

Notizen:

puls Studie zu Spritpreise Apps

**Knapp 40% der Autofahrer nutzen Spritpreise Apps**

Nürnberg, den 13. Dezember 2013

1 Deutschlands Autofahrer wundern und ärgern sich zunehmend über die immer  
 größeren Unterschiede der Kraftstoffpreise nach Tageszeiten und  
 Kraftstoffmarken. Das Bundeskartellamt sorgt nun mit der neugeschaffenen  
 Markttransparenzstelle für Abhilfe. Dort werden die tagesaktuellen  
 5 Spritpreise der meisten Tankstellen in Deutschland in Echtzeit  
 angezeigt. Daraus wiederum resultieren sogenannte Spritpreise Apps für  
 Smartphones. Da sich mit Hilfe dieser Apps schnell einige Euros sparen  
 lassen, hat sich *puls* Marktforschung aus Nürnberg mit diesen Apps im  
 Rahmen einer repräsentativen Studie bei 1.006 Autofahrern in Deutschland  
 10 beschäftigt. Mit überraschendem Ergebnis: Trotz ihrer erst kurzen  
 Verfügbarkeit nutzen bereits knapp 40% von Deutschlands Autofahrern ein  
 solches App.

15 „Angesichts der Tatsache, dass die Markttransparenzstelle erst seit  
 September diesen Jahres eingeführt wurde, ist die Akzeptanz von  
 Spritpreise Apps überraschend hoch und verspricht weitere  
 Steigerungsraten“, kommentiert *puls* Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner  
 die Ergebnisse. Laut *puls* Studie nutzen vor allem Jüngere,  
 20 Besserverdienende und Fahrer deutscher Premiumfahrzeuge (Audi, BMW,  
 Mercedes) die neu eingeführten Spritpreise Apps. „Um diese interessante  
 Nutzergruppe positiv zu überraschen könnten Automobilhersteller und  
 Händler ihren Kunden das Angebot machen, ein solches App mit  
 Nutzeranleitung auf das Smartphone zu laden“, empfiehlt *puls* Chef  
 25 Weßner. Die von *puls* ebenfalls durchgeführte Nutzerbewertung zeigt eine  
 insgesamt hohe Zufriedenheit mit den Spritpreise Apps. Die Top 5  
 Rangliste wird von „mehr-tanken.de“ angeführt. Knapp dahinter finden  
 sich das ADAC Spritpreise App vor dem Tanken App von T-Online und  
 „clever-tanken.de“.

30 -ENDE-

35

Anzahl Zeilen:	<b>28</b>
Anzahl Anschläge:	<b>1.719</b> (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
Datum:	<b>13. Dezember 2013</b>
Ansprechpartner:	<b>Dr. Konrad Weßner +49 (0) 911-9535-400</b>

Abdruck honorarfrei

45

## Über *puls* Marktforschung

Seit über 20 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 20 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie AXA, Siemens, Volkswagen, GORE-TEX oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de).