

Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem passenden Fahrzeug

*Repräsentative puls Studie zur Nutzung von Konfiguratoren
bei der Fahrzeugsuche*

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

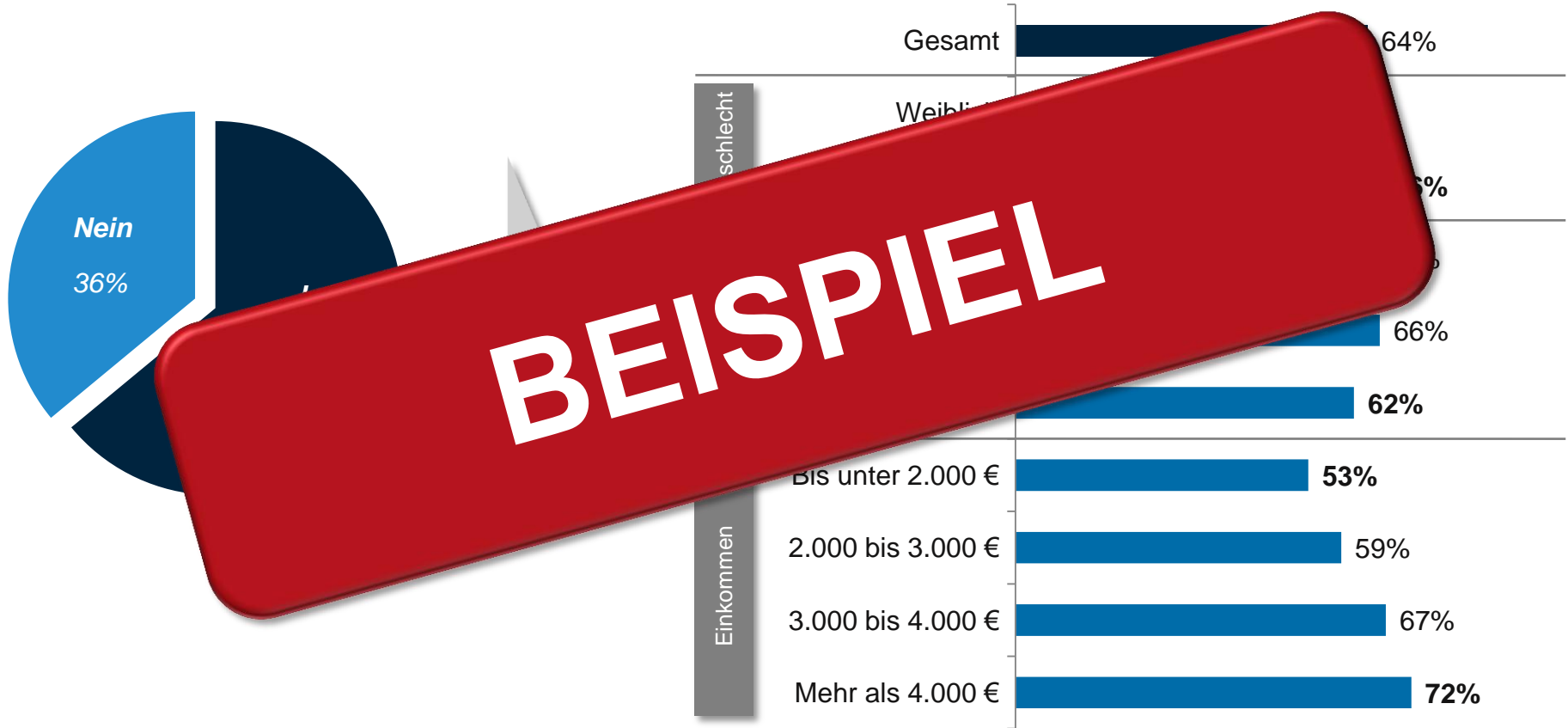
A.	Hintergrund der Studie	Seite 2
B.	Studiendesign und Stichprobe	Seite 4
C.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 7
D.	Nutzungsverhalten von Konfiguratoren	Seite 9
E.	Anwenderfreundlichkeit von Konfiguratoren	Seite 19
F.	Konfiguratoren im Spiegel des Web 2.0	Seite 28
G.	Fazit und Handlungsempfehlungen	Seite 36
H.	Weitere aktuelle <i>puls</i> Studien	Seite 40
I.	<i>puls</i> über <i>puls</i>	Seite 42

