

Automobilpräferenzen junger Eltern

Repräsentative puls-Studie bei 300 Autokäufern, die in den letzten 5 Jahren Nachwuchs bekommen haben

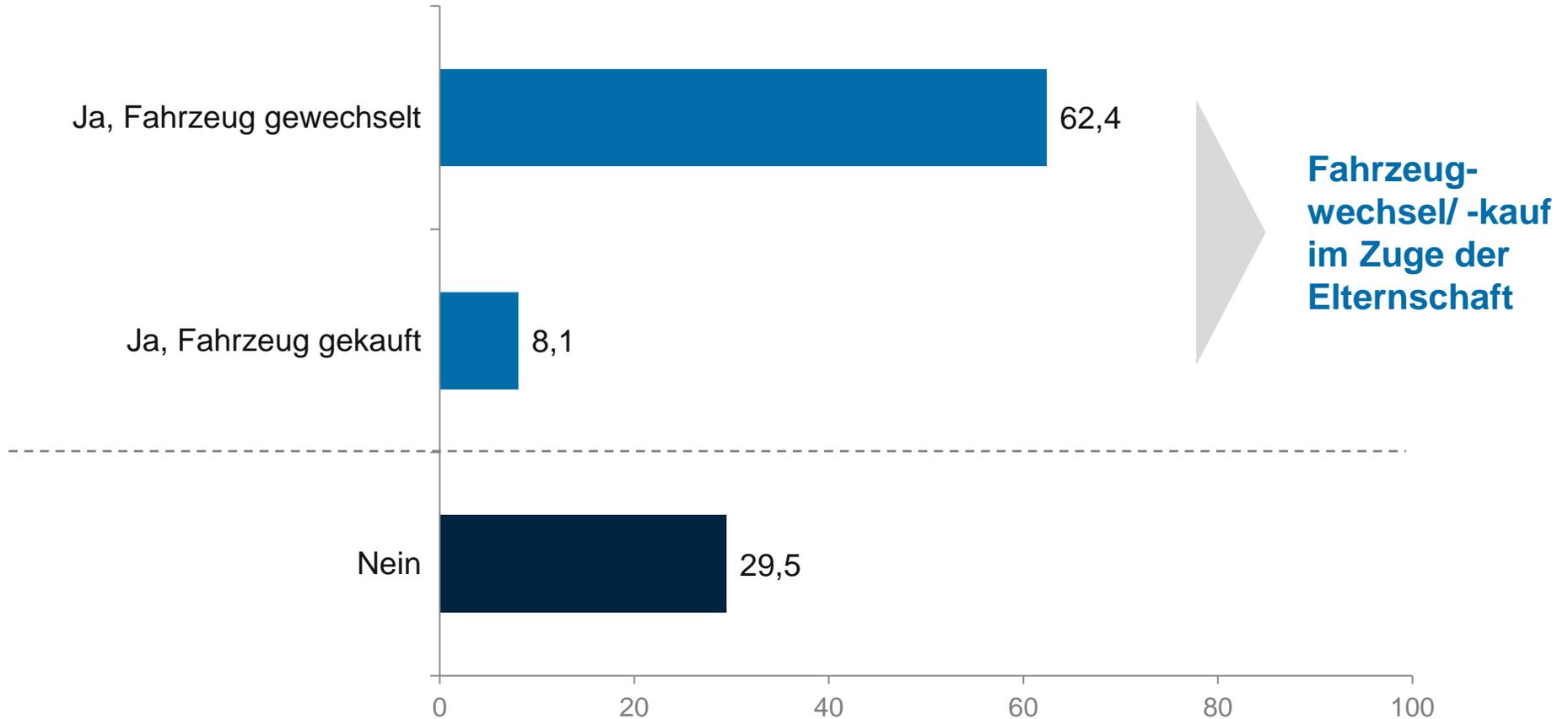
puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	Gesamt n = 298 Interviews
✓	Erhebungsmethode	Online Interviews
✓	Zielgruppe	Autokäufer, die in den letzten 5 Jahren Nachwuchs bekommen haben
✓	Befragungszeitraum	28.03. - 05.04.2013
✓	Konzept, Durchführung und Interpretation	<i>puls</i> Marktforschung GmbH

Zwei Drittel wechseln im Zuge ihrer Elternschaft das Fahrzeug

Fahrzeugwechsel/ -kauf im Zuge der Elternschaft

Haben Sie Ihr Fahrzeug im Zuge Ihrer Elternschaft gewechselt bzw. ein Fahrzeug gekauft?

