

Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?

Dritte Erhebungswelle des puls Trendmonitors zu den Antrieben der Zukunft und den Erwartungen an Elektroautos

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
25. März 2014

A.	Studiendesign	Seite 2
B.	Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner	Seite 5
C.	Antriebe der Zukunft	Seite 8
D.	Erwartungen an Elektroautos	Seite 13
E.	Kaufinteresse von Elektroautos	Seite 21
F.	Elektromobilitätskompetenz der Automobilmarken	Seite 27
G.	Elektroautos im Spiegel des Web 2.0	Seite 34
H.	Fazit	Seite 38
I.	Anhang	Seite 42

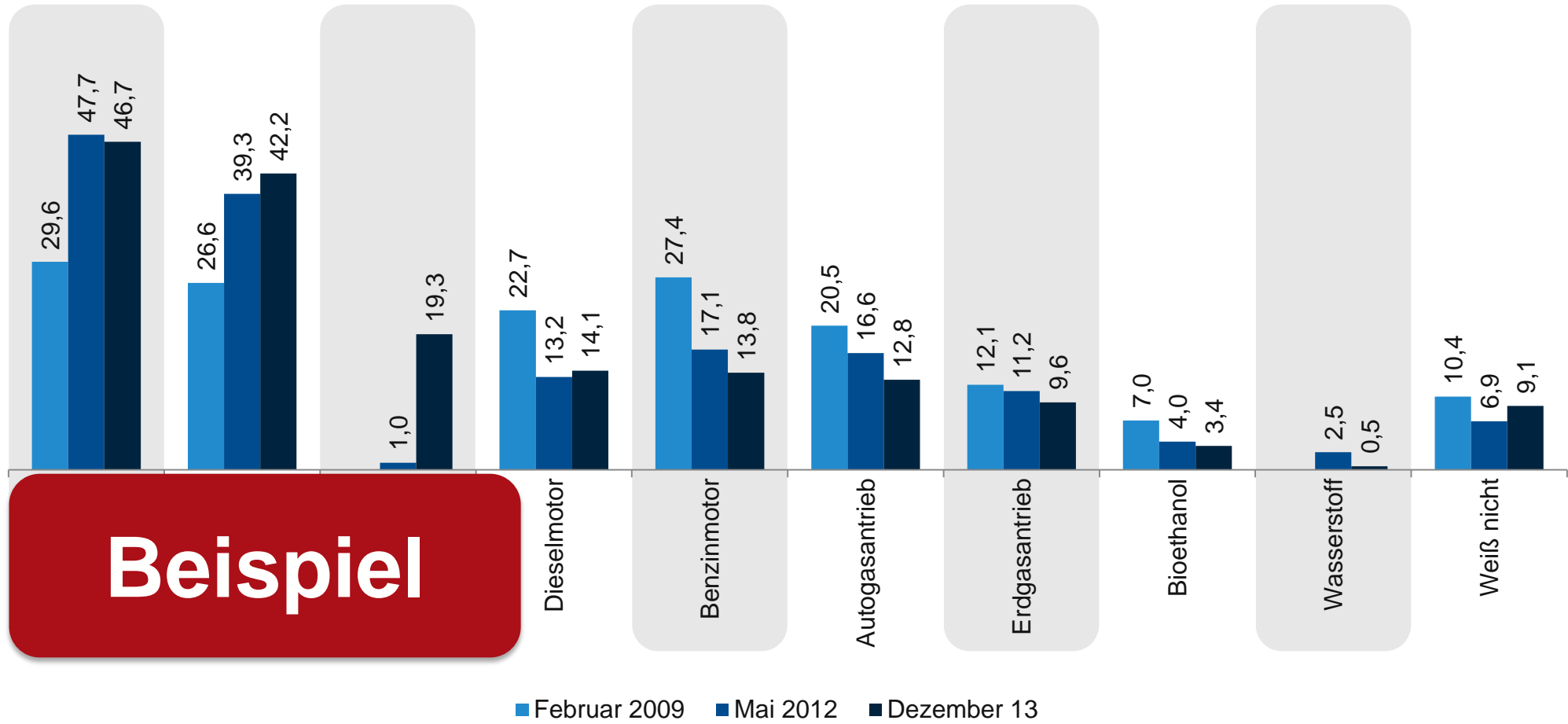
- ➔ Welche Antriebe gewinnen, welche verlieren an Zukunftskompetenz?
- ➔ Wie entwickelt sich die Preisbereitschaft für Elektroautos?
- ➔ Welche Reichweite erwarten Autokäufer von Elektroautos?
- ➔ Welche Faktoren machen den Kauf eines Elektroautos interessant?
- ➔ Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel? Welche Motive dominieren beim Kauf von Elektroautos?
- ➔ Wodurch charakterisieren sich Kaufinteressenten von Elektroautos?
- ➔ Welche Automobilhersteller sind aus Sicht der Autokäufer führend bei Elektroautos?
- ➔ Welche Automobilmarken gewinnen, welche verlieren an Elektrofahrzeugkompetenz?
- ➔ Welche Elektroautos sind am bekanntesten? Bei welchen besteht das höchste Kaufinteresse?

