

## ***Tuning Trends – Marktpotenziale und Strategien im Tuning- und Zubehörgeschäft***

***puls Studie bei 1.001 Autokäufern mit Expertenkommentar und strategischen Maßnahmenempfehlungen***

*puls* Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

A. Studiendesign und Stichprobenstruktur

B. Expertenkommentar Dr. Konrad Weißner

C. Individualisierung und Tuning

D. Zubehörprodukte

E. Fazit und Maßnahmenvorschläge

F. Anhang

## Individualisierung und Tuning

- Wie wichtig ist es Autokäufern, dass sich Ihr Fahrzeug von Serienfahrzeugen und -ausstattungen abhebt und individuell zu Ihrer Person passt?
- Welche Anbieter von Tuningteilen und –zubehör sind bekannt und bei welchen wird bevorzugt gekauft?
- Wird eine Individualisierung geplant und tatsächlich auch umgesetzt?
- In welchen Bereichen ist den Autokäufern Individualisierung/ Tuning einen Aufpreis wert? Welcher Aufpreis wird erwartet und welcher Betrag wird letztlich ausgegeben?
- Werden Zubehörangebote eher von Fahrzeugherstellern oder von Tunern/ freien Anbietern bevorzugt?
- Wird das Fahrzeug beim Kauf einmalig mit Tuningteilen ausgestattet oder regelmäßig?
- Welche Assoziationen verbinden Autokäufer mit den Begriffen „Tuning“ und „Individualisierung“?


## Zubehörprodukte


- Wurde schon einmal Zubehör für das Fahrzeug gekauft?
- An welchen Zubehörprodukten besteht Interesse? Von welchen wurde ein aktives Angebot wahrgenommen?
- Wird Original-, Marken- oder „No-Name“ - Zubehör bevorzugt?
- Wurde das Zubehör im Autohaus gekauft? Was sind die Gründe, nicht im Autohaus zu kaufen?
- Schauen sich Autokäufer beim Warten im Autohaus Zubehör an?
- Wird das Zubehör im Autohaus nach Meinung der Autokäufer ansprechend präsentiert?
- Fühlen sich Autokäufer zum Thema „Zubehör“ ausreichend informiert?

## **Stichprobe**

Befragung von Personen über den *puls* AutokäuferMonitor, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben, davon:

Thema	Individualisierung und Tuning		Zubehörkauf
<b>Erhebungszeitraum</b>	August 2014 01.08.-11.08.2014	November 2010 05.11.-12.11.2010	Oktober 2014 24.09. – 02.10.2014
<b>Stichprobe</b>	n=1.001	n=988	n=1.010