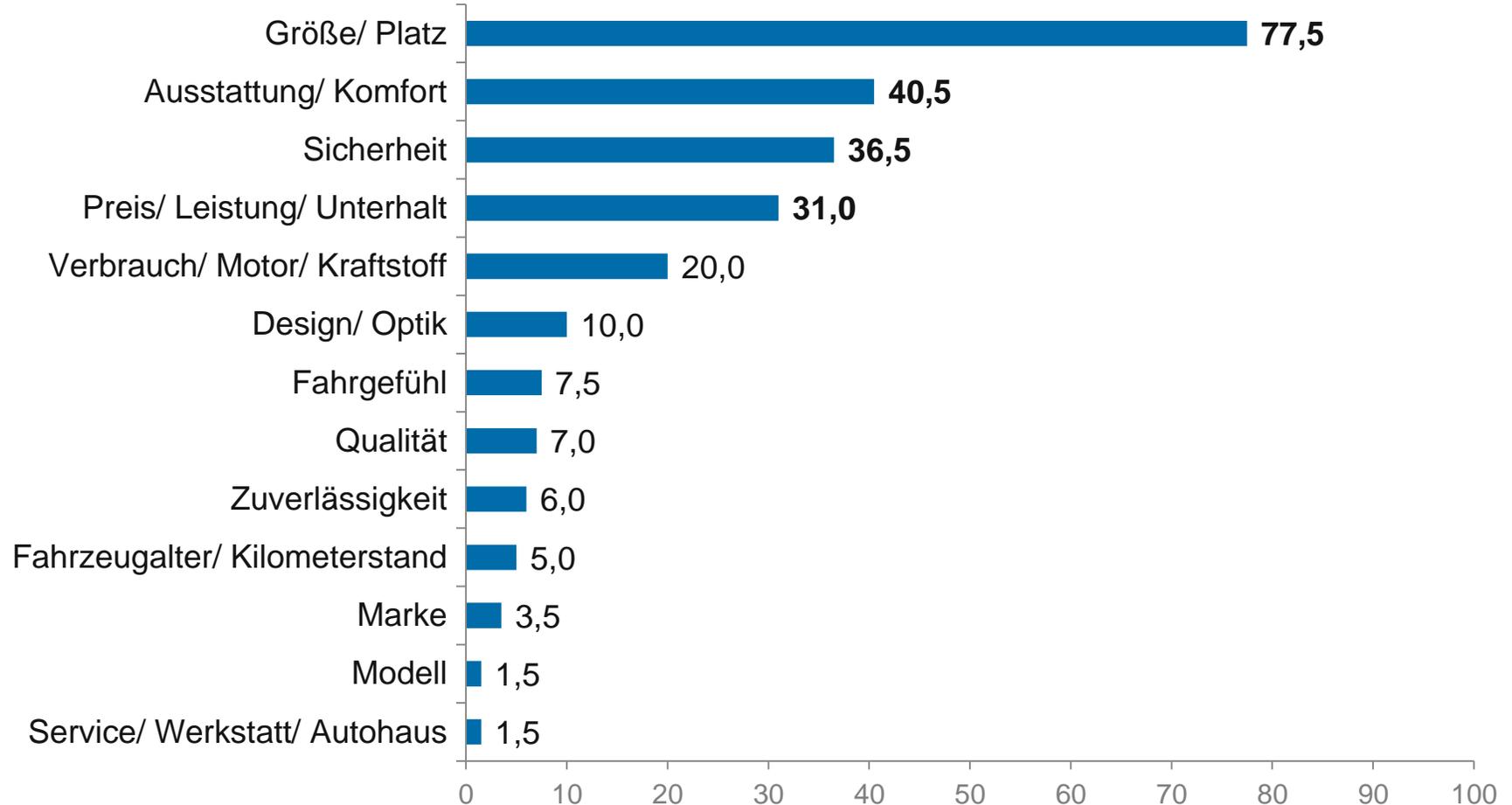


Das Raumangebot entscheidet die Fahrzeugwahl während der Elternschaft – Der Preis steht nur an vierter Stelle