Hybrid-, Elektroantrieb und Brennstoffzelle entwickeln sich nach Meinung der Autokäufer zunehmend zu den Antrieben der Zukunft



Antriebe der Zukunft

Welchem/n der folgenden Antriebe gehört Ihrer Meinung nach die Zukunft?

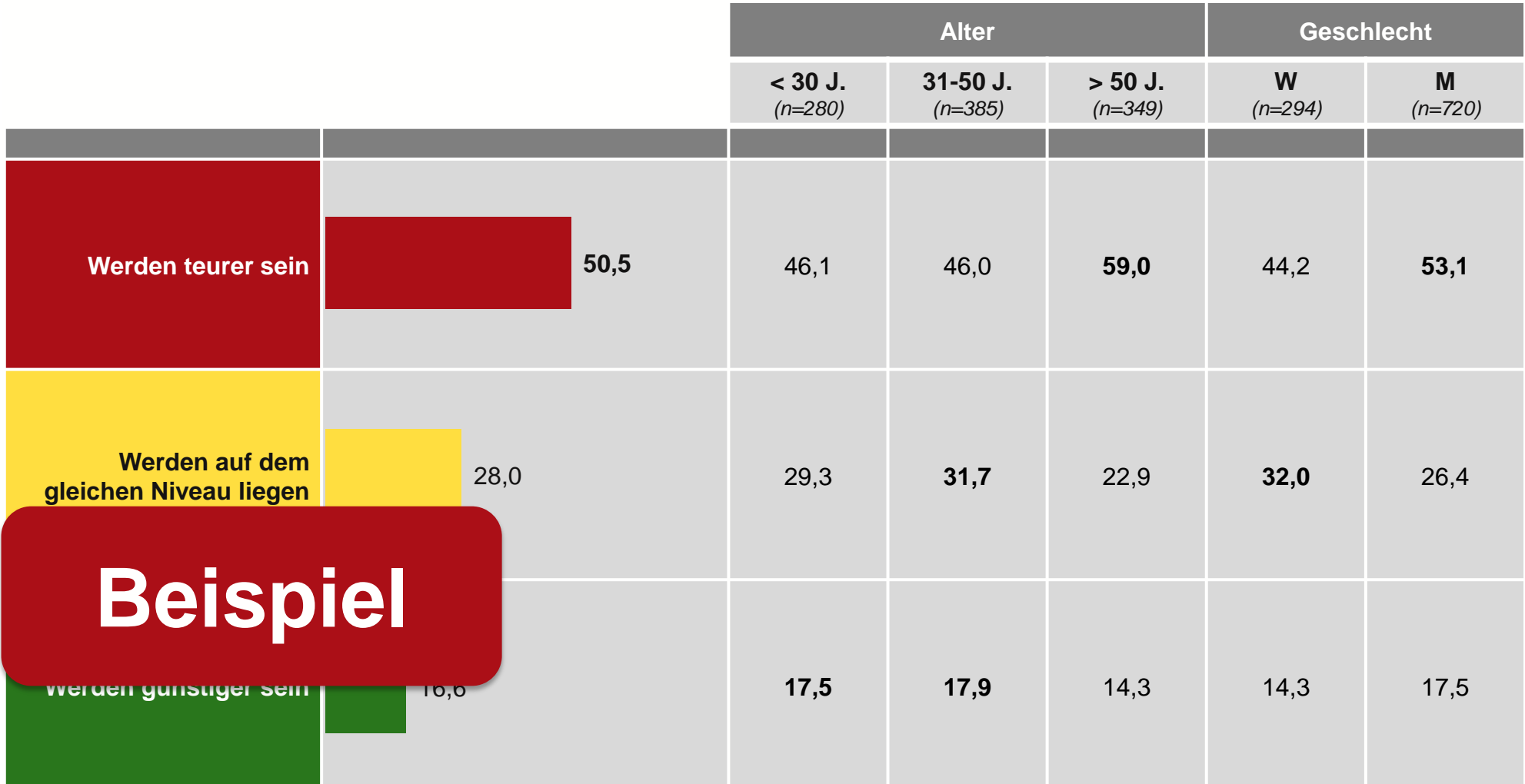


Beispiel

Jeder zweite Autokäufer rechnet mit höheren Preisen von Elektrofahrzeugen im Vergleich zu herkömmliche Fahrzeugen

Preisklasse

In welcher Preisklasse werden Ihrer Einschätzung nach Elektrofahrzeuge in den nächsten Jahren im Vergleich zu Fahrzeugen mit Benzinantrieb liegen?

