



## ***Vernachlässigte Führerscheinneulingen***

Repräsentative *puls* Studie bei 154 Führerscheinneulingen zu Händlerangeboten für Führerscheinneulinge

Von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
General Manager  
01. Februar 2013

✓	<b>Stichprobe (Nettofallzahl)</b>	Gesamt N = 154 Interviews (Netto-Fallzahl)
✓	<b>Erhebungsmethode</b>	Online Interviews
✓	<b>Zielgruppe</b>	Führerscheinneulinge, die in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.
✓	<b>Befragungszeitraum</b>	02.01 - 08.01.2013
✓	<b>Konzept, Durchführung und Interpretation</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH

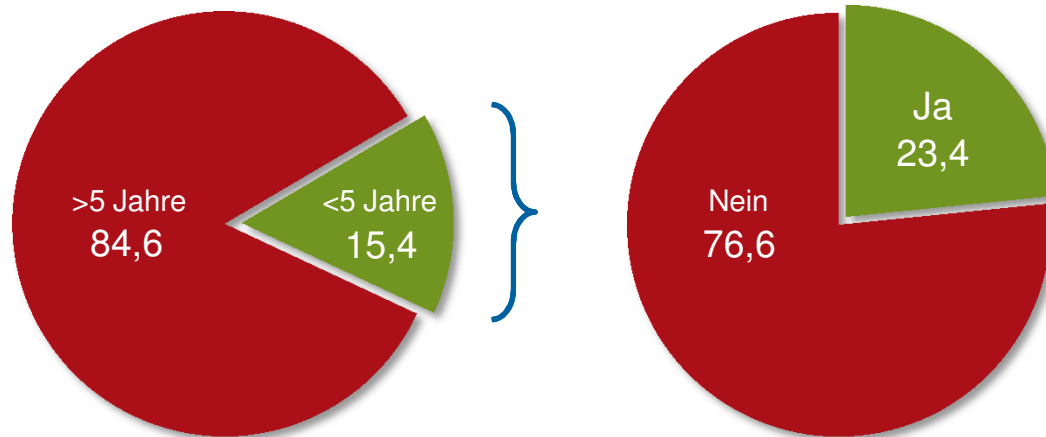
## Nur jeder 4. Führerscheinneuling erhält ein aktives Angebot



### Aktives Angebot an Führerscheinneulinge

Wie lange ist es her, dass Sie Ihren Führerschein gemacht haben?

Ist ein Automobilhändler aktiv z.B. mit einem Angebot auf Sie zugekommen?



■ länger als 5 Jahre

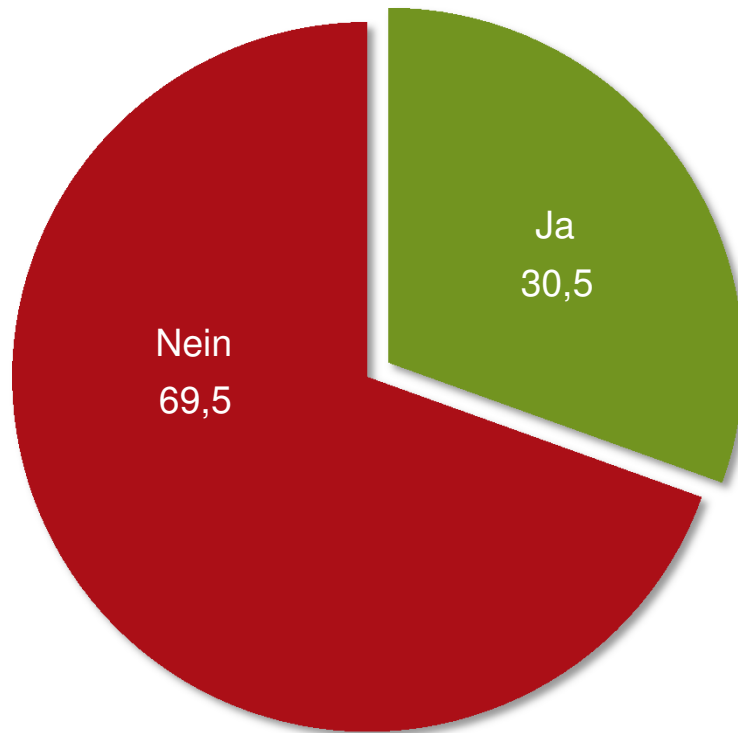
■ innerhalb der letzten 5 Jahre

	Ja
Gesamt	
Geschlecht	
Weiblich	16,1 !
Männlich	27,6
Fahrzeugart	
Gebrauchtwagen	12,2 !
Neuwagen	39,1

## Jeder 3. wünscht sich ein Händlerangebot

### Angebotswunsch von Führerscheinneulingen

Hätten / Haben Sie sich ein Händler-Angebot gewünscht?



