

Sicherheitsbedenken bremsen Mobile Banking

Ergebnisse des puls Finanzmonitors

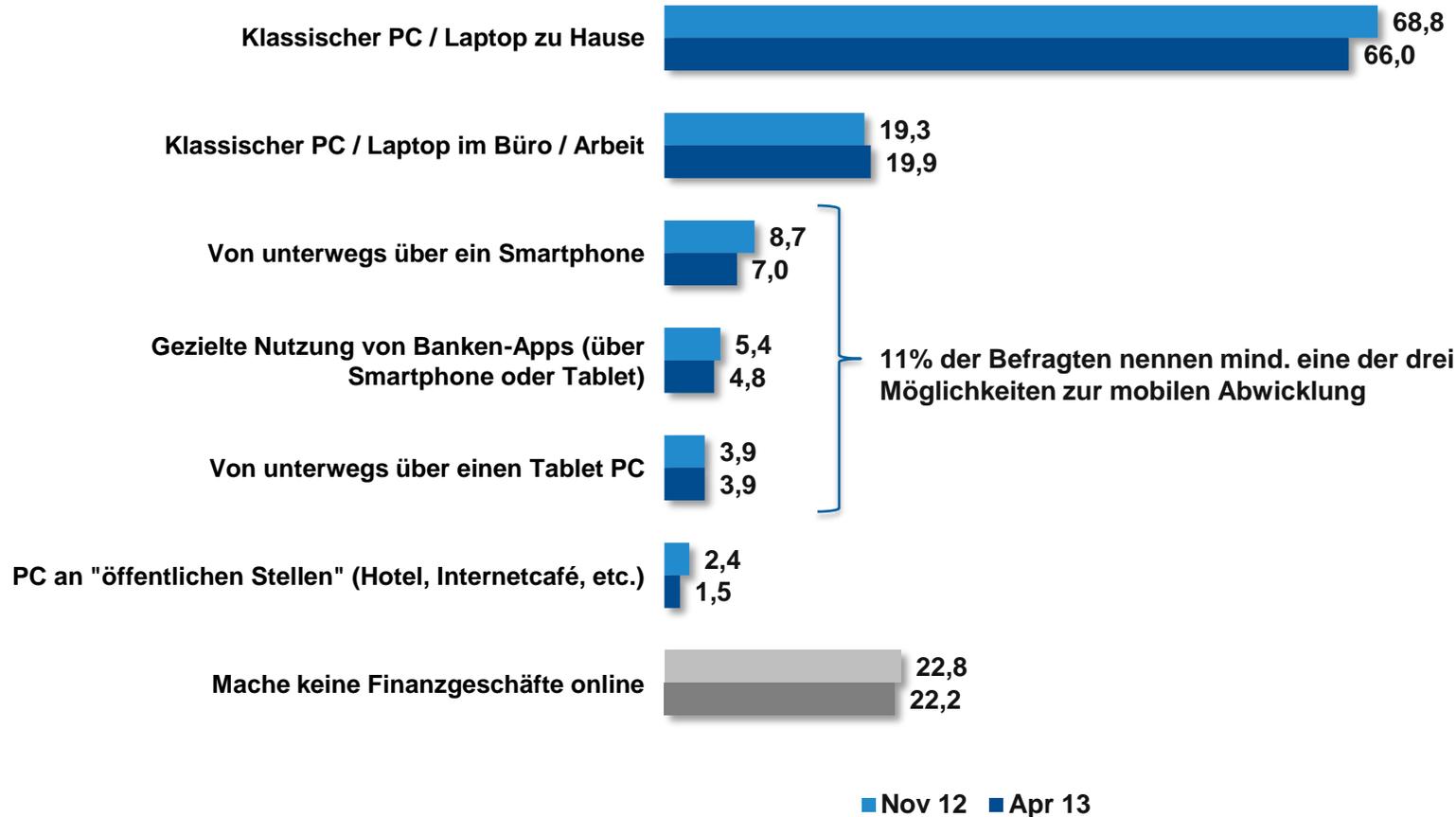
Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
Dirk Pfeffer
Peter Meindl

	Stichprobe	Insgesamt 1135 Interviews mit aktuellen Bankkunden in Deutschland (Details s. nächste Seite)
	Erhebungsmethode	Online-Interviews über ein Online-Panel
	Befragungszeitraum	08. April bis 11. April 2013
	Befragungsdauer	ca. 3 Minuten
	Institut	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Die Nutzung mobiler Endgeräte zur Abwicklung von Online-Finanzgeschäften ist noch nicht weit verbreitet

Genutzte Online-Kanäle bei der Abwicklung von Finanzgeschäften

Frage 22a: Über welche der folgenden Online-Kanäle wickeln Sie generell Finanzgeschäfte ab?



Personen mit höherem Einkommen sind aktuell schon offener für die mobile Abwicklung von Finanzgeschäften



Genutzte Online-Kanäle bei der Abwicklung von Finanzgeschäften

Frage 22a: Über welche der folgenden Online-Kanäle wickeln Sie generell Finanzgeschäfte ab?

