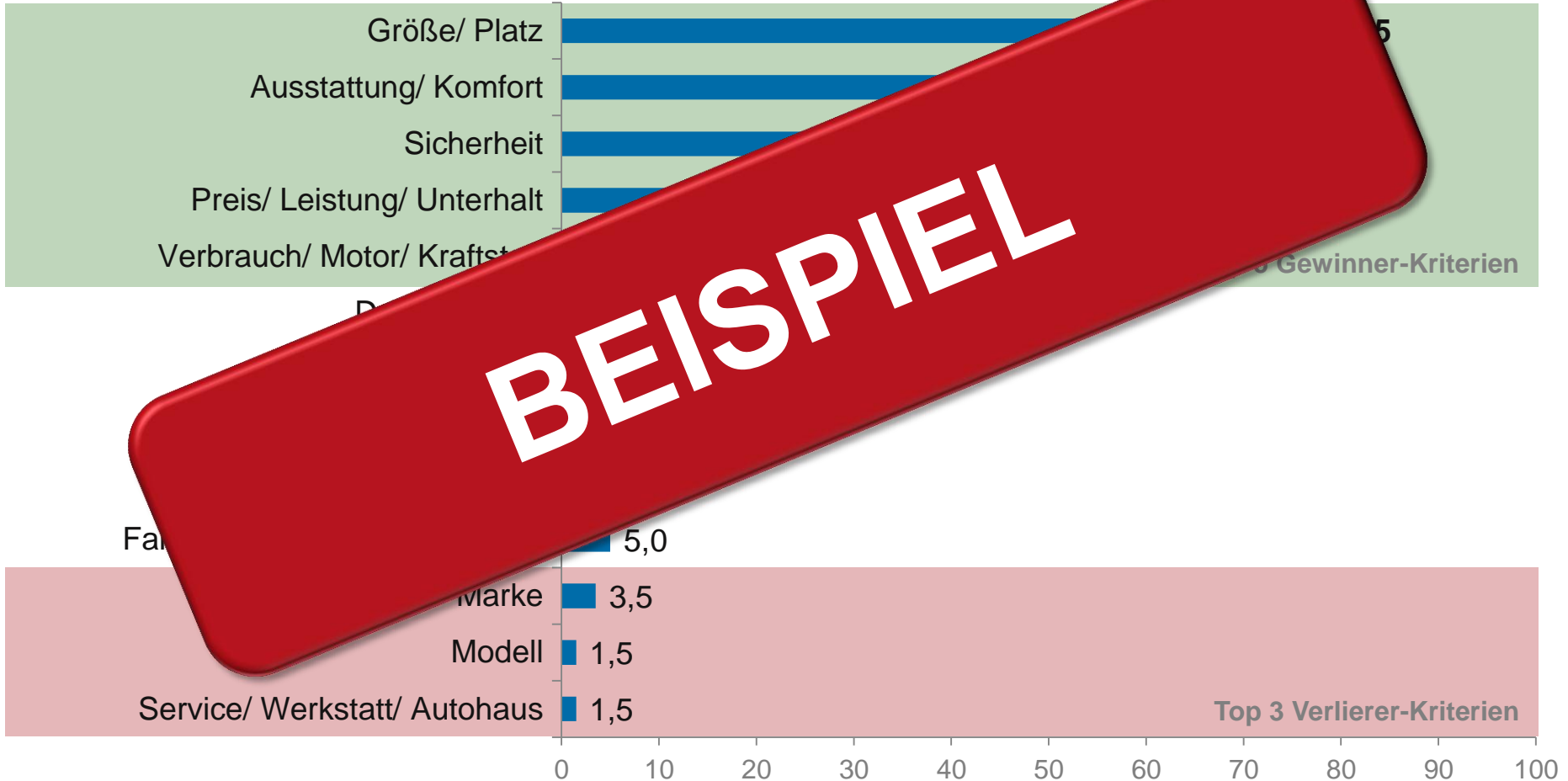
Was wäre aus jetziger Sicht (mit Ihrer gesammelten Erfahrung) das ideale Fahrzeug für die Elternschaft?



