

Deutsche skeptisch gegenüber Umstellung auf IBAN

Ergebnisse des puls Finanzmonitors

Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
Dirk Pfeffer
Peter Meindl

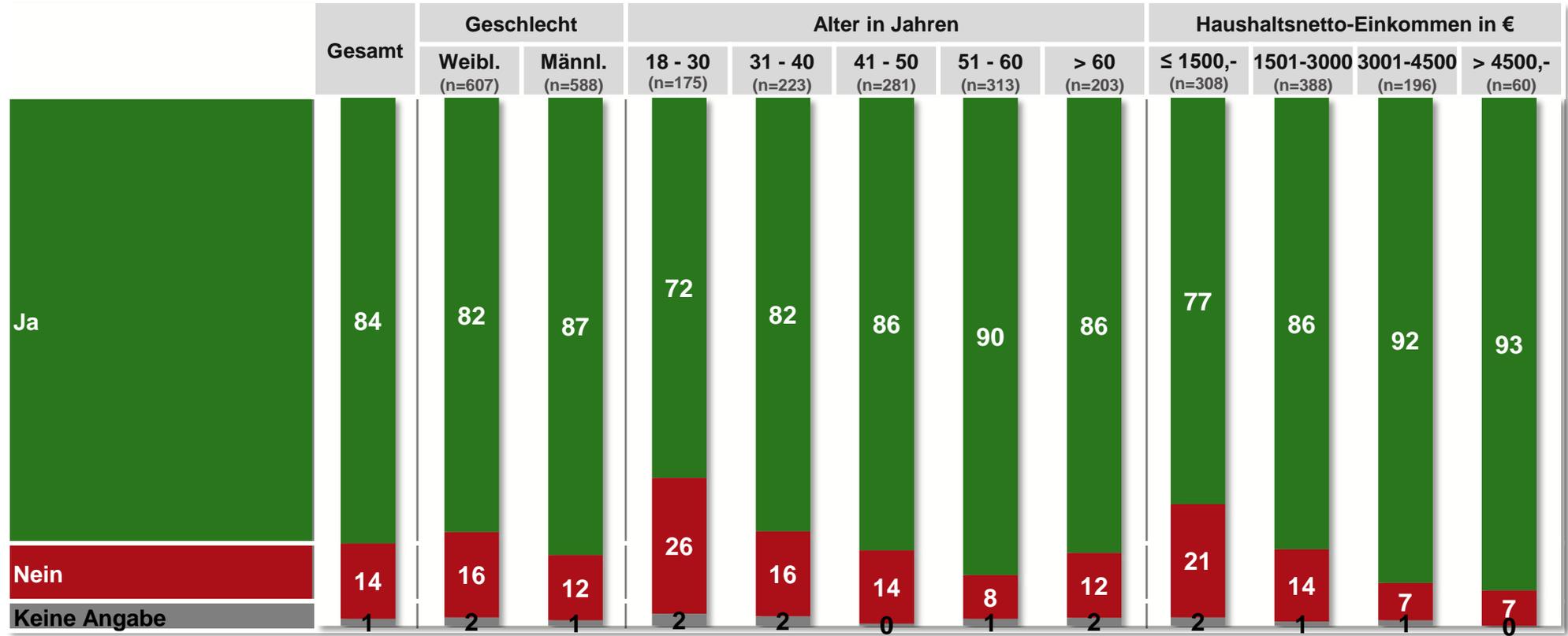
	Stichprobe	Insgesamt 1.195 Interviews mit aktuellen Bankkunden in Deutschland
	Erhebungsmethode	Online-Interviews über ein Online-Panel
	Befragungszeitraum	12. September bis 18. September 2013
	Befragungsdauer	ca. 4 Minuten
	Institut	<i>puls</i> Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Die große Mehrheit der Deutschen weiß von der Umstellung auf IBAN – Jüngere tendenziell weniger



Bekanntheit der Umstellung auf IBAN

Frage 2a: Ab dem Februar 2014 können Sie Überweisungen beim Girokonto nicht mehr über die gewohnte Kontonummer und Bankleitzahl tätigen. Sie müssen dann stattdessen auch im Inland die 22-stellige sog. IBAN (International Bank Account Number) nutzen (im Ausland zusätzlich die BIC als internationale Bankleitzahl). Ist Ihnen dies bekannt?