	Gesamt	Geschlecht		Alter in Jahren					Haushaltsnetto-Einkommen in €			
		Weibl. (n=566)	Männl. (n=569)	18 - 30 (n=211)	31 - 40 (n=203)	41 - 50 (n=285)	51 - 60 (n=276)	> 60 (n=160)	≥ 1500,- (n=272)	1501-3000 (n=394)	3001-4500 (n=185)	> 4500,- (n=69)
Klassischer PC / Laptop zu Hause	66	64	68	71	70	70	61	57	58	68	76	71
Klassischer PC / Laptop im Büro / Arbeit	20	17	23	19	27	26	12	14	11	23	25	41
Von unterwegs über ein Smartphone	7	6	9	10	12	7	4	2	6	8	8	12
Gezielte Nutzung von Banken-Apps (über Smartphone oder Tablet)	5	3	7	6	7	8	2	0	3	5	7	10
Von unterwegs über einen Tablet PC	4	2	6	3	8	5	2	1	2	4	4	12
PC an "öffentlichen Stellen" (Hotel, Internetcafé, etc.)	2	1	2	3	3	2	0	0	2	2	1	1
Mache keine Finanzgeschäfte online	22	25	20	16	18	17	30	33	33	18	13	13

Steigende Akzeptanz für Mobile Payment und Mobile Banking seit Ende 2012 ...

Interesse an mobilen Finanztransaktionen

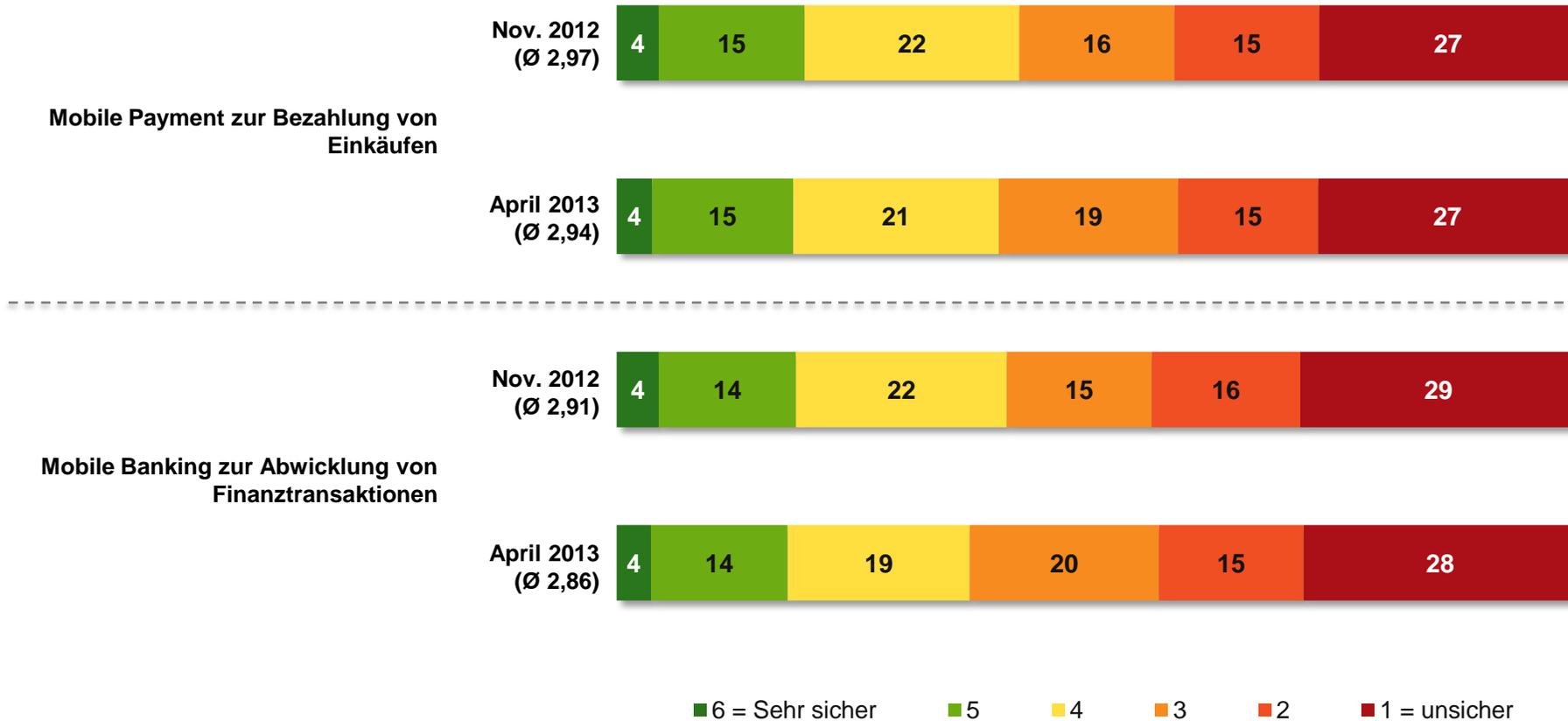
Frage 22b: In Zeiten von Smartphone und Tablet PC können zunehmend mobile Finanztransaktionen (Mobile Banking) und mobile Zahlungstransfers (Mobile Payment) durchgeführt werden. Wie interessant sind diese beiden Möglichkeiten für Sie? (6=sehr interessant, 1=uninteressant)



