

Mobilitätsfinanzierung 3.0

puls Studie zu Trends und Erfolgsfaktoren im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit privaten Neu- und Gebrauchtwagenkäufern

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

www.puls-marktforschung.de

- A.** Studiendesign und Stichprobenstruktur
- B.** Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner
- C.** Zahlungsarten beim privaten Neu- und Gebrauchtwagenkauf
- D.** Präferenz und Nutzung von Kreditinstituten
- E.** Weiterempfehlungsbereitschaft Finanzierungspartner
- F.** Erwartungen an „ideale“ Finanzierung- und Leasingprodukte
- G.** Informationsverhalten und Touchpoints
- H.** Bekanntheit Autobanken
- I.** Fazit und Anhang

- ➔ Informationsverhalten privater Neu- und Gebrauchtwagenkäufer zum Thema Finanzierung/ Leasing?
- ➔ Wo haben Sie das Fahrzeug finanziert/geleast?
- ➔ Warum haben Sie das Fahrzeug dort finanziert/geleast?
- ➔ Was war Ihnen bei Ihrer Finanzierung Ihrem Leasing besonders wichtig?
- ➔ Würden Sie diesen Finanzierungspartner weiterempfehlen?
- ➔ Warum haben Sie sich gegen eine Finanzierung/ Leasing entschieden?
- ➔ Welchen Anteil Ihres Informationsbedarfs deckt der Händler, das Internet... ab?
- ➔ Kennen Sie Banken, die speziell für Fahrzeugfinanzierungen bzw. Leasing bekannt sind?
- ➔ Welche Kontaktpunkte haben Sie genutzt?
- ➔ Welche Kontaktpunkte waren für die erste Präferenz und für den Abschluss entscheidend?

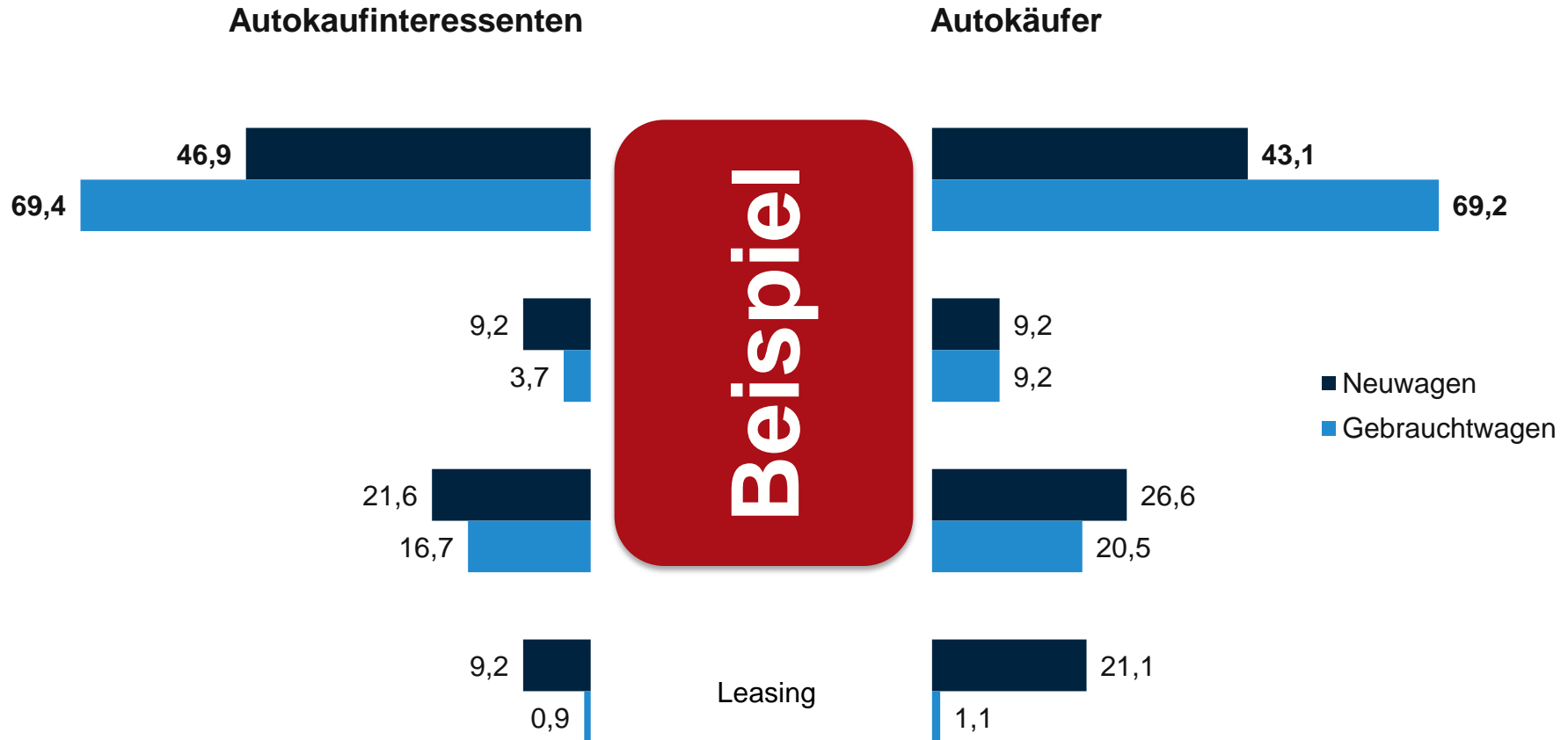
Vor allem Gebrauchtwagenkäufer bezahlen ihr Fahrzeug...