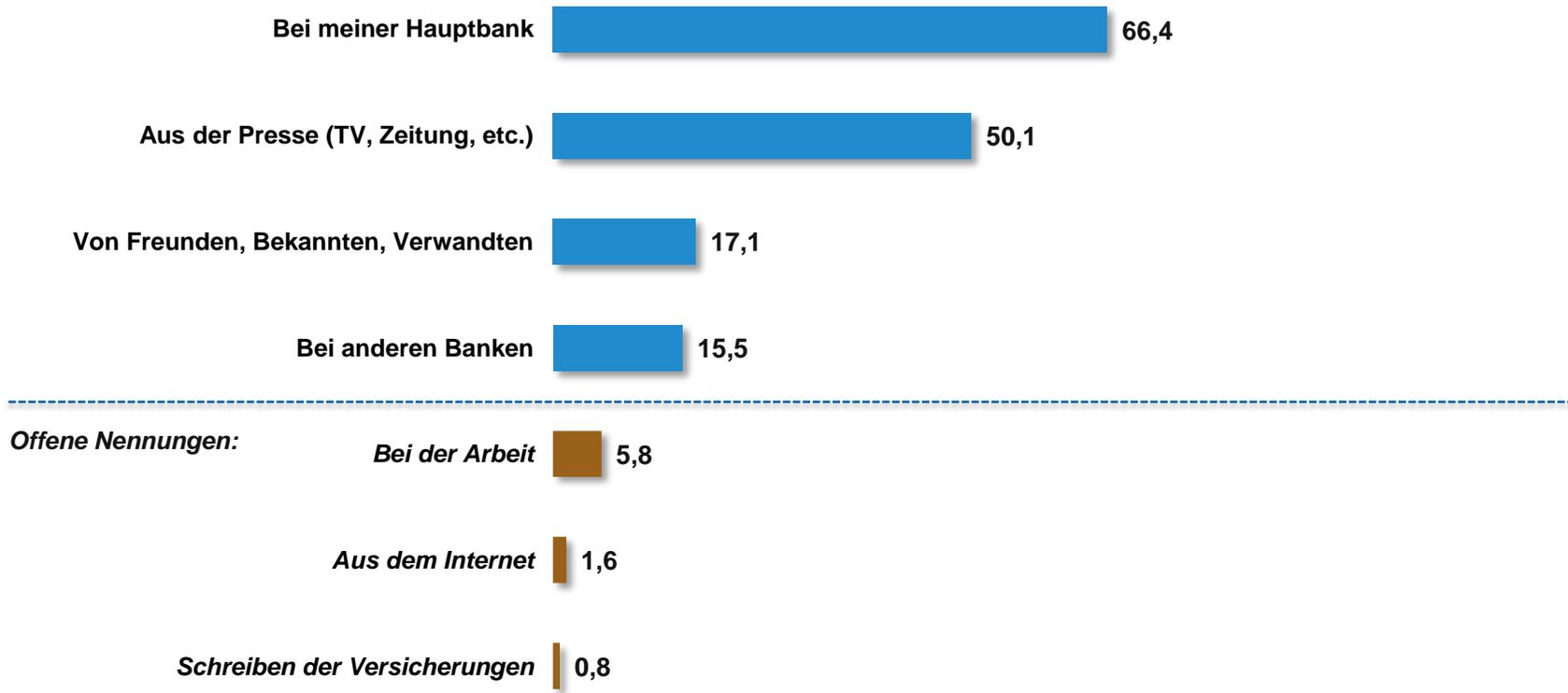


Hauptbank und Presse als wichtigste Informanden der Umstellung auf IBAN



Informationsquelle zur Umstellung auf IBAN

Frage 2b: Wo haben Sie bislang von der Umstellung auf die IBAN gehört? (gestützt)



