

puls BioMonitor April 2013

Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland

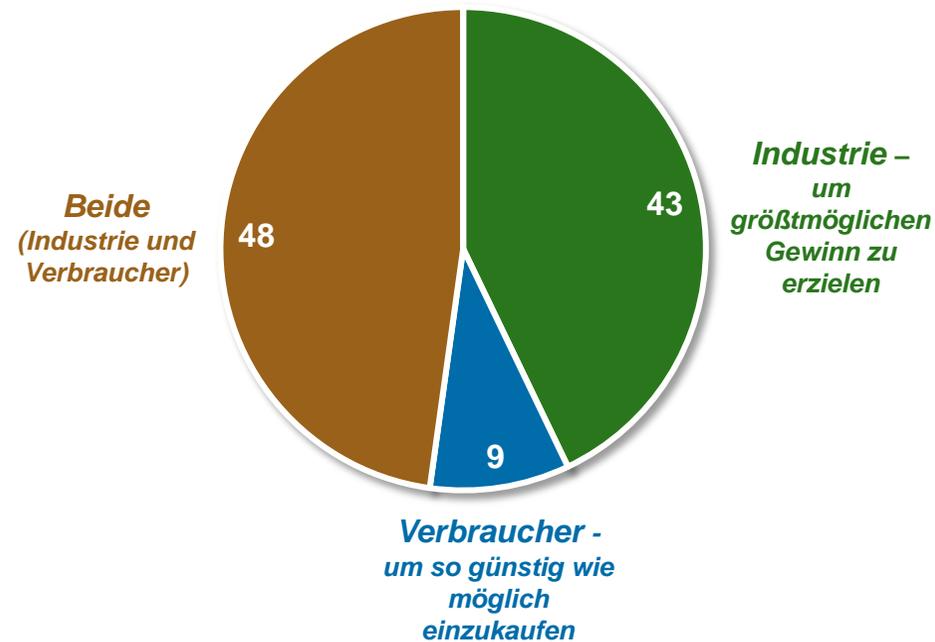
Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
Dirk Pfeffer
Peter Meindl

	Stichprobe	Insgesamt 1.135 Interviews mit Konsumenten in Deutschland
	Erhebungsmethode	Online-Interviews über ein Online-Panel
	Befragungszeitraum	08. April bis 11. April 2013
	Befragungsdauer	ca. 3 Minuten
	Institut	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Über die Hälfte der Deutschen gibt Verbrauchern mind. eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale

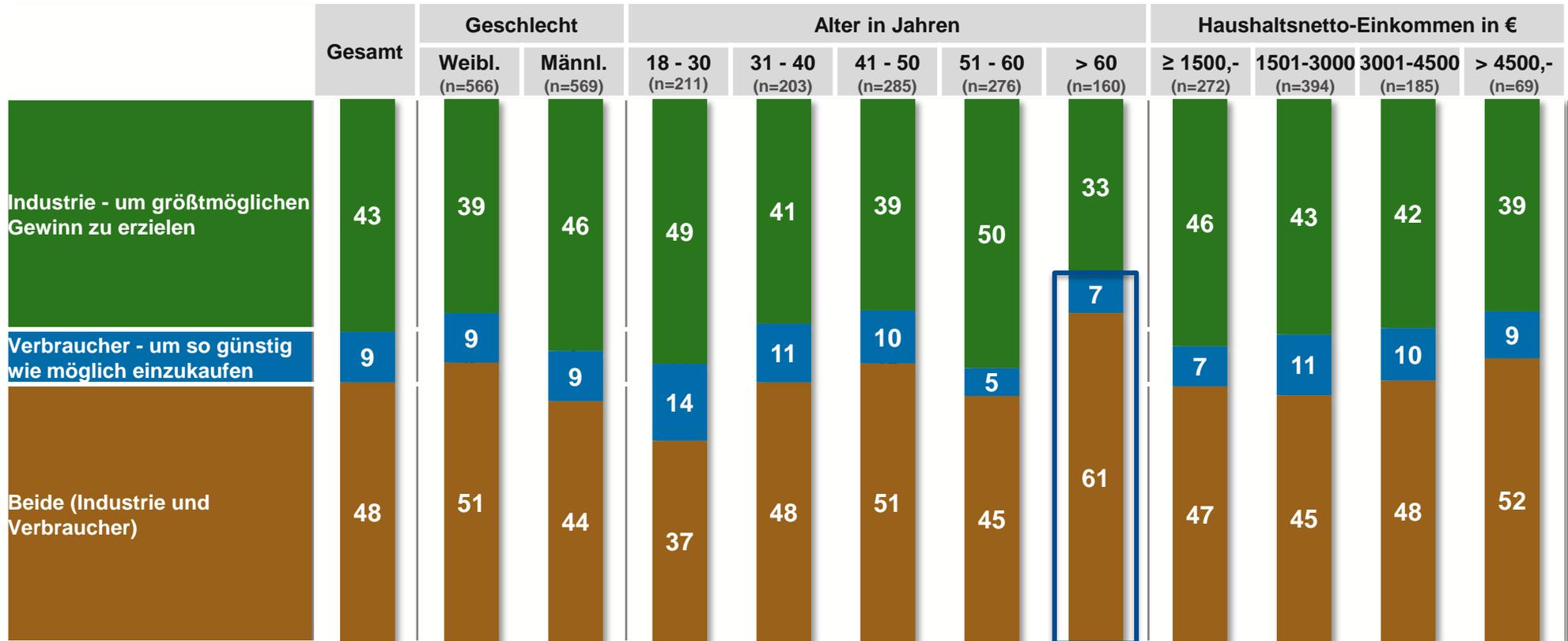
Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?