Wichtigste Kriterien für Fahrzeug-Wahl

Bitte nennen Sie die wichtigsten 5 Kriterien, die die Entscheidung für das Fahrzeug im Zuge Ihrer Elternschaft maßgeblich beeinflusst haben?

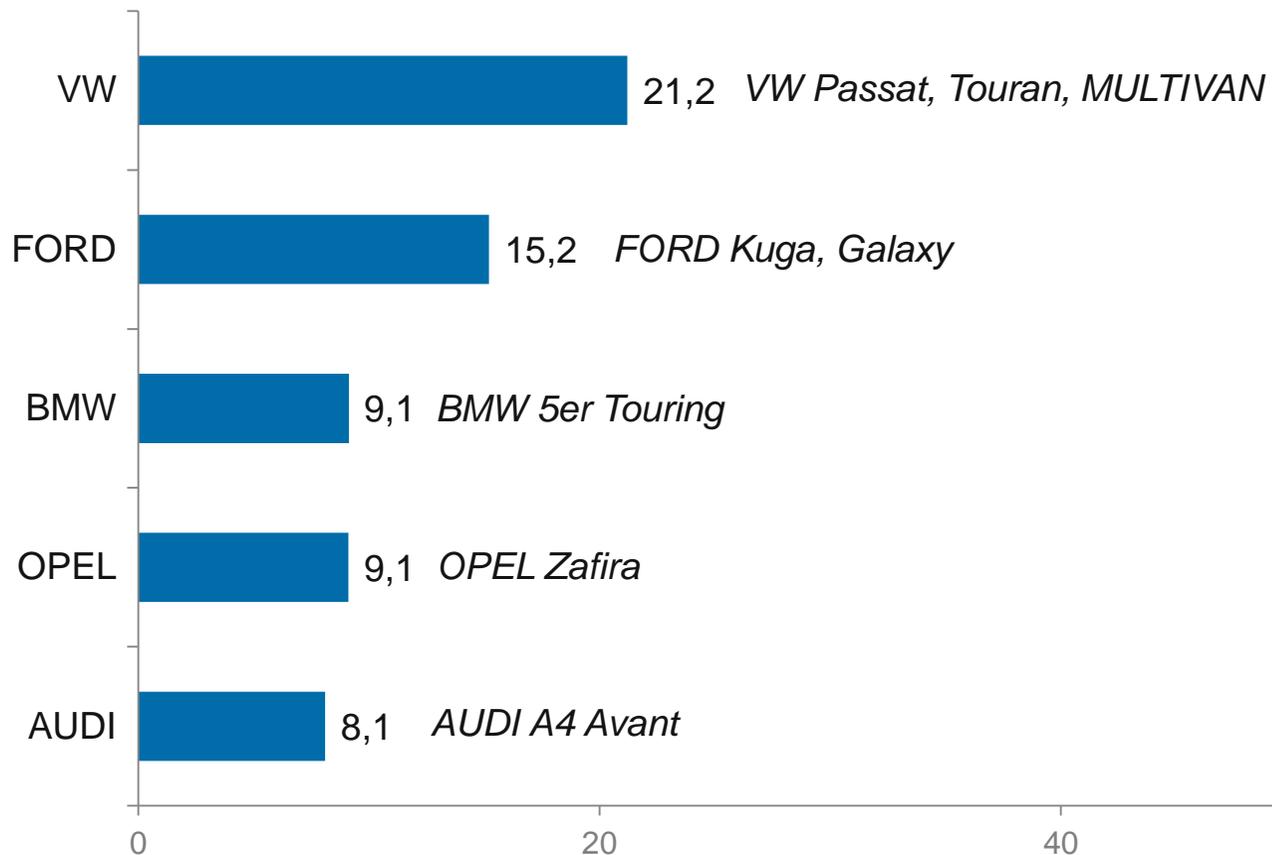


Basis: n = 200 (Personen, die im Zuge ihrer Elternschaft ihr Fahrzeug gewechselt bzw. ein Fahrzeug gekauft haben) | Differenz zu 100% = k.A./ Sonstige | Angaben in %