Speziell Ältere wurden von ihrer Hausbank auf die Umstellung hingewiesen

Informationsquelle zur Umstellung auf IBAN

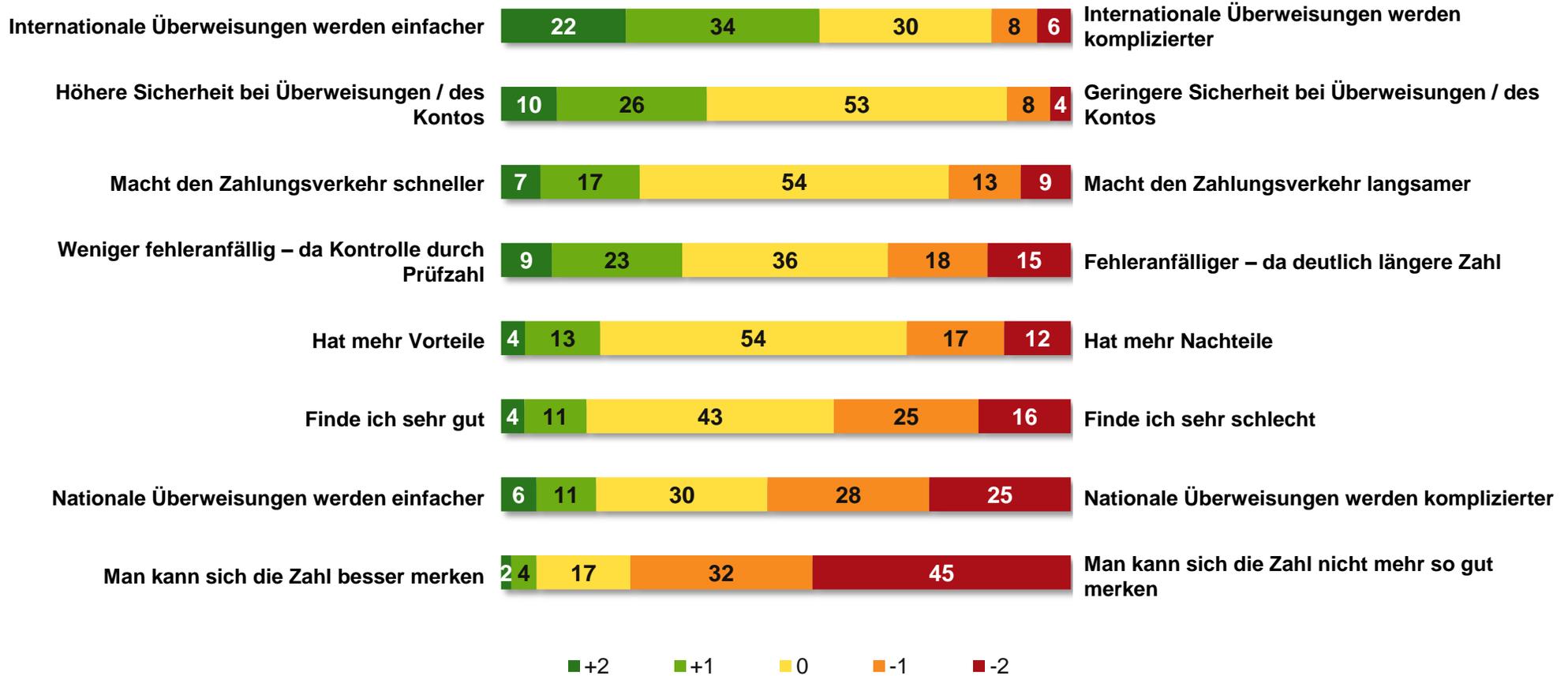
Frage 2b: Wo haben Sie bislang von der Umstellung auf die IBAN gehört? (gestützt)

	Gesamt	Geschlecht		Alter in Jahren					Haushaltsnetto-Einkommen in €			
		Weibl. (n=499)	Männl. (n=509)	18 - 30 (n=126)	31 - 40 (n=183)	41 - 50 (n=241)	51 - 60 (n=283)	> 60 (n=175)	≤ 1500,- (n=237)	1501-3000 (n=332)	3001-4500 (n=180)	> 4500,- (n=56)
Bei meiner Hauptbank	66	66	67	53	62	69	69	74	65	71	66	66
Aus der Presse (TV, Zeitung, etc.)	50	44	56	48	48	42	53	61	45	50	51	70
Von Freunden, Bekannten, Verwandten	17	18	17	35	18	15	14	11	18	15	19	20
Bei anderen Banken	16	12	19	16	15	16	15	15	11	13	24	25
Bei der Arbeit	6	7	5	7	8	9	3	2	3	6	6	11
Aus dem Internet	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	0
Schreiben der Versicherungen	1	1	1	1	1	0	0	3	0	2	1	0

