

# ***Sicherheitsbedenken bremsen Mobile Banking***

*Ergebnisse des puls Finanzmonitors*

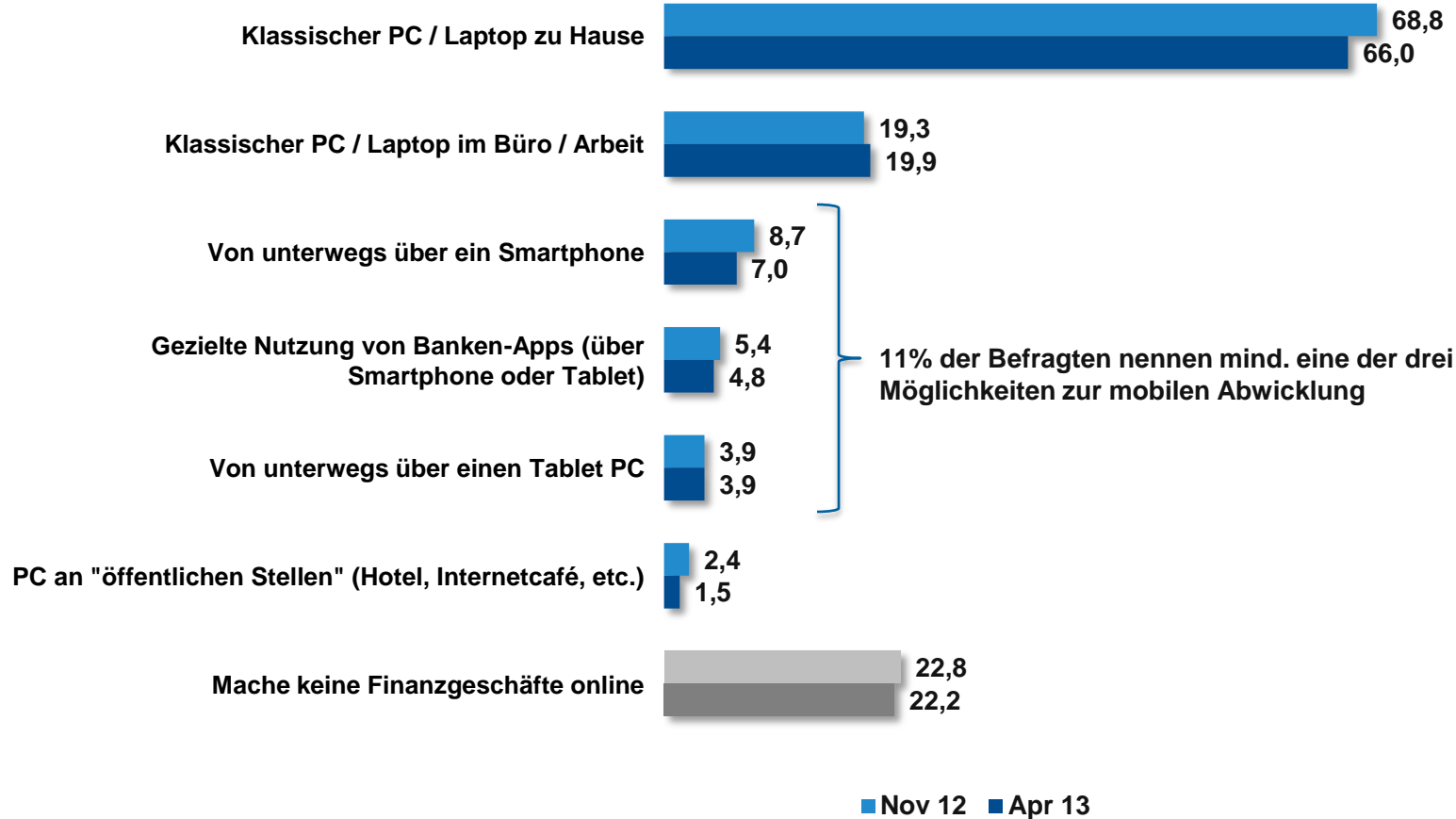
Von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
Dirk Pfeffer  
Peter Meindl

	<b>Stichprobe</b>	Insgesamt 1135 Interviews mit aktuellen Bankkunden in Deutschland (Details s. nächste Seite)
	<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Interviews über ein Online-Panel
	<b>Befragungszeitraum</b>	08. April bis 11. April 2013
	<b>Befragungsdauer</b>	ca. 3 Minuten
	<b>Institut</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Die Nutzung mobiler Endgeräte zur Abwicklung von Online-Finanzgeschäften ist noch nicht weit verbreitet

## Genutzte Online-Kanäle bei der Abwicklung von Finanzgeschäften

Frage 22a: Über welche der folgenden Online-Kanäle wickeln Sie generell Finanzgeschäfte ab?



# Personen mit höherem Einkommen sind aktuell schon offener für die mobile Abwicklung von Finanzgeschäften

## Genutzte Online-Kanäle bei der Abwicklung von Finanzgeschäften

Frage 22a: Über welche der folgenden Online-Kanäle wickeln Sie generell Finanzgeschäfte ab?

