

Verkaufsberatung in Autohäusern

Repräsentative puls-Studie bei 1.000 Autokäufern

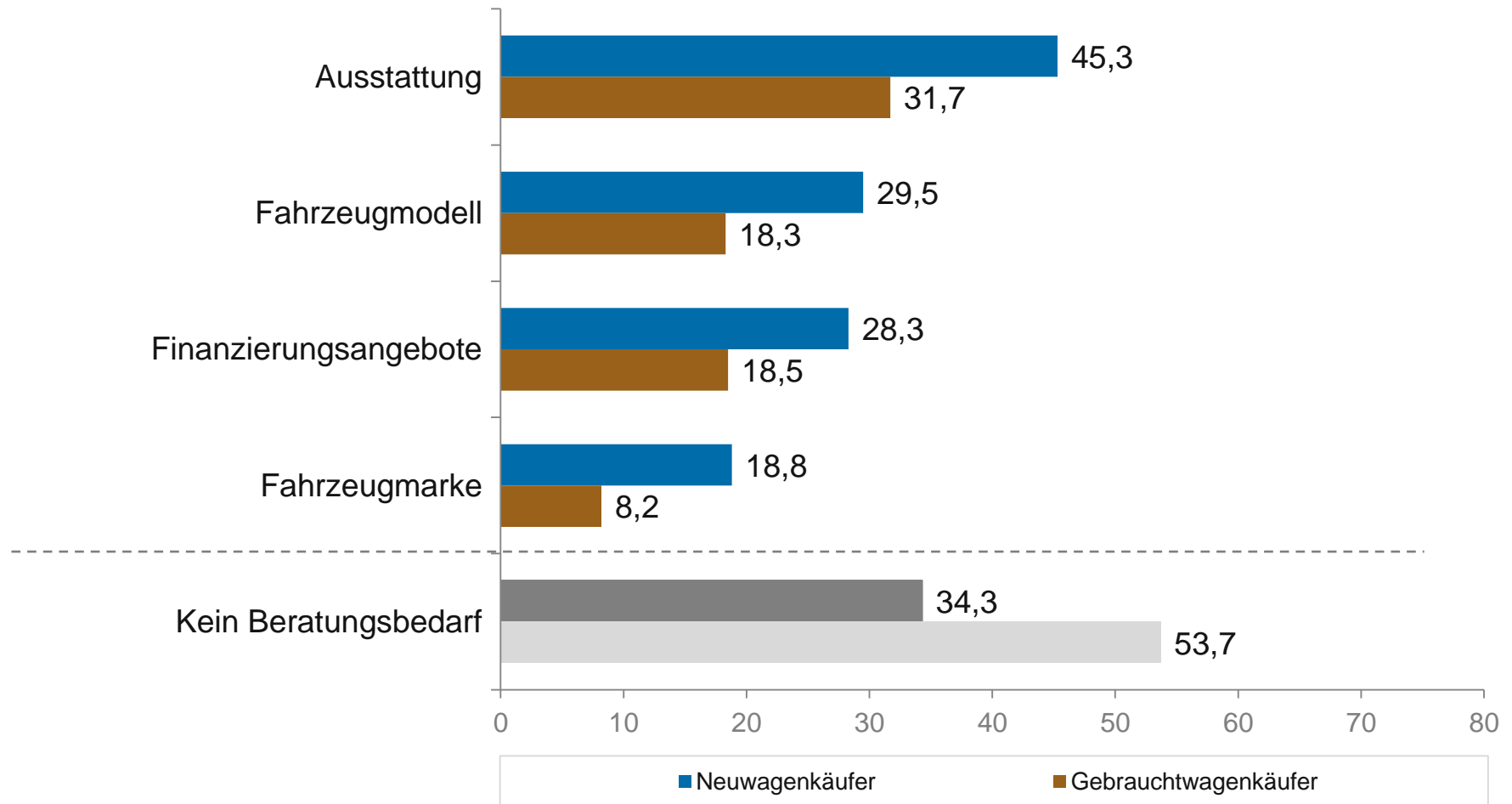
puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	Gesamt n = 1.002 Interviews (Netto-Fallzahl)
✓	Erhebungsmethode	Online Interviews
✓	Zielgruppe	Personen, die in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.
✓	Befragungszeitraum	28.03. - 05.04.2013
✓	Konzept, Durchführung und Interpretation	<i>puls</i> Marktforschung GmbH

Vor allem bei der Ausstattung besteht Beratungsbedarf.

