



## ***puls BioMonitor April 2013***

*Ergebnisse einer repräsentativen Marktforschungsstudie in Deutschland*

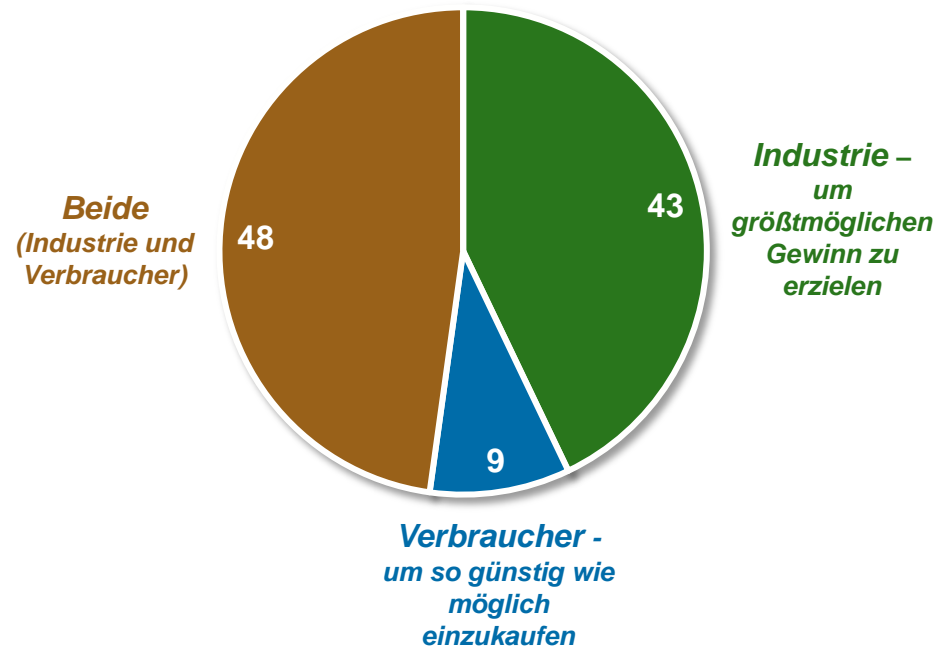
Von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
Dirk Pfeffer  
Peter Meindl

	<b>Stichprobe</b>	Insgesamt 1.135 Interviews mit Konsumenten in Deutschland
	<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Interviews über ein Online-Panel
	<b>Befragungszeitraum</b>	08. April bis 11. April 2013
	<b>Befragungsdauer</b>	ca. 3 Minuten
	<b>Institut</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Über die Hälfte der Deutschen gibt Verbrauchern mind. eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

## Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale

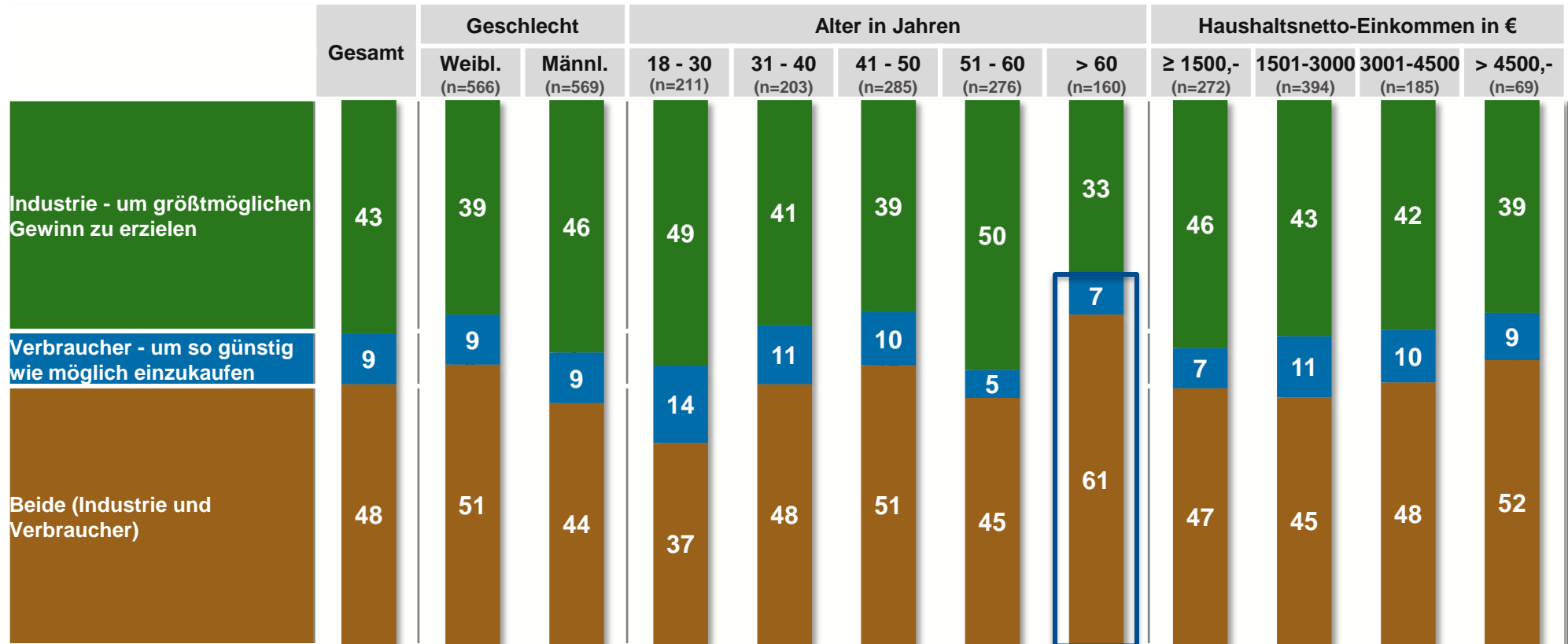
Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?