Die Mehrheit der Deutschen befürchtet, sich die neue Kontonummer nicht mehr so leicht merken zu können

Einstellung gegenüber der Umstellung auf IBAN (vor genauer Information, wie sich die Nr. zusammensetzt)

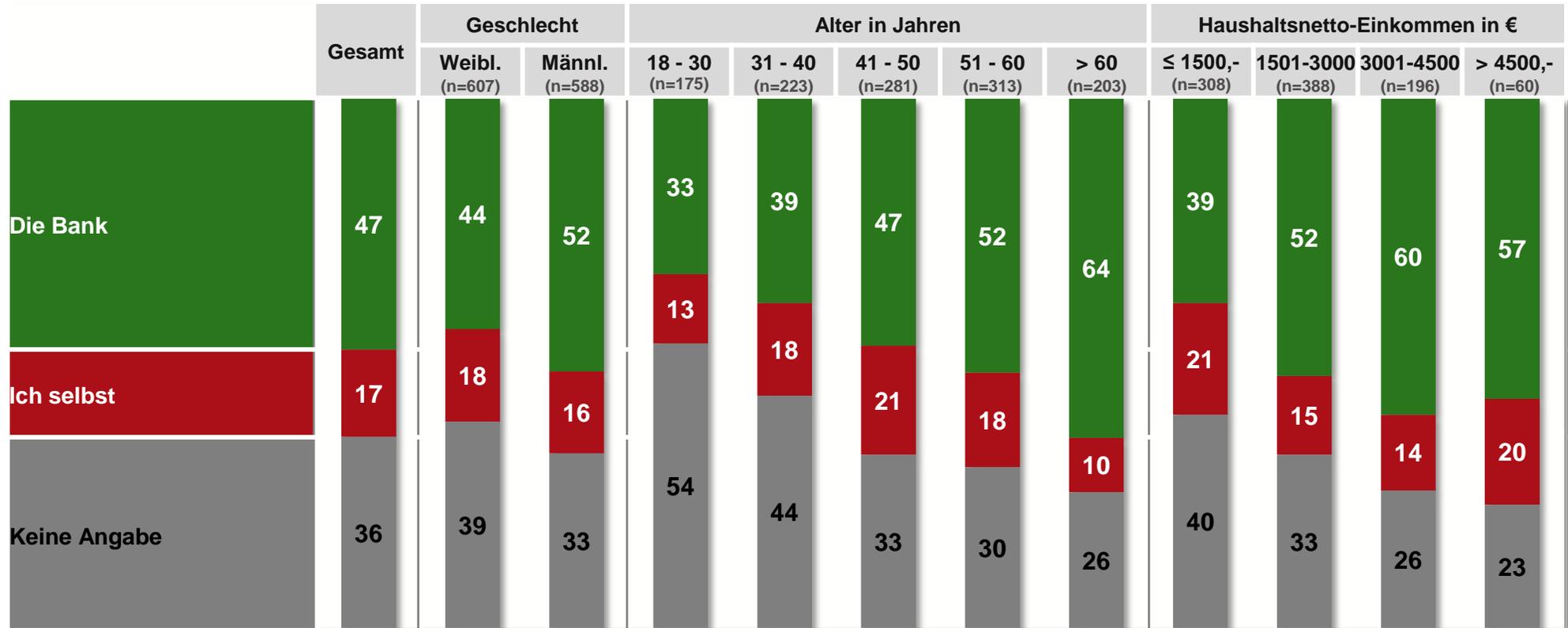
Frage 2c: Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach folgende Kriterien auf die Umstellung auf die IBAN zu?
 Sie können dazu den Schieberegler zwischen den Begriffen bewegen. Je stärker ein Begriff zutrifft, desto näher ziehen Sie den Regler an diesen Begriff