Beratungsbedarf beim Autohändler

In welchem der folgenden Bereiche haben Sie Beratungsbedarf beim Autohändler?



Vor allem bei jüngeren Männern besteht Beratungsbedarf.

Beratungsbedarf beim Autohändler

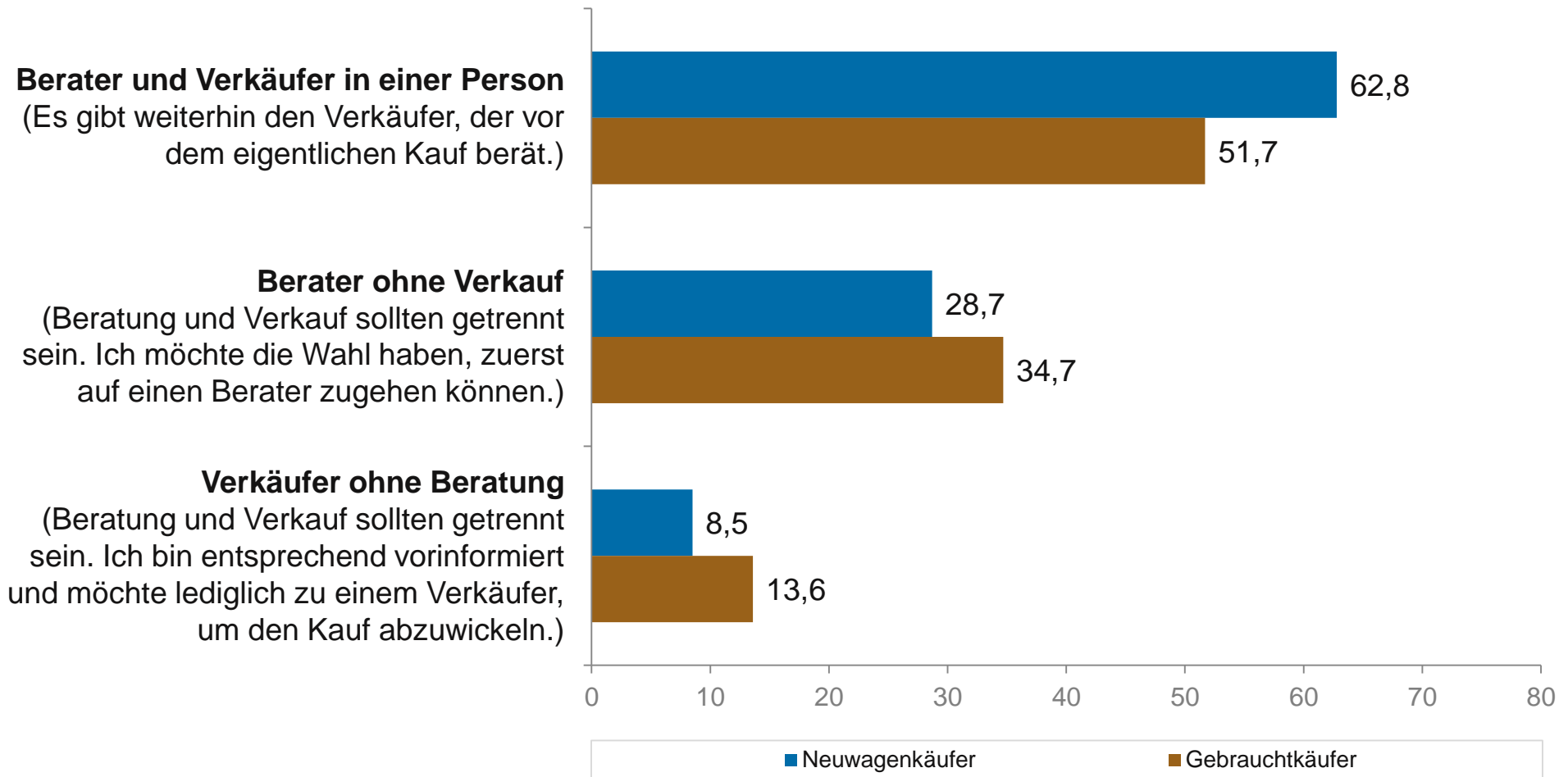
In welchem der folgenden Bereiche haben Sie Beratungsbedarf beim Autohändler?