- ➔ Mit welcher Intensität werden die Konfiguratoren der einzelnen Marken genutzt?
- ➔ Wie werden Konfiguratoren im Web 2.0 bewertet?
- ➔ Was zeichnet einen guten Konfigurator aus? Wie werden Konfiguratoren bewertet?
- ➔ Wie zufrieden sind Autokäufer mit der Benutzerfreundlichkeit und dem Ergebnis von Konfiguratoren?
- ➔ Welchen Einfluss haben Konfiguratoren auf die Kaufentscheidung?

Zwei von drei Neuwagenkäufern nutzen einen Konfigurator.

Nutzung Neuwagenkonfigurator

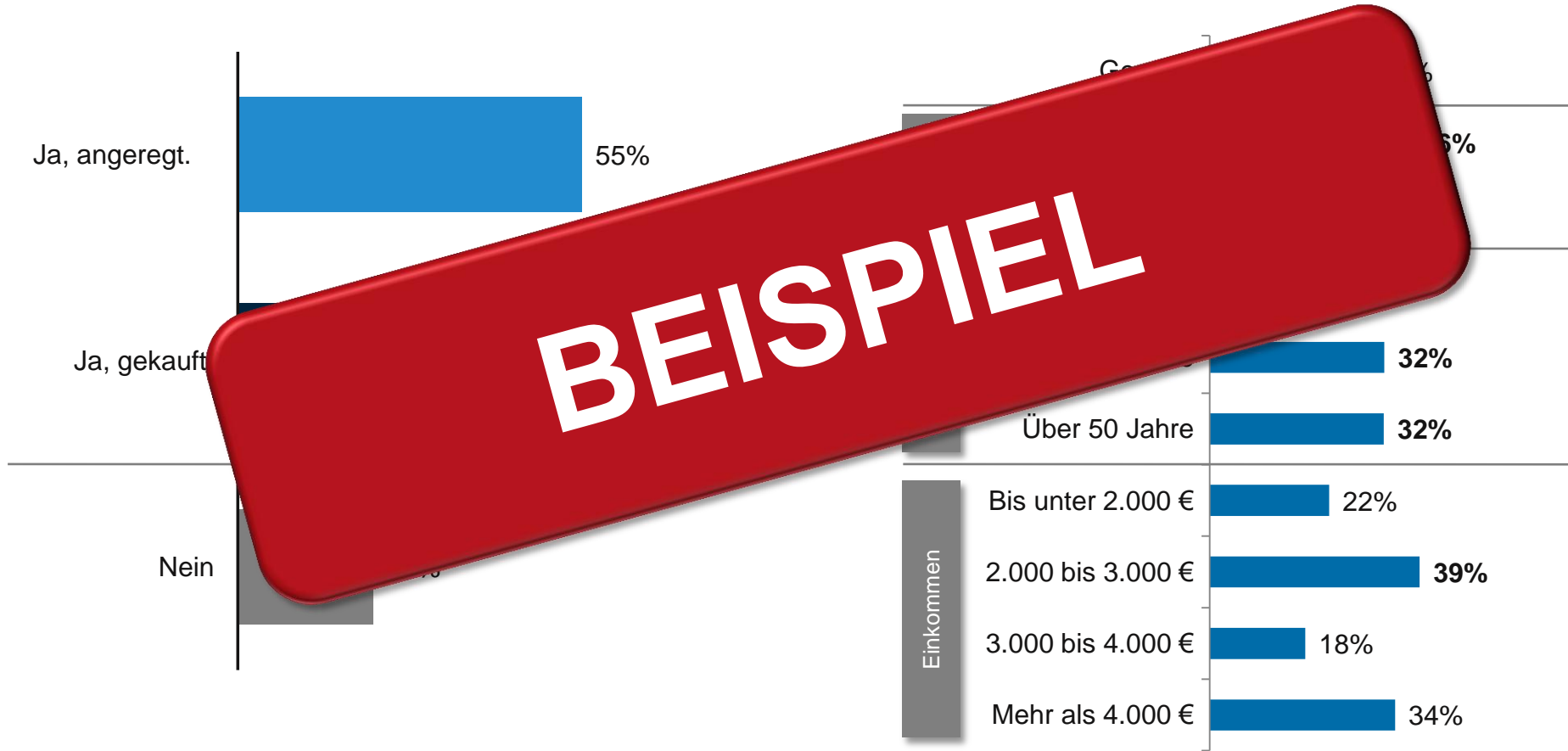
Haben Sie schon einmal einen Neuwagenkonfigurator genutzt, um ein Fahrzeugmodell, das sie fest im Auge hatten, nach Ihren Wünschen zu konfigurieren?



