



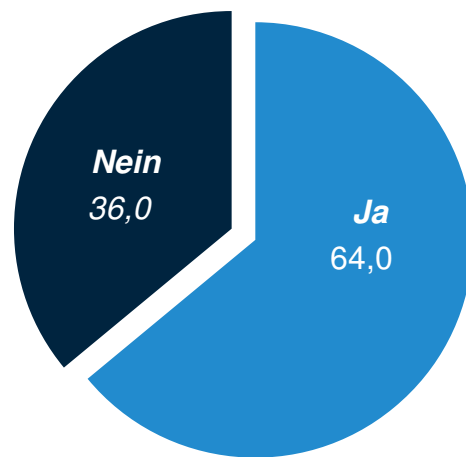
## ***Renault mit dem besten Neuwagen-Konfigurator***

*puls-Studie bei 1.000 Autokäufern zur Bewertung von Neuwagen-Konfiguratoren*

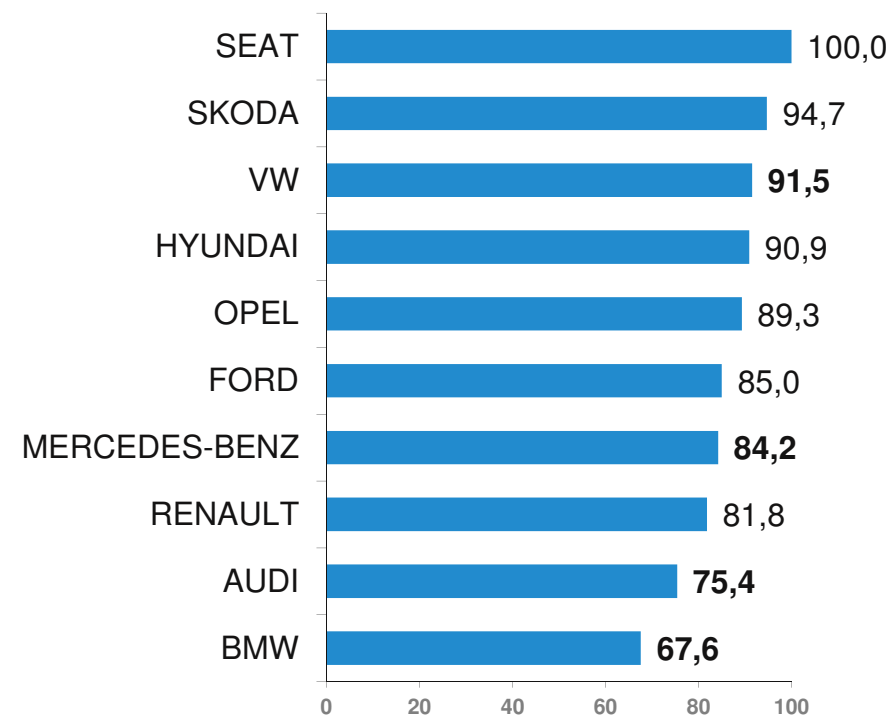
puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

## 64 % der Neuwagenkäufer nutzen einen Konfigurator

Haben Sie schon einmal einen Neuwagen-Konfigurator genutzt? Welche/n Neuwagen-Konfigurator/en haben Sie bereits genutzt?