		Ja
Gesamt		
Geschlecht		
	Weiblich	17,0
	Männlich	39,4 !
Fahrzeugart		
	Gebrauchtwagen	25,3
	Neuwagen	41,0 !



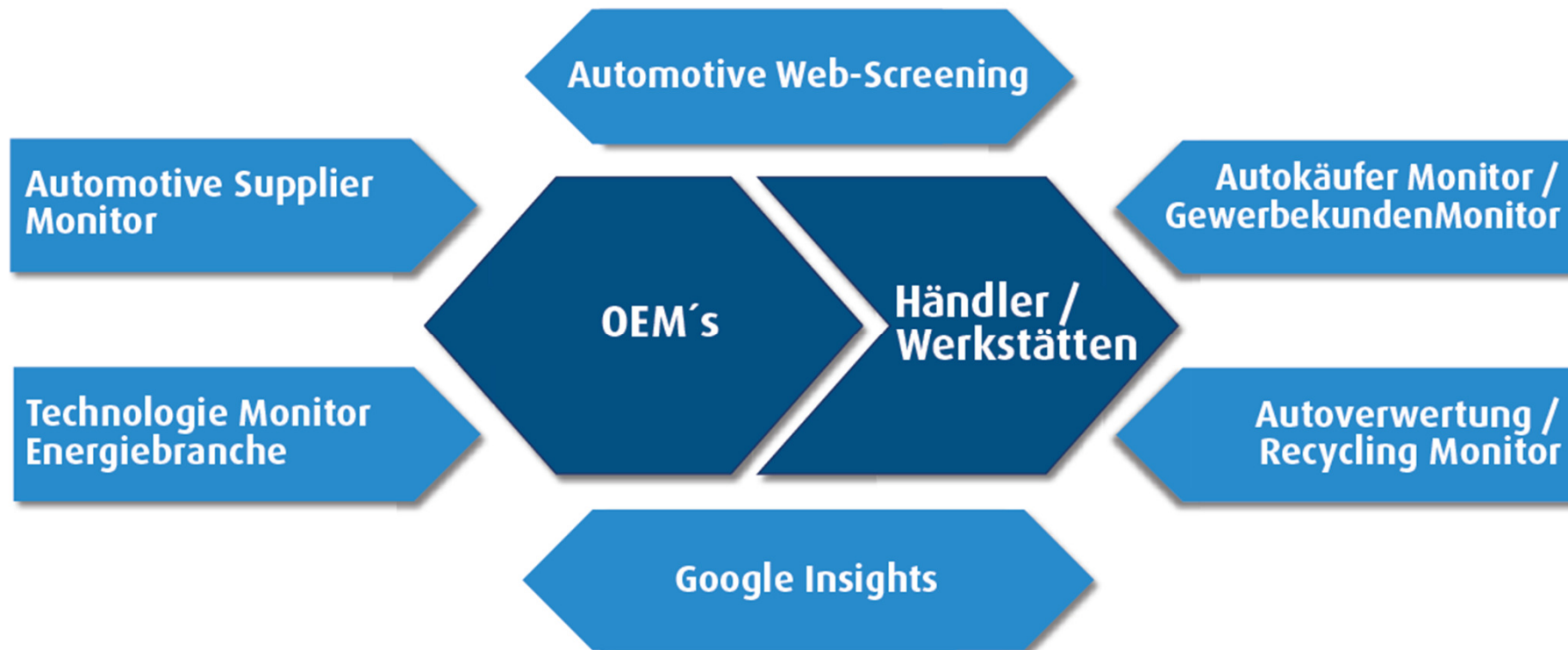
**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Mitarbeiter Telefonstudio:** 140  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Effiziente Marktforschung und Empfehlungen  
für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Ziel:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**    

## Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



# Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



## **Automotive Supplier Monitor**

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **TechnologieMonitor Energiebranche**

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **Automotive WebScreening / Google Insights**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

## *Monitorings bei Händlern und Werkstätten*

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

### **Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

### **AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

### **Autoverwertung / Recycling**

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034