Das Raumangebot entscheidet – Der Preis steht nur an vierter Stelle – Marke, Modell und Autohaus spielen keine Rolle

Wichtigste Kriterien für die Fahrzeugwahl

Bitte nennen Sie die wichtigsten 5 Kriterien, die die Entscheidung für das Fahrzeug im Zuge Ihrer Elternschaft maßgeblich beeinflusst haben?



Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Sara Kraft
0911-9535-409



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche?**“

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



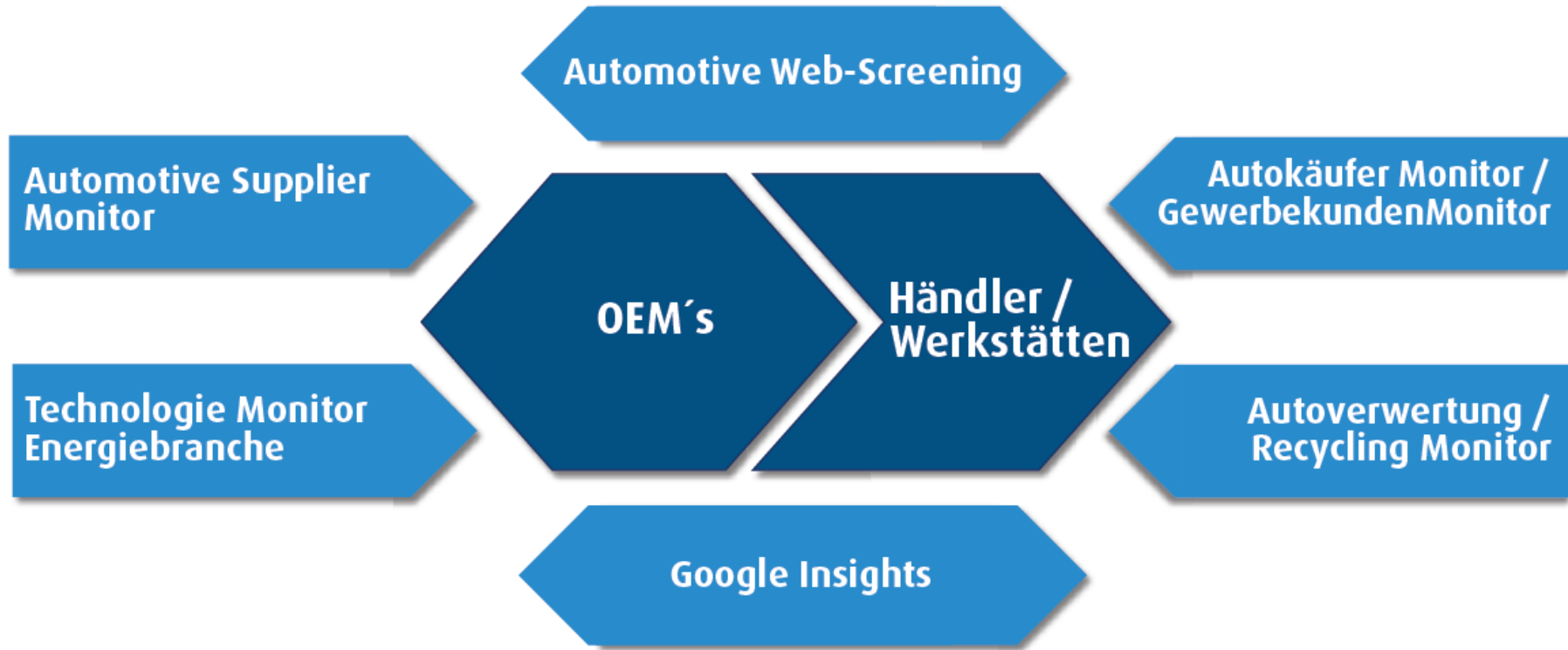
Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-409
Fax 0911-9535-404

kraft@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de