 **Befragungsdauer**  
ca. 8 Minuten

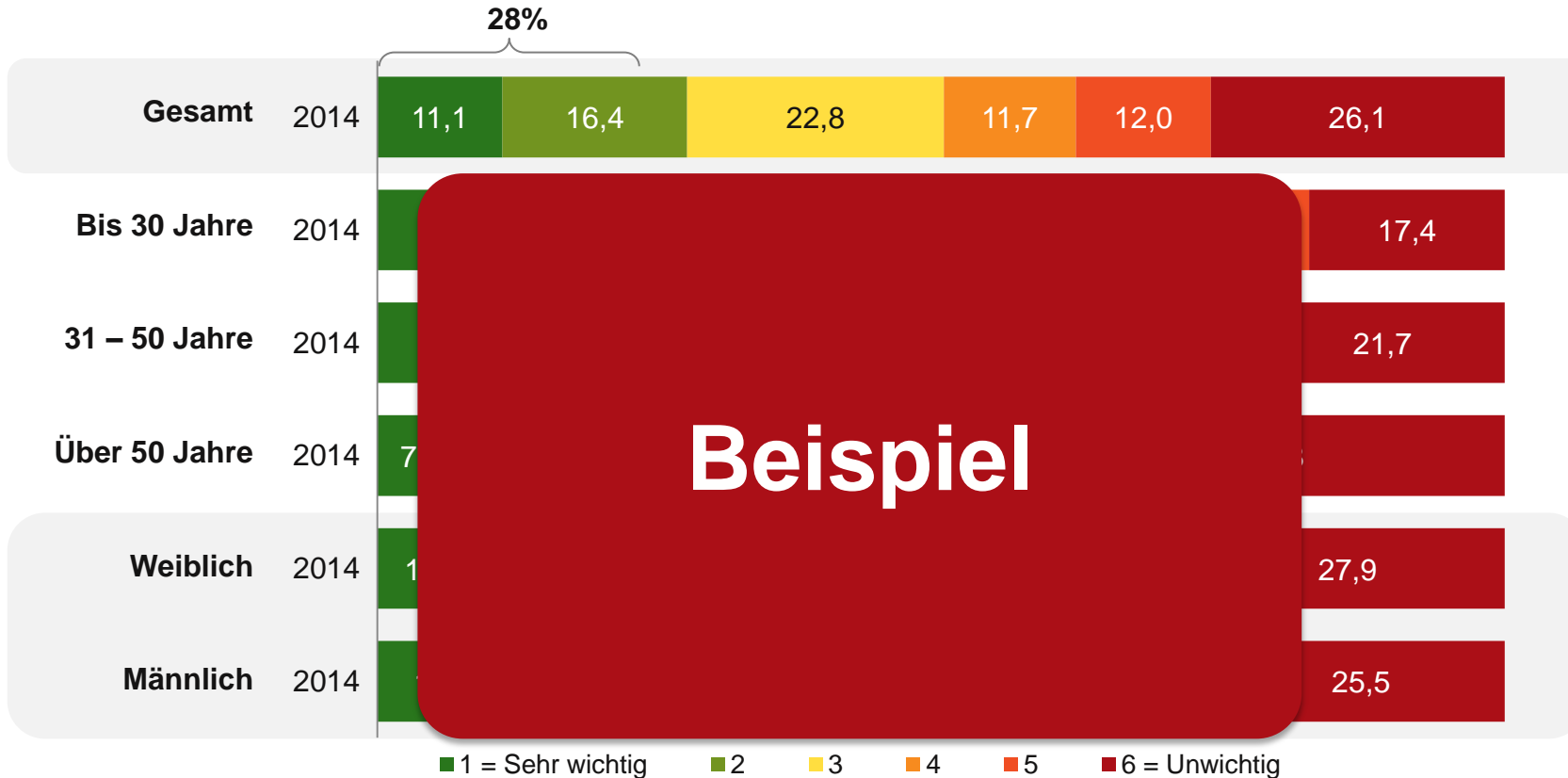
 **Methode**  
Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor

 **Konzeption, Analyse und Interpretation**  
*puls* Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# 28% der Autokäufer ist ein individualisiertes Fahrzeug (sehr) wichtig.

## Wichtigkeit von Individualisierung

Wie wichtig ist es Ihnen, dass sich Ihr Fahrzeug von Serienfahrzeugen und -ausstattungen abhebt und individuell zu Ihrer Person passt?



# Marktpotenziale in den Bereichen...

## Aufpreisbereitschaft in den folgenden Bereichen – August 2014

2014

In welchen der folgenden Bereiche ist Ihnen eine Individualisierung / Tuning Ihres Fahrzeugs einen Aufpreis wert?

Aus welchen der folgenden Bereiche haben Sie sich Tuningteile und/oder –zubehör gekauft?

	Individualisierung geplant		Tatsächlich gekauft		Marktpotenzial		Aufpreis	
	Individual. geplant vs. tatsächlich gekauft	Erwartet	Tatsächlich bezahlt	Preispotenzial				
Reifen/ Felgen								
Car/ Hifi								
Fahrwerk								
Motor/ Leistungssteigerung								
Auspuffanlage								
Interieur/ Innenraum								
Spoiler	17,6	14,4% !	€ 851,-	€ 500,-	40,5% !			
Karosserie/ Lack	30,7	-4,6%	€ 1.628,-	€ 878,-	46,1% !			
	35,3							