2 von 3 Autokäufern regen Konfiguratoren zum Kauf an.

Einfluss der Konfiguration auf die Kaufabsicht – Neuwagenkonfigurator

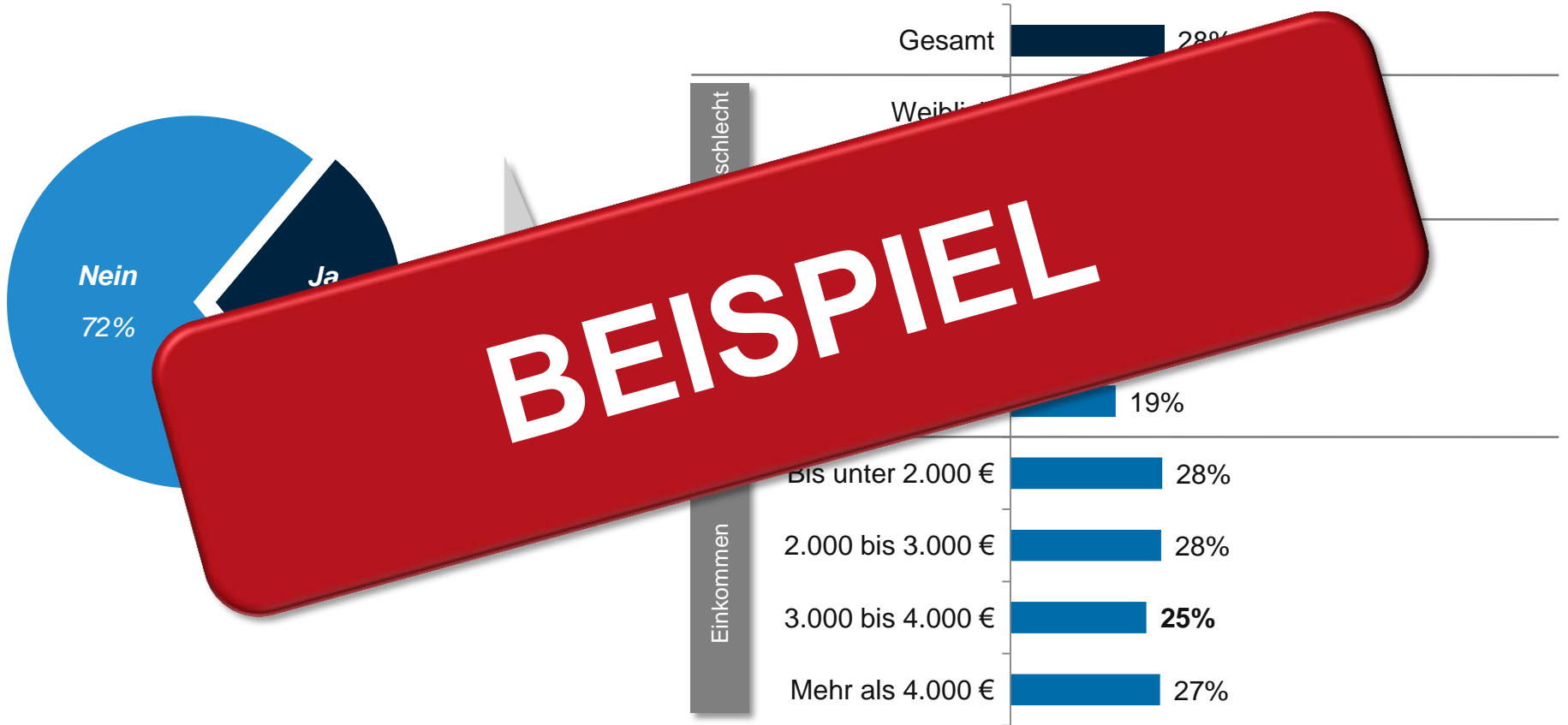
Bitte denken Sie an den Konfigurator, den Sie am intensivsten genutzt haben. Hat Sie die Fahrzeugkonfiguration zum Kauf angeregt bzw. haben Sie das konfigurierte Fahrzeug gekauft? (Mehrfachnennungen möglich)



Vor allem junge Autokäufer präferieren Bedarfskonfiguratoren.