	Gesamt	Alter			Geschlecht	
		Bis 30 Jahre	31-50 Jahre	Über 50 Jahre	Weiblich	Männlich
		n=303	n=364	n=313	n=251	n=729
Ausstattung	38,9	43,6	37,9	35,5	34,7	40,3
Fahrzeugmodell	24,2	31,0	20,6	21,7	19,1	25,9
Finanzierungsangebote	23,7	30,7	22,8	17,9	17,5	25,8
Fahrzeugmarke	13,8	24,1	10,4	7,7	9,6	15,2
Kein Beratungsbedarf	43,5	32,0	44,8	53,0	55,0	39,5

Jeder 3. Neuwagenkäufer will Beratung und Verkauf getrennt.

Trennung von Beratung und Verkauf

Denken Sie jetzt bitte an die Organisation des Verkaufs von Fahrzeugen in Autohäusern. Welche der folgenden Konstellationen wären aus Ihrer Sicht ideal?





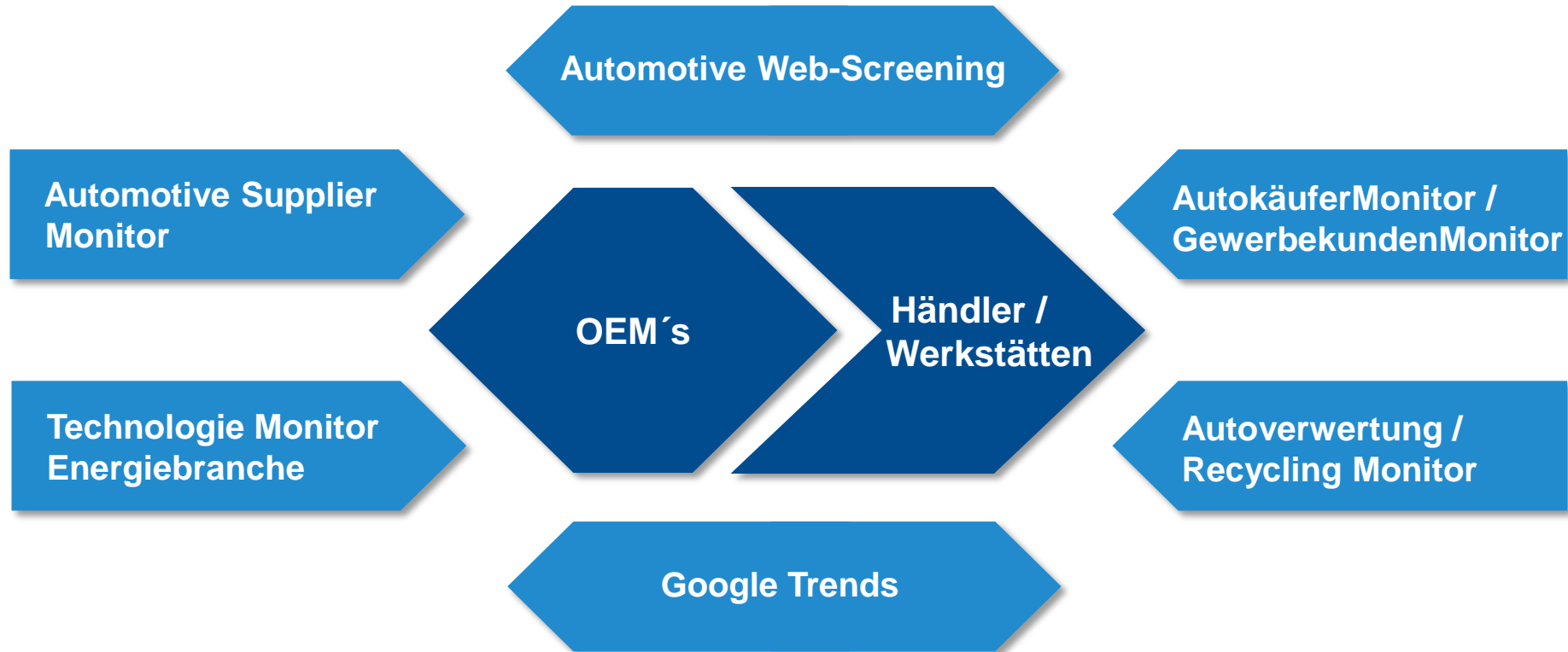
Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de