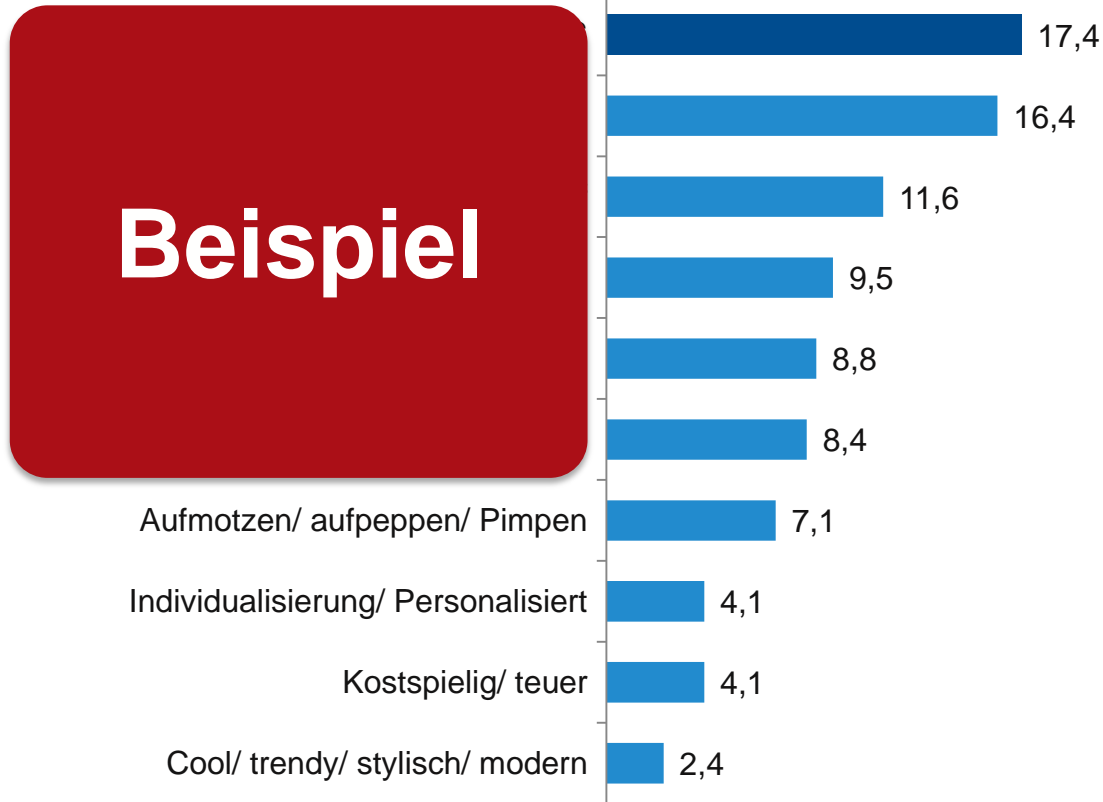


# Mit „Tuning“ wird ... verbunden.

## Assoziationen zum Thema „Tuning“ – offen abgefragt

Welche Assoziationen fallen Ihnen spontan zum Thema "Tuning" ein?