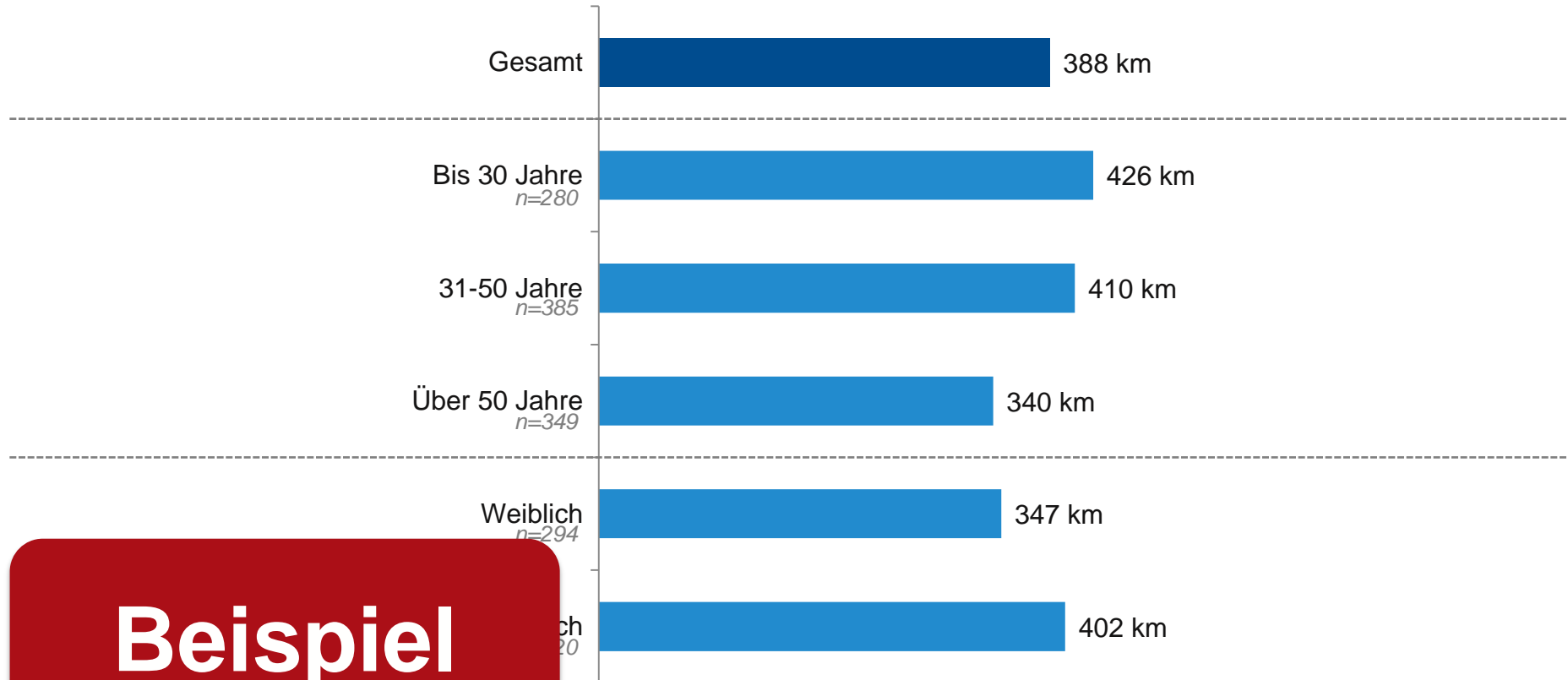


Beispiel

Die durchschnittliche Reichweite einer Batteriefüllung wird auf 388 km geschätzt – Jüngere sind optimistischer

Reichweite einer Batteriefüllung

Wie viele Kilometer Reichweite mit einer Batteriefüllung werden Elektrofahrzeuge Ihrer Einschätzung nach in den nächsten Jahren haben?



Beispiel

Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?

Dritte Erhebungswelle des puls Trendmonitors zu den Antrieben der Zukunft und den Erwartungen an Elektroautos

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
25. März 2014

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie

„Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofлотtenkunden (2x jährlich).

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?	Mrz 2014	€ 299,-
Autokäufer 3.0 – Automobilvertrieb 3.0	Mrz 2014	€ 299,-
Facebook goes Automotive Sales	Jan 2014	€ 299,-
Marktpotenziale von SUVs	Nov 2013	€ 299,-
Kunden 3.0 – Marketing 3.0	Okt 2013	€ 299,-
Connected Cars und Google Glass: Wie das Internet Einzug in das Auto hält	Sep 2013	€ 599,-
Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem idealen Fahrzeug	Aug 2013	€ 299,-
Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche	Mai 2013	€ 299,-
Autos kaufen oder teilen?	Apr 2013	€ 299,-
Autokäufer berühren	Mrz 2013	€ 299,-
Marktchancen von Billigautos in Deutschland	Jan 2012	€ 199,-
Verkauf von Finanzdienstleistungen im Nutzfahrzeuggeschäft	Okt 2012	€ 199,-
Trends und Erfolgsfaktoren der Etablierung von Elektromobilität	Juli 2012	€ 199,-
Status 2.0 - Vom Automobilverkauf zu Mobilitätslösungen	Jul 2012	€ 299,-





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de