Bezahlung des (privaten) Fahrzeugs – nach Neu- und Gebrauchtwagen

Wie planen Sie das Fahrzeug zu bezahlen?









Wie haben Sie das Fahrzeug bezahlt?



Für die Finanzierung beim Händler sprechen...

Gründe für Finanzierung nach Abschlussort

Warum haben Sie das Fahrzeug dort finanziert / geleast?

		Finanzierungs- / Leasingort*		
		Beim Händler (n=111)	Bei der Hausbank (n=14)	
Beispiel	62,6	64,9 	42,9	
	13,4	18,0 	7,1	
	4,5	6,3 	0,0	
	4,5	1,8	14,3 	
	Ist meine Hausbank	4,5	0,9	14,3 
	Vertrauensverhältnis	2,8	2,7	7,1 
Alles aus einer Hand	2,8	1,8	7,1 	
Guter Service / Betreuung	0,6	0,9 	0,0	

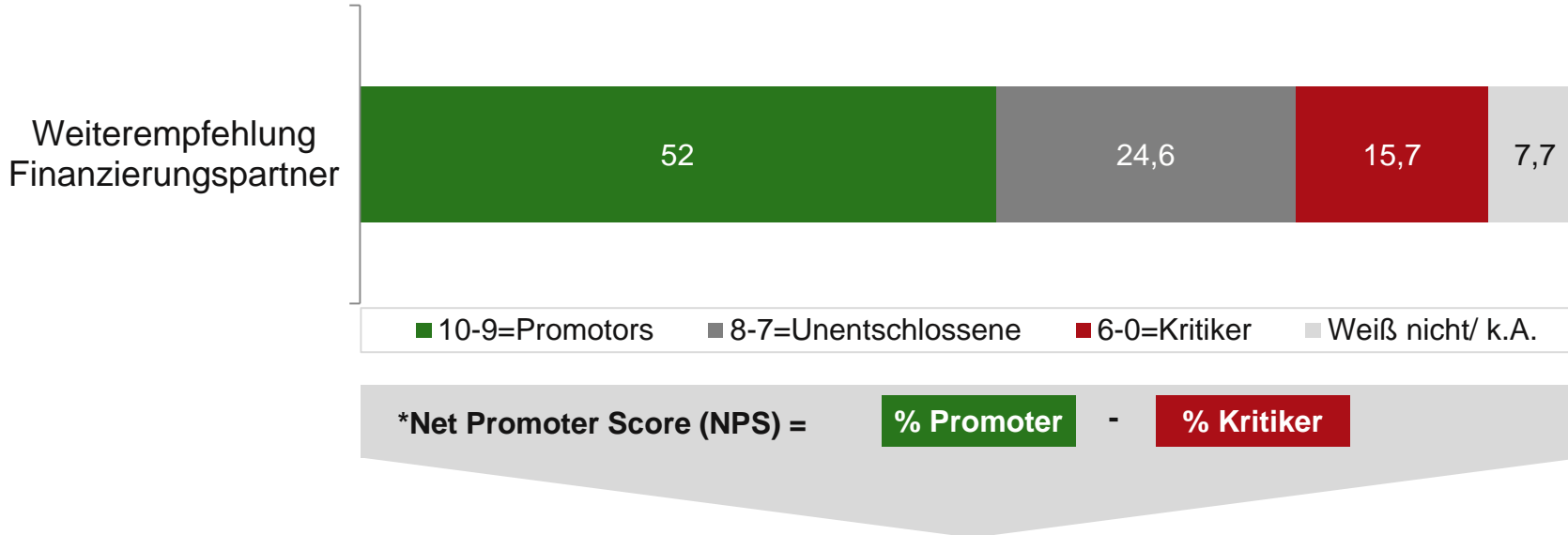
...mit besonders hoher Weiterempfehlungsbereitschaft ihres Finanzierungspartners



Weiterempfehlungsbereitschaft / Net Promoter Score

Würden Sie diesen Finanzierungspartner weiterempfehlen?

Skala: 10 = Sicher weiterempfehlen bis 0 = Sicher nicht weiterempfehlen



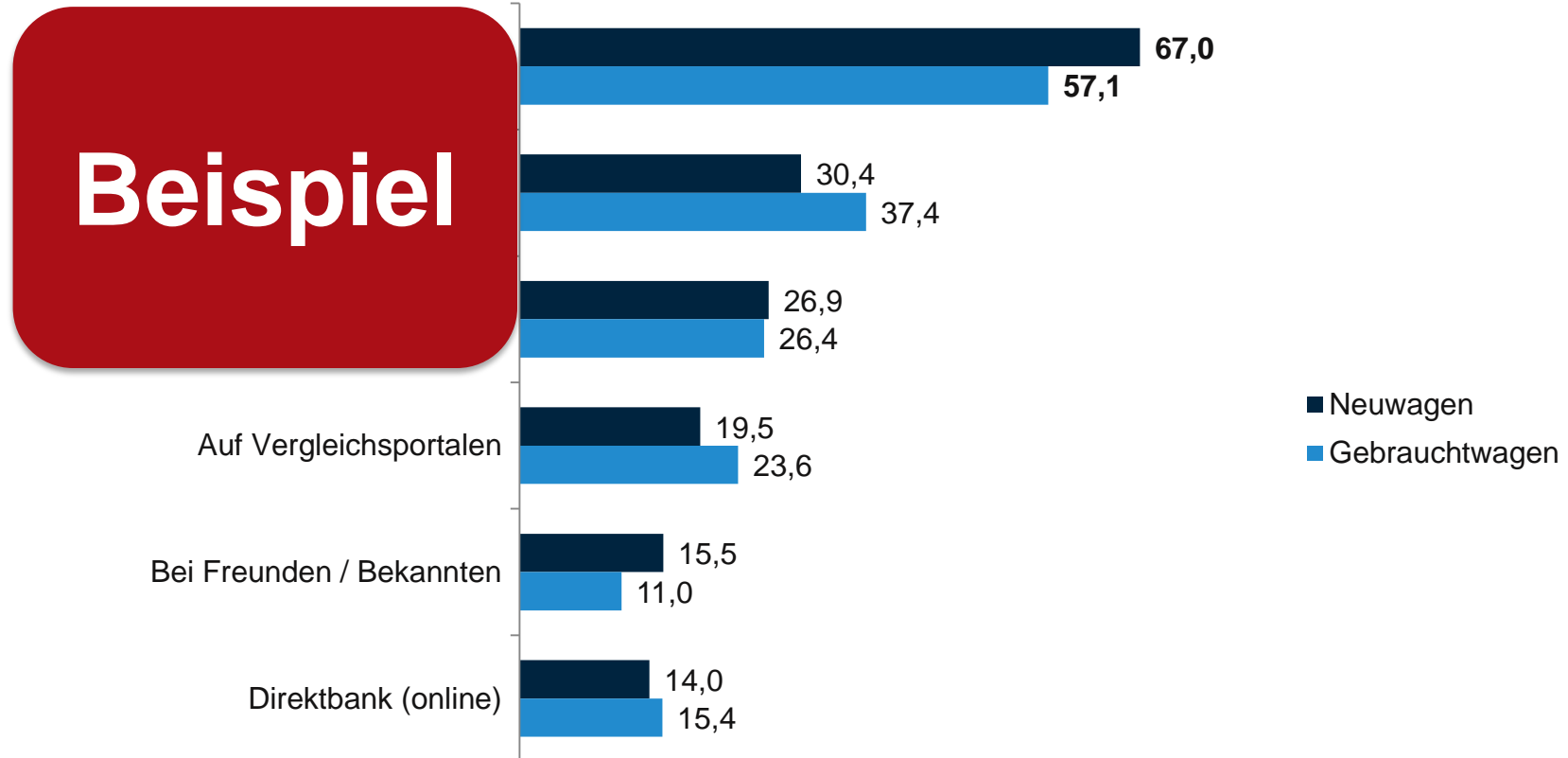
Gesamt	< 30 Jahre (n=...)	31-50 Jahre	> 50 Jahre	Weiblich	Männlich
36,3	2				