- Top 10 -

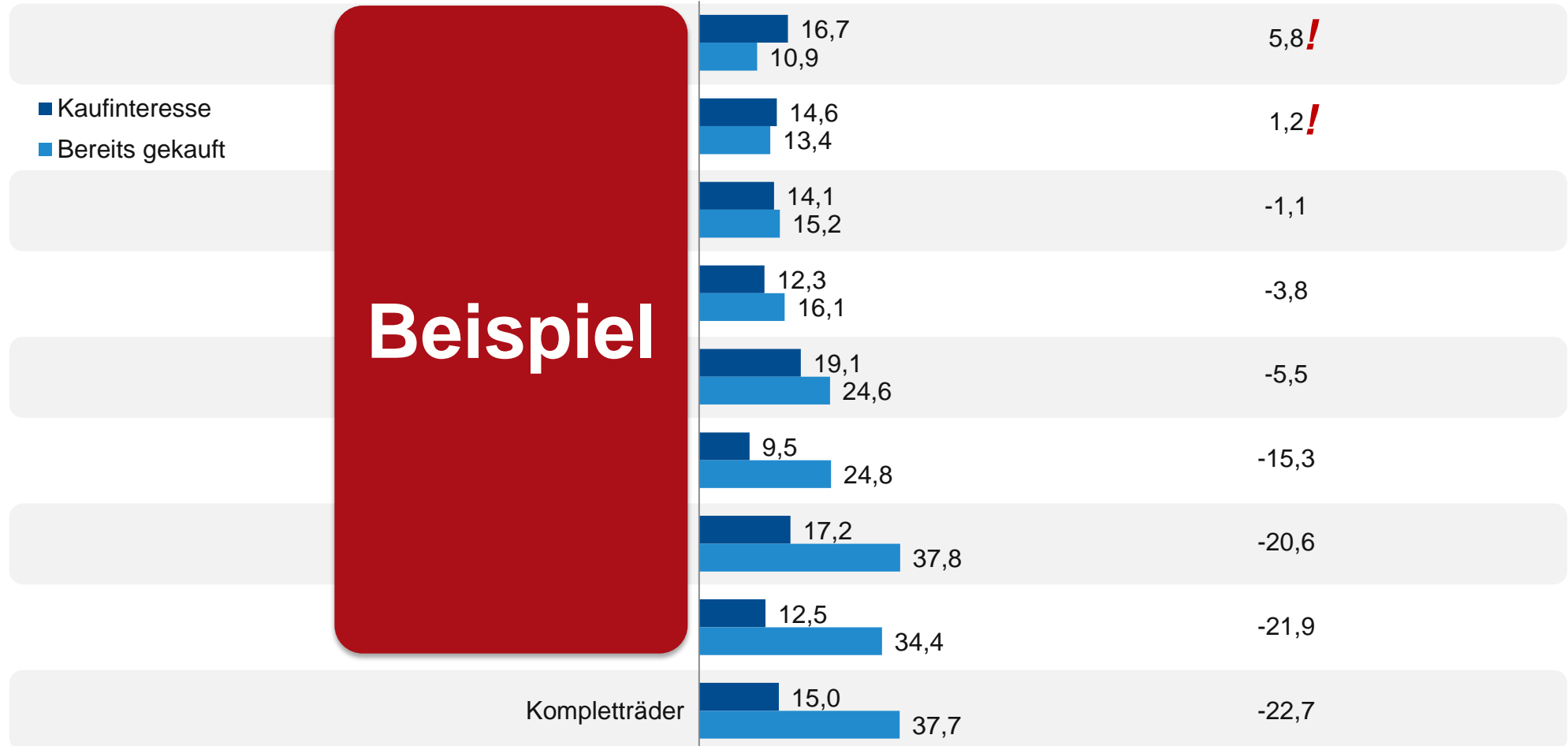


# Höchstes Potenzial bei ...

## Zubehörprodukte – Interesse vs. Kauf – gerankt nach Gap – 1/2

Bitte geben Sie für die folgenden Warengruppen an, ob Sie diese bereits gekauft haben oder Interesse am Kauf haben.

### Marktpotenzial





## Diese und weitere Erkenntnisse (inkl. Maßnahmenempfehlungen) finden Sie jetzt in der neuen *puls* Studie: **Tuning trends - Marktpotenziale und Strategien im Tuning- und Zubehörgeschäft**

**Erscheinungsform:** pdf-Dokument

**Herausgeber:** *puls* Marktforschung GmbH,  
Schwaig bei Nürnberg

**Preis:** € 599,- zzgl. MwSt.

**Ihre Ansprechpartner:**



Dr. Konrad Weißner  
0911-9535-400



© Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten! Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

Unsere Faxnr.: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie  
**„Potenziale von Individualisierung und Tuning“.**

- Ich bestelle die Studie zum Preis von € 599,- zzgl. MwSt. – die Zahlung erfolgt per Rechnung.
- Ich bin an einer Präsentation vor Ort interessiert. Bitte kontaktieren Sie mich diesbezüglich.

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_



<b>Gründungsjahr:</b>	<b>1992</b>
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	<b>20</b>
<b>Mitarbeiter Telefonstudio:</b>	<b>140</b>
<b>Firmensitz:</b>	<b>Schwaig bei Nürnberg</b>

**Kerngeschäft:** **Marktstudien und Kundenbefragungen**  
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

**Ziel:** ***For Better Decisions***  
Individuelle Marktforschungskonzepte und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor  
2014  
puls AUTOHAUS

## **SchwacheMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls / Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening / Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Tuning trends - Marktpotenziale und Strategien im Tuning- und Zubehörgeschäft	Okt 2014	€ 599,-
Wahrnehmung und Management von Rückrufaktionen in der Automobilbranche	Okt 2014	€ 299,-
Mobilitätsfinanzierung 3.0	Jun 2014	€ 299,-
Marktchancen von Elektroautos: Lifestyle? Gewissen? Geldbeutel?	Mrz 2014	€ 299,-
Autokäufer 3.0 – Automobilvertrieb 3.0	Mrz 2014	€ 299,-
Facebook goes Automotive Sales	Jan 2014	€ 299,-
Marktpotenziale von SUVs	Nov 2013	€ 299,-
Kunden 3.0 – Marketing 3.0	Okt 2013	€ 299,-
Connected Cars und Google Glass: Wie das Internet Einzug in das Auto hält	Sep 2013	€ 599,-
Der Konfiguratorcheck: Auf der Suche nach dem idealen Fahrzeug	Aug 2013	€ 299,-
Werdende und junge Eltern als Kundensegment der Automobilbranche	Mai 2013	€ 299,-
Autos kaufen oder teilen?	Apr 2013	€ 299,-
Autokäufer berühren	Mrz 2013	€ 299,-





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de