Es herrscht große Unsicherheit, wer sich um Umstellungen auf die IBAN kümmert

Durchführung der Umstellungen auf IBAN – z. B. bei Daueraufträgen

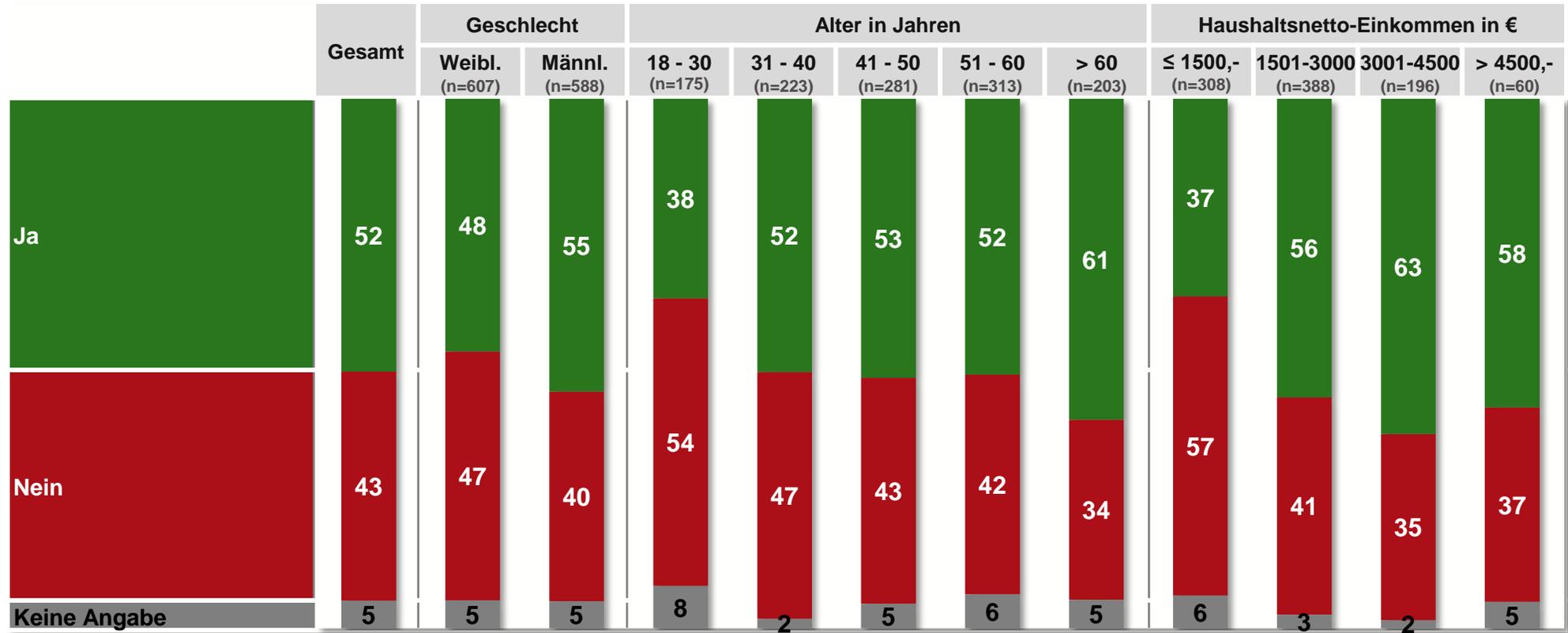
Frage 2e: Müssen Sie Umstellungen z. B. bei Daueraufträgen auf die IBAN selbst vornehmen oder übernimmt das die Bank für Sie?