... allerdings ist bei der Sicherheitsbewertung keine Verbesserung erkennbar

Sicherheit mobiler Finanztransaktionen

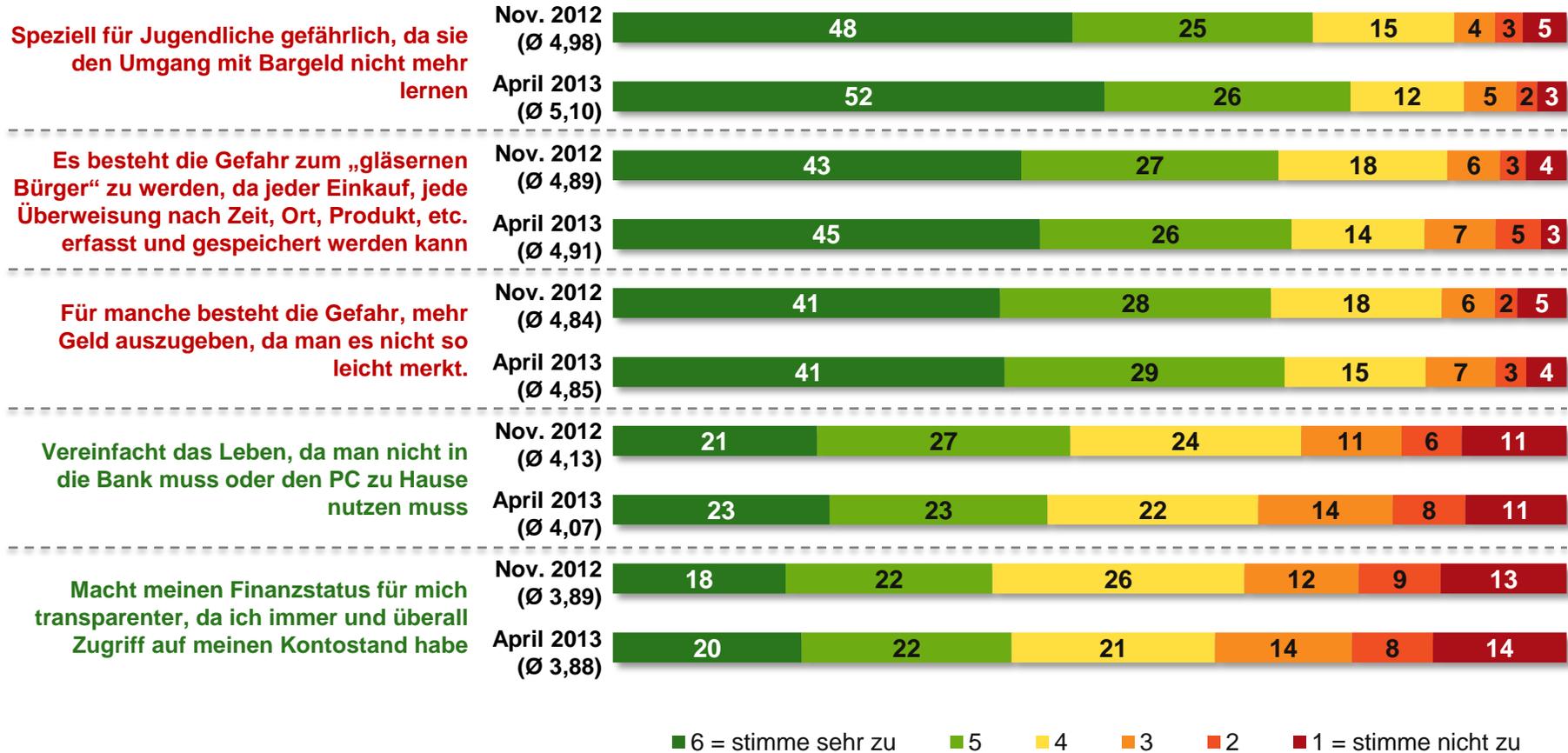
Frage 22c: Wie schätzen Sie die Sicherheit dieser beiden mobilen Abwicklungsmöglichkeiten ein? (6=sehr sicher, 1=unsicher)



Die Gefahren scheinen beim Mobile Banking derzeit noch zu überwiegen

Bewertung mobile Banking anhand ausgewählter Kriterien

Frage 22d: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen im Bereich von Mobile Banking / Payment zu? (6=stimme sehr zu, 1=stimme nicht zu)





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de