# V. a. Ältere geben Verbrauchern zumindest eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

## Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale

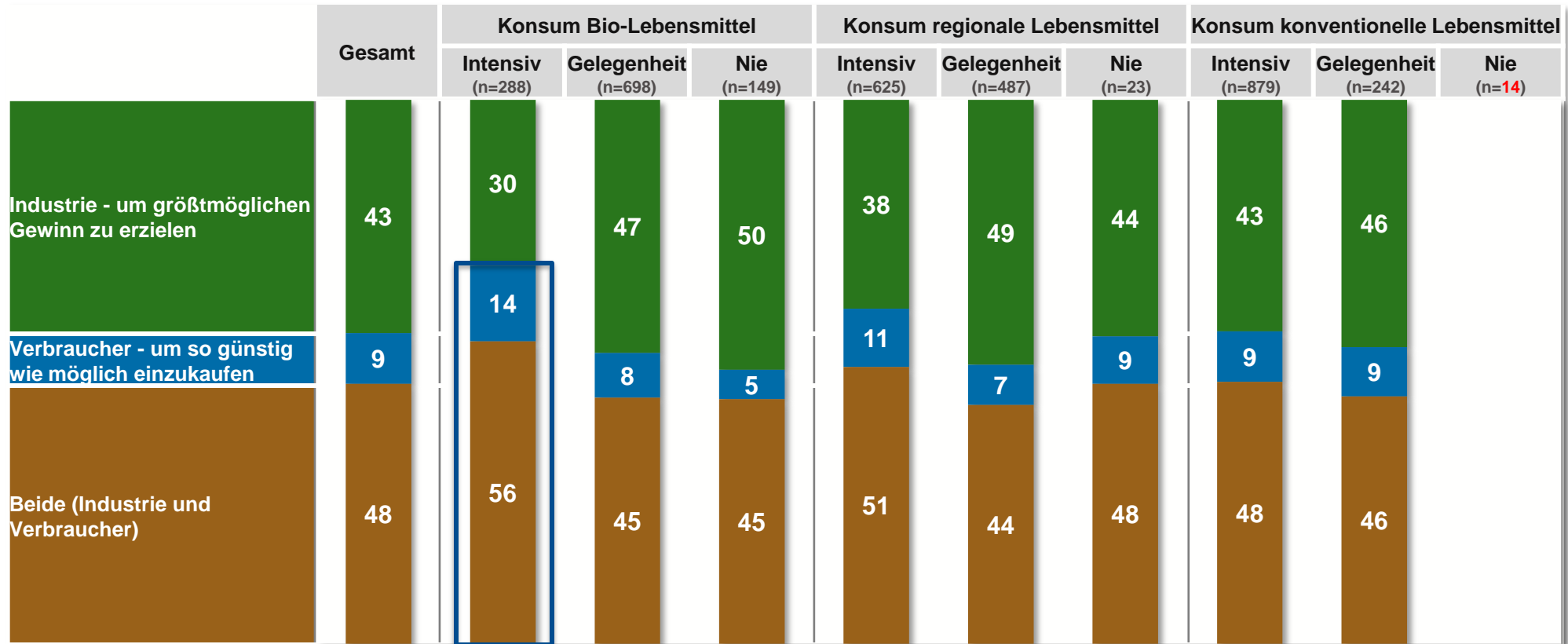
Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?



# Bio-Intensiv-Konsumenten geben Verbrauchern zu 70% mind. eine Teilschuld an Lebensmittelskandalen

## Verantwortlichkeit für Lebensmittelskandale – nach Konsumintensität

Frage: Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich „verantwortlich“ für Lebensmittelskandale (Stichworte „Pferdefleisch“, „Bio-Eier“, ...)?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411  
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de