V. a. Ältere geben Verbrauchern zumindest eine Teilschuld an Lebensmittelkandalen

Verantwortlichkeit für Lebensmittelkandale

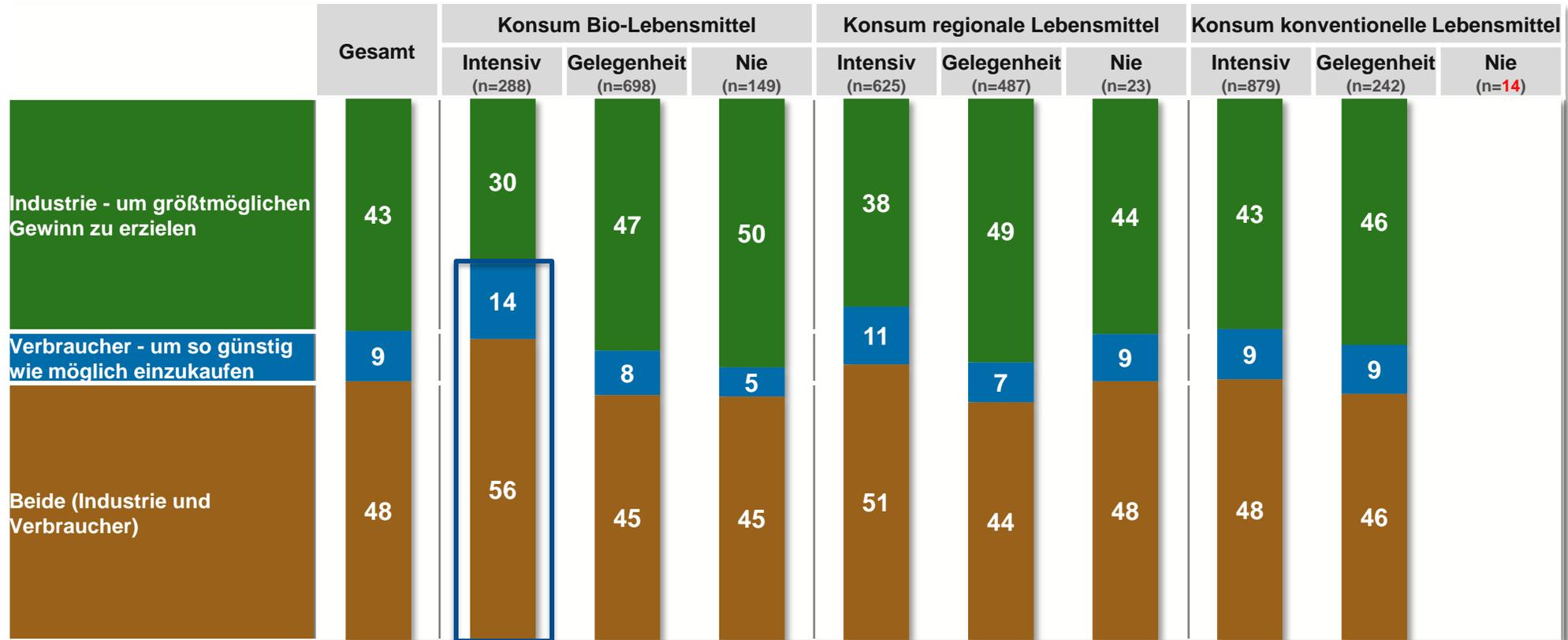
Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelkandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?



Bio-Intensiv-Konsumenten geben Verbrauchern zu 70% mind. eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale – nach Konsumintensität

Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de