

Notizen:

puls Finanzmonitor

Online löst zunehmend die Bankfiliale ab

Nürnberg, den 23. Mai 2013

1 3 von 4 Verbrauchern mit Internetzugang wickeln bereits heute
 5 Überweisungen online ab. Nur noch 19% gehen dazu in die Filiale. In 5
 Jahren schrumpft dieser Anteil auf nur noch 14%. Das ist das Ergebnis
 des aktuellen *puls* Finanzmonitors im Mai 2013 bei 1.042 Bankkunden in
 10 Deutschland. „In den letzten Jahren hat sich das Verhalten der
 Bankkunden in Deutschland für ‚einfache‘ Bankgeschäfte grundlegend von
 der Filiale ins Internet verlagert – und dieser Trend wird weitergehen“,
 so Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer der *puls* Marktforschung.

15 Doch auch bei ‚komplexeren‘ Finanzgeschäften ist der deutsche Bankkunde
 immer offener für Online-Abwicklungen: So führen bereits 23% der
 Deutschen Wertpapiertransaktionen online durch. 2018 wird der Wert auf
 stolze 35% steigen.

20 Interessant wird es auch für die Kreditaufnahme: Heute bevorzugen erst
 14% den Online-Abschluss – in 5 Jahren sind es mit 26% fast doppelt so
 viele. Hier schlummern noch große Potenziale für bestehende und auch
 neue Anbieter.

25 Aber wie sieht es mit der Beratung aus? Diese nutzen erst 9% online und
 noch 52% in der Filiale. 28% nutzen keine Beratung, der Rest andere
 Wege. In 5 Jahren wird die Filiale mit 49% immer noch die Nr. 1 sein,
 aber online zumindest auch auf 20% steigen. „Hier gilt es für Banken,
 den Kunden ein bestmögliches Informationsbudget zu bieten: Zum einen
 benötigen Sie immer einen persönlichen Ansprechpartner – den sie am
 besten auch außerhalb der üblichen Schalterzeiten erreichen können – zum
 anderen muss für den mündigen Anleger auch ein ausreichendes und
 unabhängiges digitales Informationsangebot geschaffen werden. Nur so
 30 erreichen die Banken ihre aufgeklärten Kunden auch in Zukunft. Die
 Filiale wird weiterhin Bestand haben – aber die Kontaktwege werden
 vielfältiger werden müssen“ resümiert Weißner.

-ENDE-

Anzahl Zeilen: **30**
 Anzahl Anschläge: **1.799** (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
 Datum: **23. Mai 2013**
 Ansprechpartner: **Dr. Konrad Weißner +49 (0) 911-9535-400**

Abdruck honorarfrei

Über *puls* Marktforschung

Seit über 20 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 20 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie AXA, Siemens, Volkswagen, GORE-TEX oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.