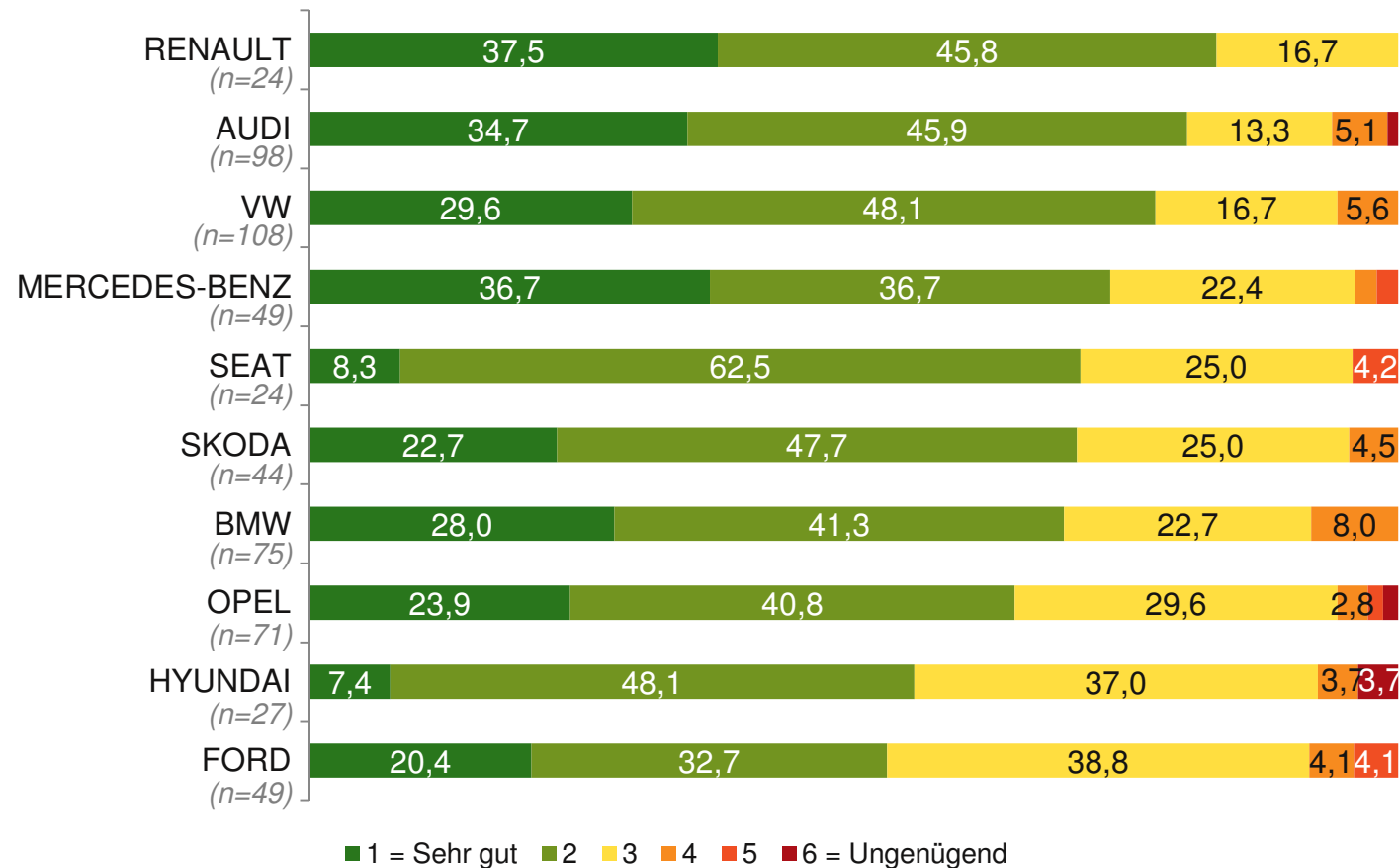
### - Top 10 Neuwagen-Konfiguratoren - (Nutzer des Konfigulators der eigenen / anvisierten Marke)



# Renault, Audi und VW mit den aus Nutzersicht „besten“ Neuwagen-Konfiguratoren



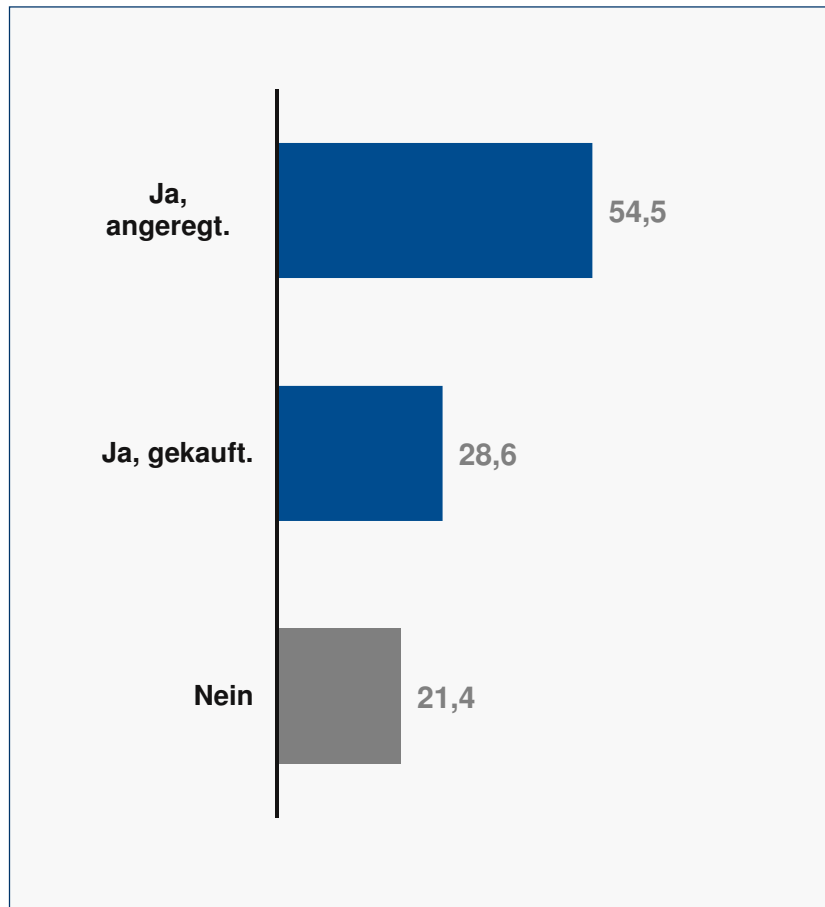
## Bewertung der Top 10 genutzten Neuwagen-Konfiguratoren