	Gesamt	Geschlecht		Alter in Jahren					Haushaltsnetto-Einkommen in €			
		Weibl. (n=566)	Männl. (n=569)	18 - 30 (n=211)	31 - 40 (n=203)	41 - 50 (n=285)	51 - 60 (n=276)	> 60 (n=160)	≥ 1500,- (n=272)	1501-3000 (n=394)	3001-4500 (n=185)	> 4500,- (n=69)
Klassischer PC / Laptop zu Hause	66	64	68	71	70	70	61	57	58	68	76	71
Klassischer PC / Laptop im Büro / Arbeit	20	17	23	19	27	26	12	14	11	23	25	41
Von unterwegs über ein Smartphone	7	6	9	10	12	7	4	2	6	8	8	12
Gezielte Nutzung von Banken-Apps (über Smartphone oder Tablet)	5	3	7	6	7	8	2	0	3	5	7	10
Von unterwegs über einen Tablet PC	4	2	6	3	8	5	2	1	2	4	4	12
PC an "öffentlichen Stellen" (Hotel, Internetcafé, etc.)	2	1	2	3	3	2	0	0	2	2	1	1
Mache keine Finanzgeschäfte online	22	25	20	16	18	17	30	33	33	18	13	13

# Steigende Akzeptanz für Mobile Payment und Mobile Banking seit Ende 2012 ...

## Interesse an mobilen Finanztransaktionen

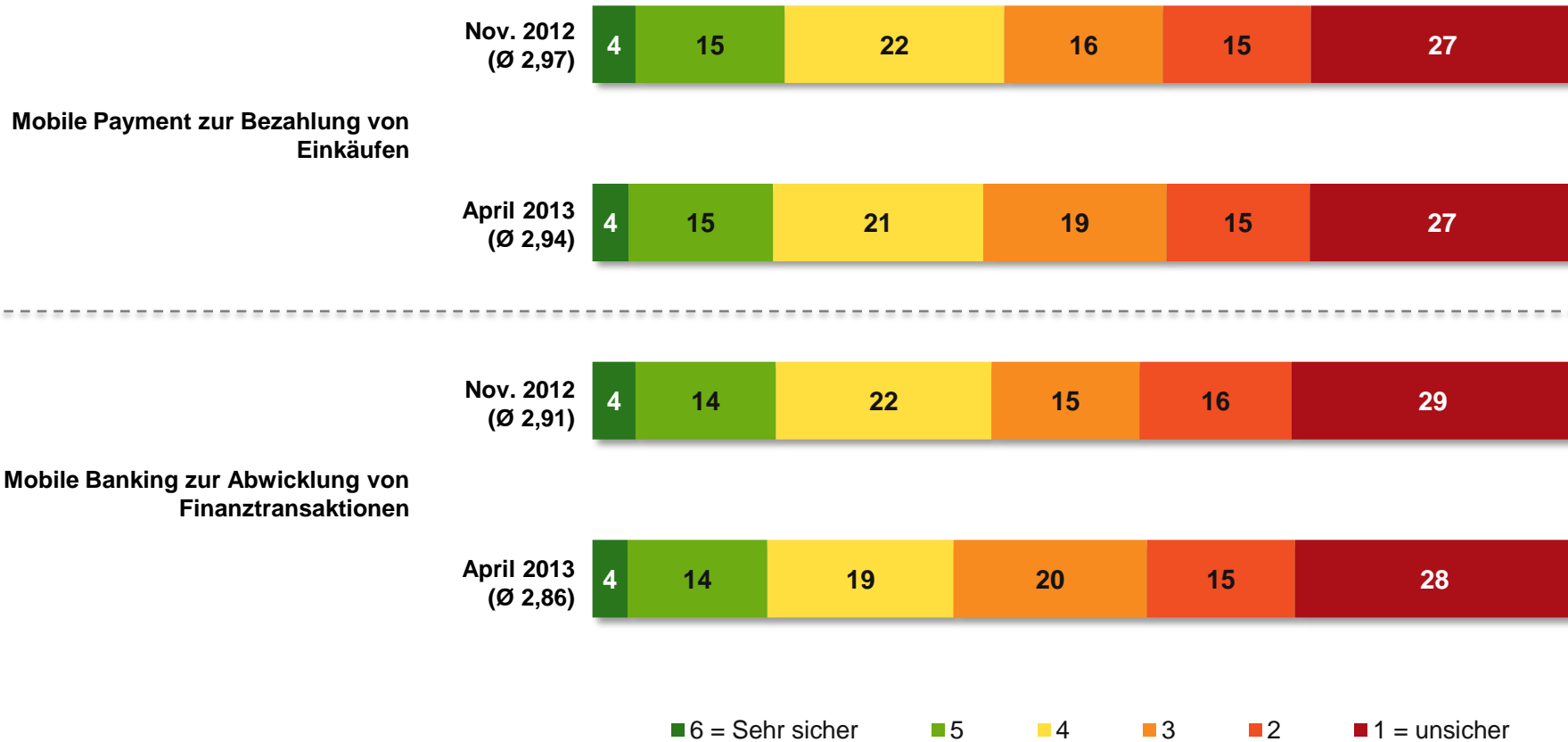
Frage 22b: In Zeiten von Smartphone und Tablet PC können zunehmend mobile Finanztransaktionen (Mobile Banking) und mobile Zahlungstransfers (Mobile Payment) durchgeführt werden. Wie interessant sind diese beiden Möglichkeiten für Sie? (6=sehr interessant, 1=uninteressant)