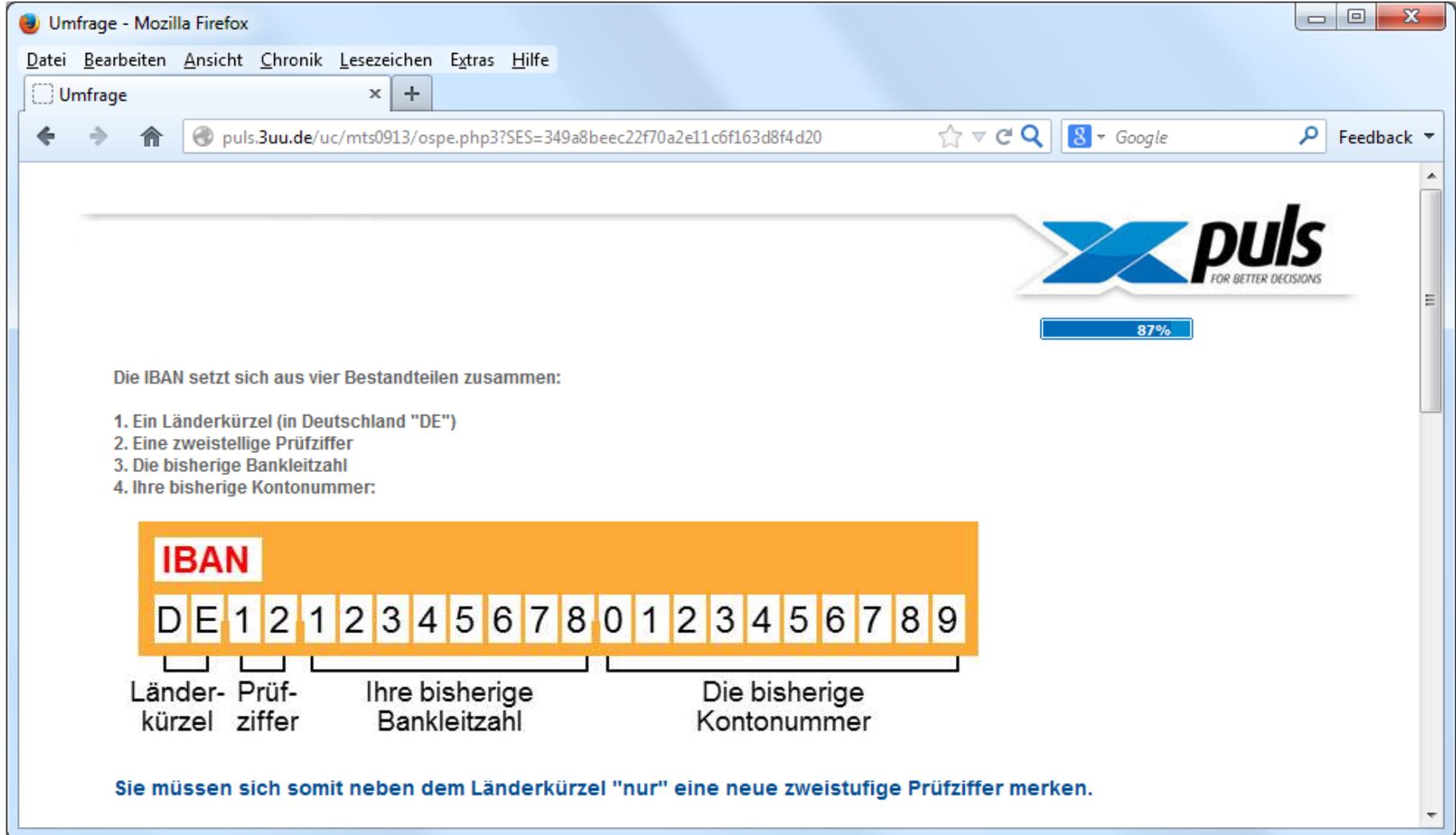
Erst die Hälfte der Deutschen weiß, wie sich die IBAN zusammensetzt

Bekanntheit der Zusammensetzung der IBAN

Frage 2f: Wissen Sie, woraus sich die IBAN zusammensetzt?



Erklärung an die Teilnehmer, wie sich die IBAN zusammensetzt



Umfrage - Mozilla Firefox

Umfrage

puls.3uu.de/uc/mts0913/ospe.php?SES=349a8beec22f70a2e11c6f163d8f4d20

Google

Feedback

puls
FOR BETTER DECISIONS

87%

Die IBAN setzt sich aus vier Bestandteilen zusammen:

1. Ein Länderkürzel (in Deutschland "DE")
2. Eine zweistellige Prüfziffer
3. Die bisherige Bankleitzahl
4. Ihre bisherige Kontonummer:

IBAN

DE 1 2 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

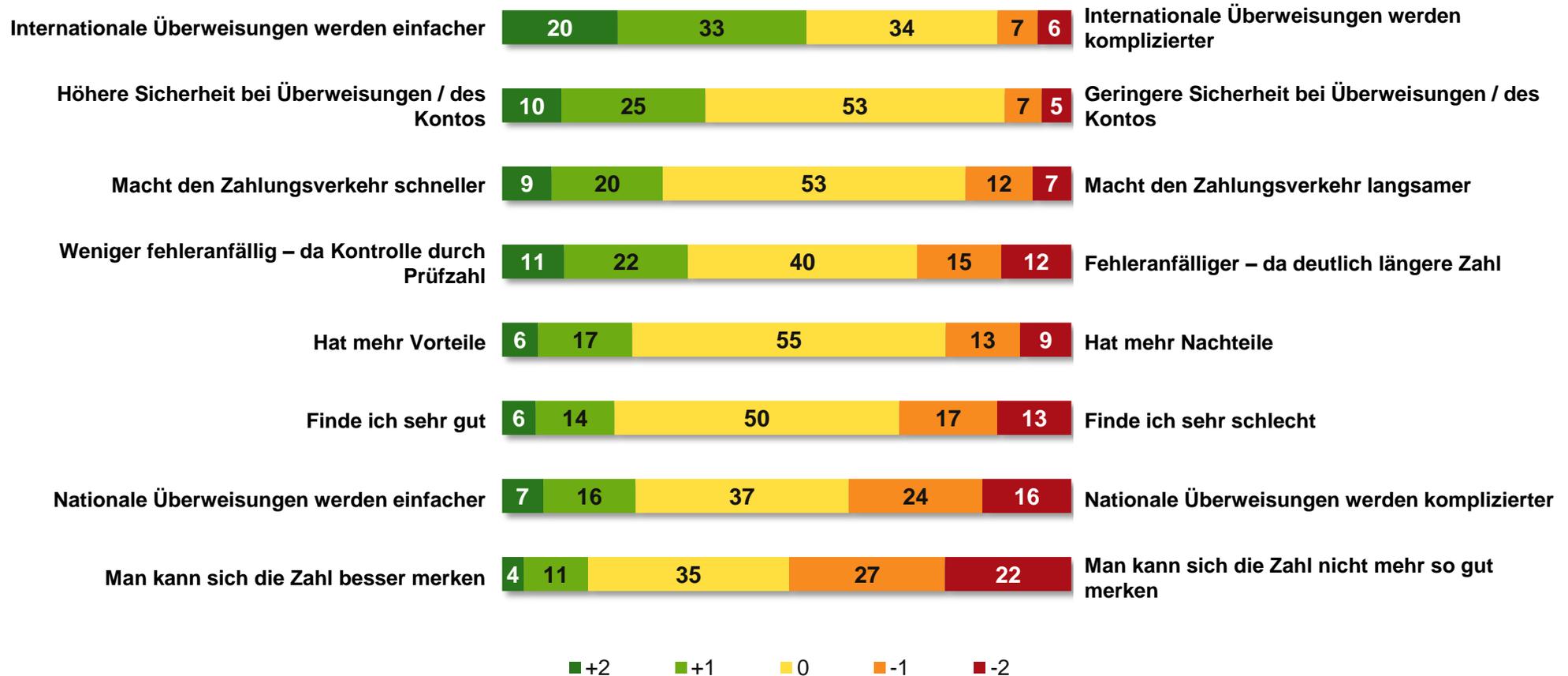
Länderkürzel Prüfziffer Ihre bisherige Bankleitzahl Die bisherige Kontonummer

Sie müssen sich somit neben dem Länderkürzel "nur" eine neue zweistufige Prüfziffer merken.

Auch nach Erklärung der Zusammensetzung der IBAN wird kritisiert, dass man sich die Zahl nicht so gut merken kann

Einstellung gegenüber der Umstellung auf IBAN (nach genauer Information, wie sich die Nr. zusammensetzt)

Frage 2f: Die IBAN setzt sich aus vier Bestandteilen zusammen: Ein Länderkürzel (in Deutschland „DE“), eine zweistellige Prüfziffer, die bisherige Bankleitzahl, ihre bisherige Kontonummer. Sie müssen sich somit neben dem Länderkürzel „nur“ eine neue zweistufige Prüfziffer merken.
Wie bewerten Sie vor diesem Hintergrund folgende Kriterien auf die Umstellung auf die IBAN zu?