## 4 von 5 Autokäufern werden durch Konfiguratoren beeinflusst



### Einfluss der Konfiguratoren auf die Kaufabsicht





**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Mitarbeiter Telefonstudio:** 140  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

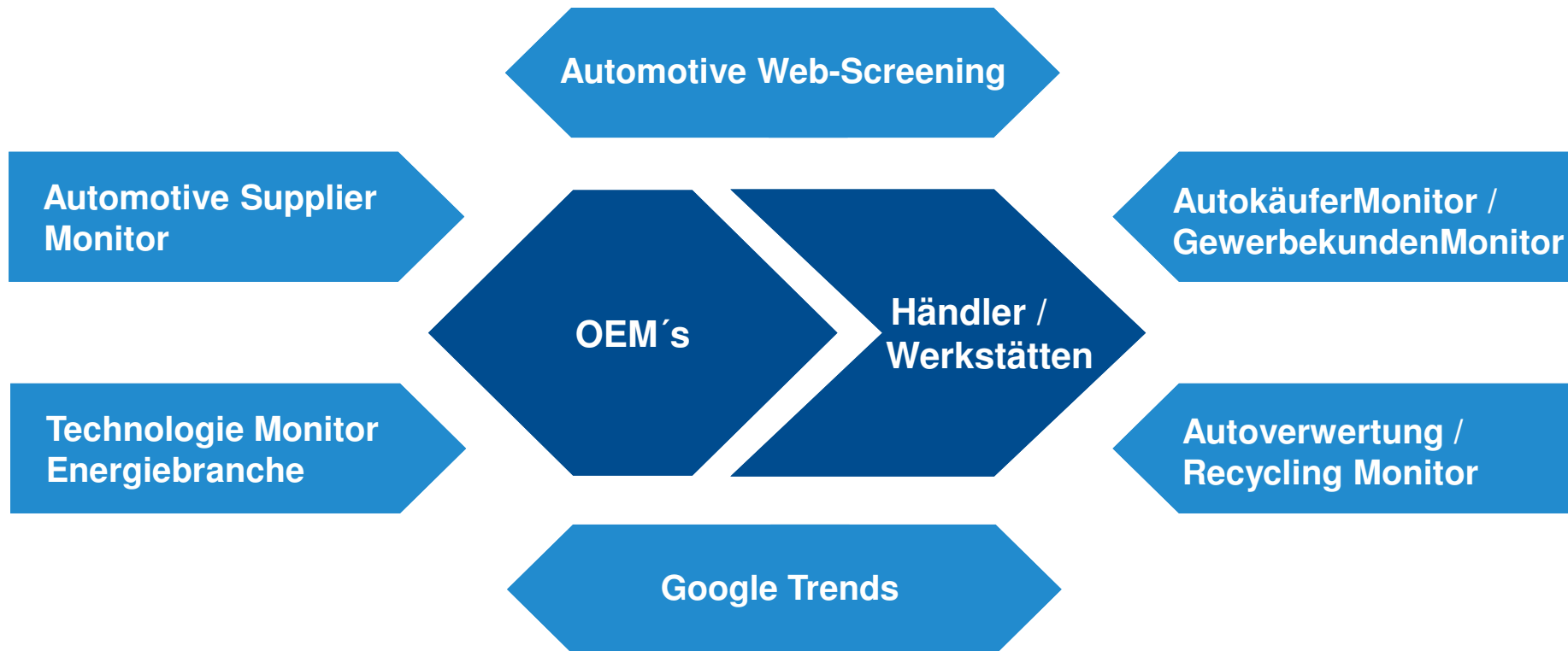
**Kerngeschäft:** Effiziente Marktforschung und Empfehlungen  
für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Ziel:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



## Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



# Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



## **Automotive Supplier Monitor**

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **TechnologieMonitor Energiebranche**

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

## **Automotive WebScreening / Google Insights**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

## *Monitorings bei Händlern und Werkstätten*

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

### **Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

### **AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

### **Autoverwertung / Recycling**

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034