Beispiel

Vor allem für Neuwagenkäufer ist ... wichtig

Informationsquellen Finanzierung / Leasing – nach Fahrzeugart

Wo haben Sie sich zum Thema Finanzierung bzw. Leasing informiert?

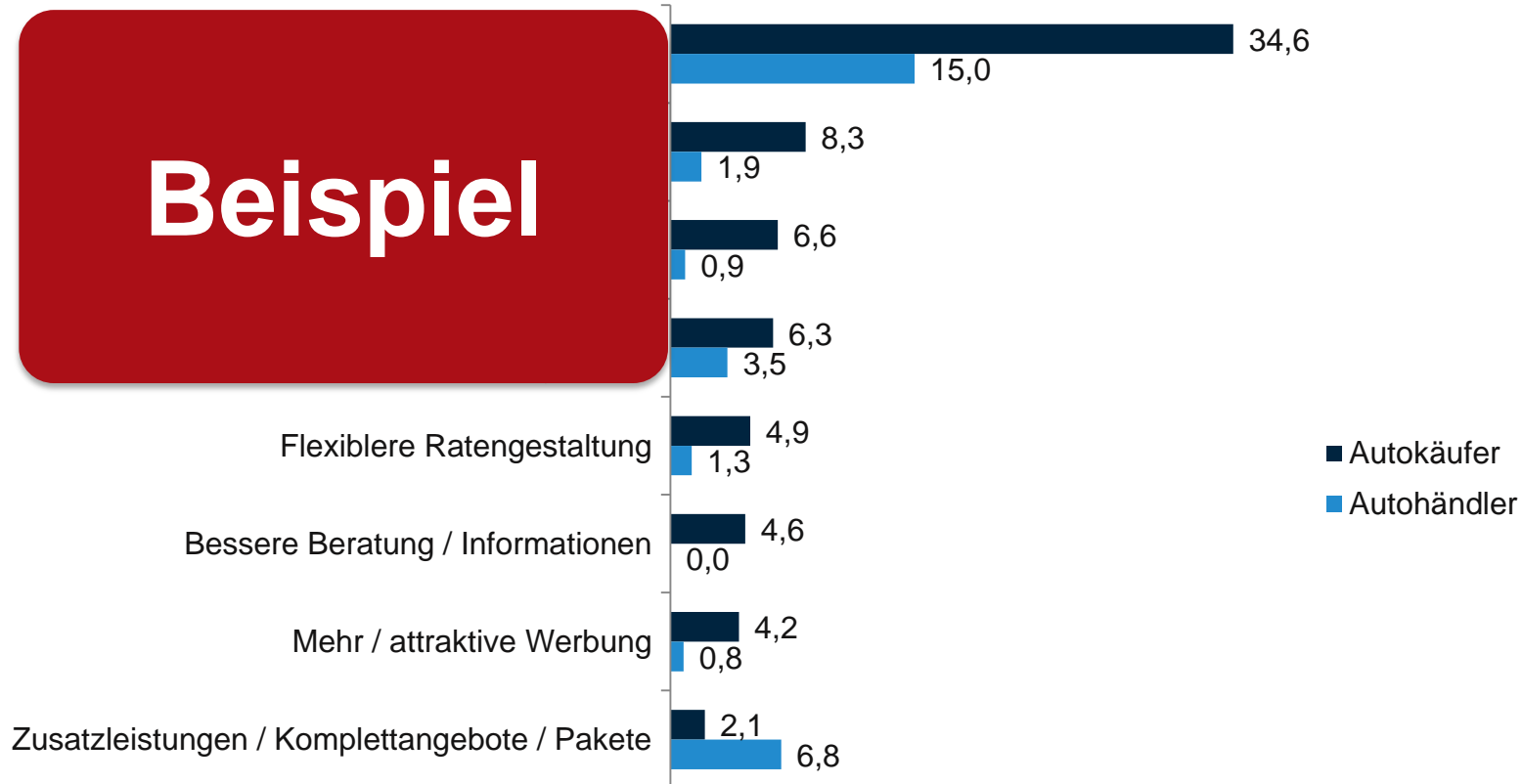


Vorschläge zur Ankurbelung des Fahrzeugfinanzierungsgeschäfts – Autokäufer vs. Autohändler

Sie können nun kreativ sein.

Was sollten Banken tun bzw. anbieten, um das Fahrzeugfinanzierungsgeschäft anzukurbeln?

Beispiel



Mobilitätsfinanzierung 3.0

Erscheinungsform: pdf-Dokument

Herausgeber: *puls* Marktforschung GmbH,
Schwaig bei Nürnberg

Preis: € 299,- zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner
0911-9535-400



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie
„Mobilitätsfinanzierung 3.0“.

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____



Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



SchwacheMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls / Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?	Mrz 2014	€ 299,-
Autokäufer 3.0 – Automobilvertrieb 3.0	Mrz 2014	€ 299,-
Facebook goes Automotive Sales	Jan 2014	€ 299,-
Marktpotenziale von SUVs	Nov 2013	€ 299,-
Kunden 3.0 – Marketing 3.0	Okt 2013	€ 299,-
Connected Cars und Google Glass: Wie das Internet Einzug in das Auto hält	Sep 2013	€ 599,-
Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem idealen Fahrzeug	Aug 2013	€ 299,-
Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche	Mai 2013	€ 299,-
Autos kaufen oder teilen?	Apr 2013	€ 299,-
Autokäufer berühren	Mrz 2013	€ 299,-
Marktchancen von Billigautos in Deutschland	Jan 2012	€ 199,-
Verkauf von Finanzdienstleistungen im Nutzfahrzeuggeschäft	Okt 2012	€ 199,-
Trends und Erfolgsfaktoren der Etablierung von Elektromobilität	Juli 2012	€ 199,-
Status 2.0 - Vom Automobilverkauf zu Mobilitätslösungen	Jul 2012	€ 299,-





puls MARKTFORSCHUNG
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400
Fax +49 911 9535-404
E-Mail info@puls-marktforschung.de

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034