Nutzung Bedarfskonfigurator

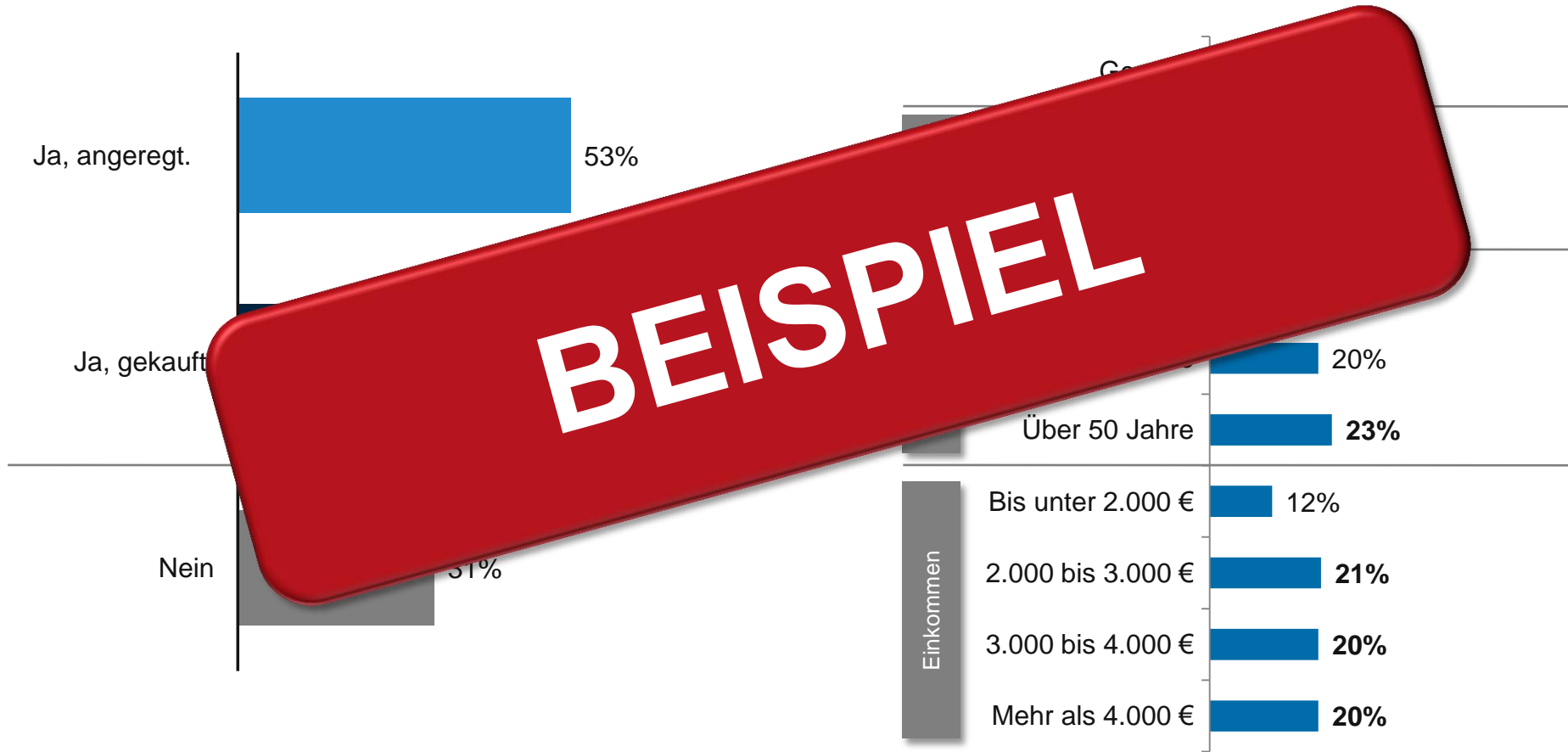
Haben Sie schon einmal einen Bedarfskonfigurator für Neuwagen genutzt, um ein bereits verfügbares Fahrzeugmodell zu finden, das zu Ihren Anforderungen passt?