## ... allerdings ist bei der Sicherheitsbewertung keine Verbesserung erkennbar

### Sicherheit mobiler Finanztransaktionen

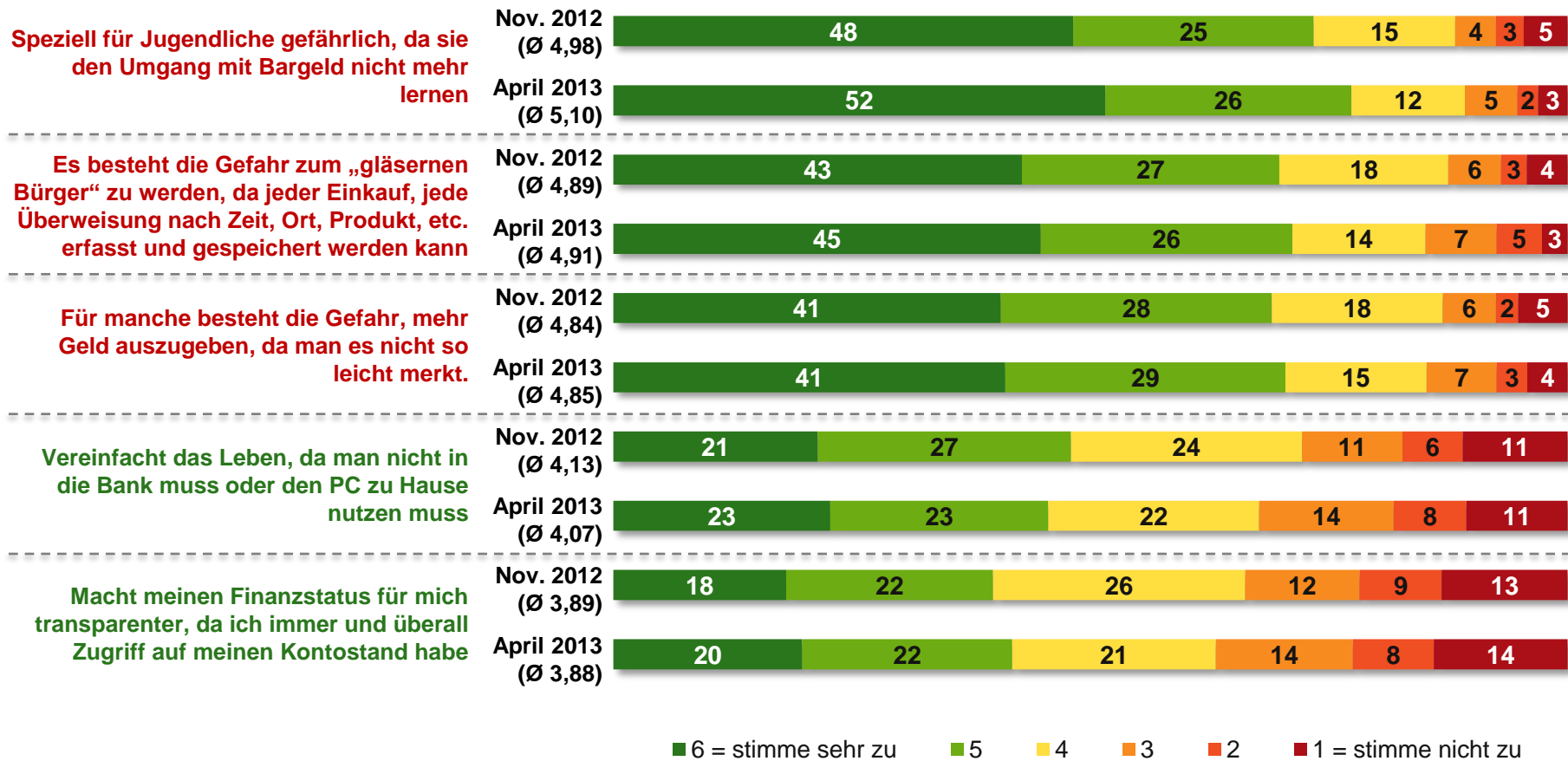
Frage 22c: Wie schätzen Sie die Sicherheit dieser beiden mobilen Abwicklungsmöglichkeiten ein? (6=sehr sicher, 1=unsicher)



# Die Gefahren scheinen beim Mobile Banking derzeit noch zu überwiegen

## Bewertung mobile Banking anhand ausgewählter Kriterien

Frage 22d: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen im Bereich von Mobile Banking / Payment zu? (6=stimme sehr zu, 1=stimme nicht zu)







## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411  
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de