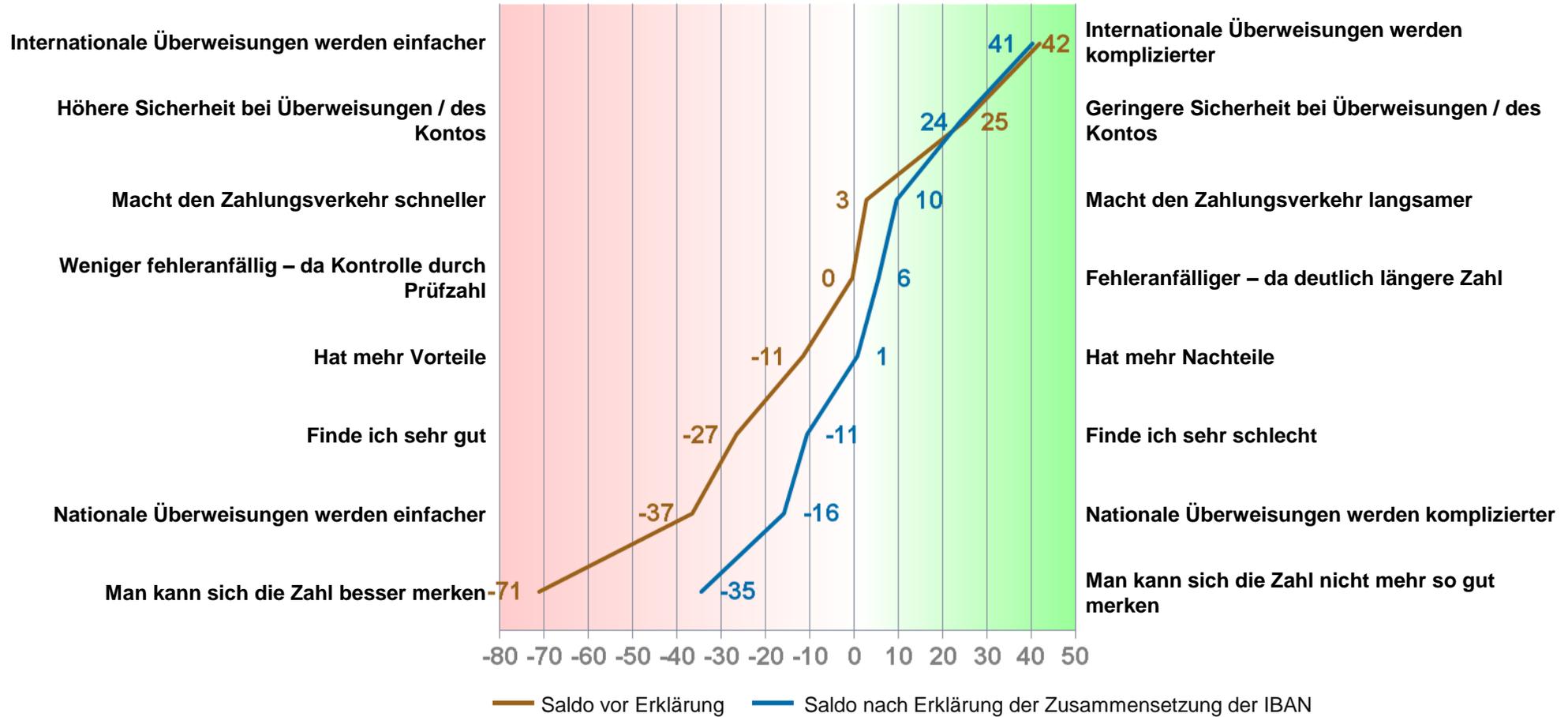


Bei Kenntnis der genauen Zusammensetzung der IBAN beurteilt man die „Merkbarkeit“ deutlich besser als ohne Kenntnis

Einstellung gegenüber der Umstellung auf IBAN (vor / nach genauer Information, wie sich die Nr. zusammensetzt)

Frage 2c: Inwieweit treffen Ihrer Meinung nach folgende Kriterien auf die Umstellung auf die IBAN zu?

Frage 2f: Die IBAN setzt sich aus vier Bestandteilen zusammen: Sie müssen sich somit neben dem Länderkürzel „nur“ eine neue zweistufige Prüfziffer merken. Wie bewerten Sie vor diesem Hintergrund folgende Kriterien auf die Umstellung auf die IBAN zu?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de