Jeden 5. regt der Konfigurator direkt zum Kauf an.

Einfluss der Konfiguratoren auf die Kaufabsicht – Bedarfskonfigurator

Bitte denken Sie an den Konfigurator, den Sie am intensivsten genutzt haben. Hat Sie die Fahrzeugkonfiguration zum Kauf angeregt bzw. haben Sie das konfigurierte Fahrzeug gekauft? (Mehrfachnennungen möglich)



Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem passenden Fahrzeug

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Sara Kraft
0911-9535-409



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „**Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem passenden Fahrzeug**“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



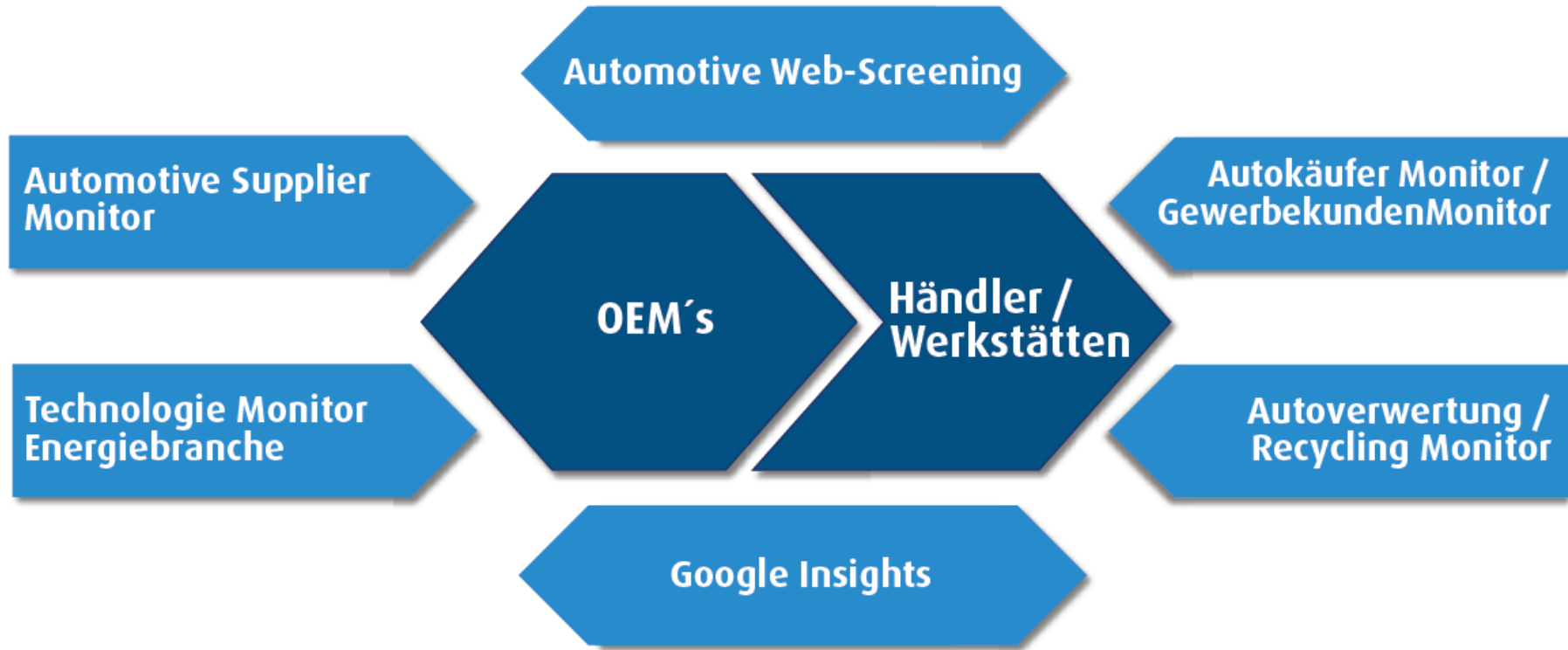
Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-409
Fax 0911-9535-404

kraft@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de