VW und Ford punkten bei werdenden Eltern

Wunschautos junger Eltern

Was wäre aus jetziger Sicht (mit Ihrer gesammelten Erfahrung) das ideale Fahrzeug für die Elternschaft?





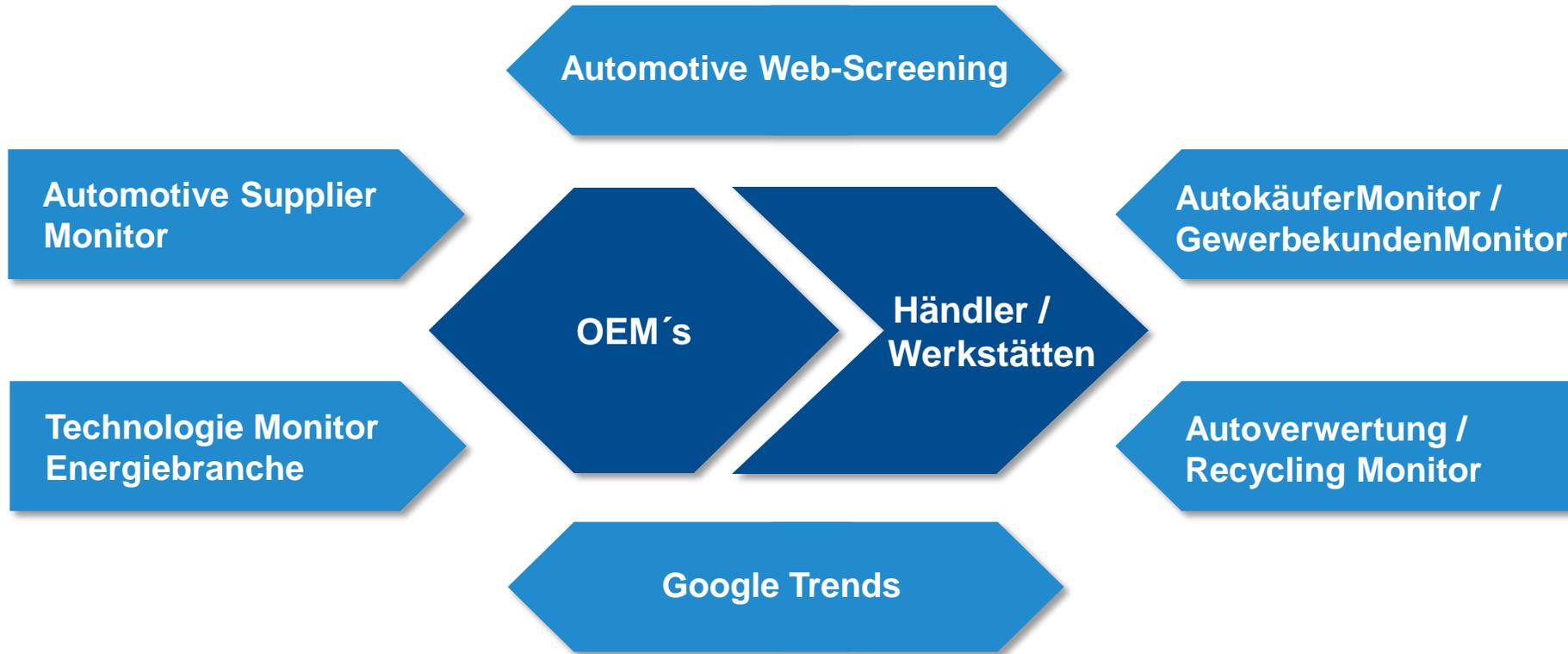
Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

***puls*Schlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwache MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de