

Weiterempfehlung von Autohäusern als Arbeitgeber

Repräsentative puls-Studie bei 1.019 Autokäufern in Deutschland zur Weiterempfehlungsbereitschaft von Autohäusern als Arbeitgeber

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
20. Mai 2014

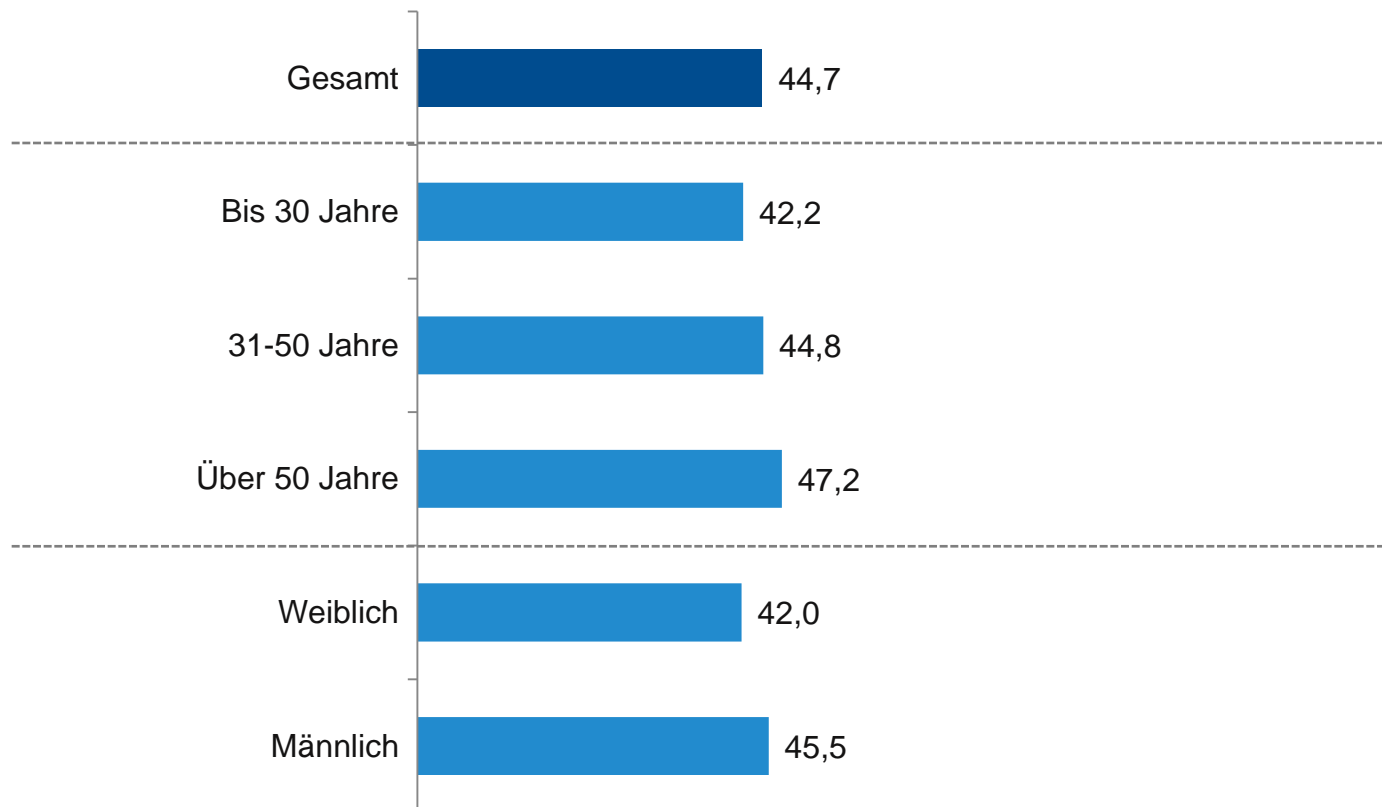
✓	Stichprobe (Nettofallzahl)	n = 1.019 Interviews mit Personen, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Fahrzeugs planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Fahrzeug gekauft haben.
✓	Erhebungsmethode	Online Interviews
✓	Befragungsdauer	1 Minuten
✓	Erhebungszeitraum	25.02.-03.03.2014
✓	Konzept, Durchführung und Interpretation	puls Marktforschung GmbH

Knapp jeder Zweite würde das Autohaus (bei dem er Kunde ist) als Arbeitgeber weiterempfehlen

Weiterempfehlung Autohaus – nach Alter und Geschlecht

Würden Sie Ihr Autohaus (bei dem Sie Kunde sind) als Arbeitgeber weiterempfehlen?

Antwort: Ja

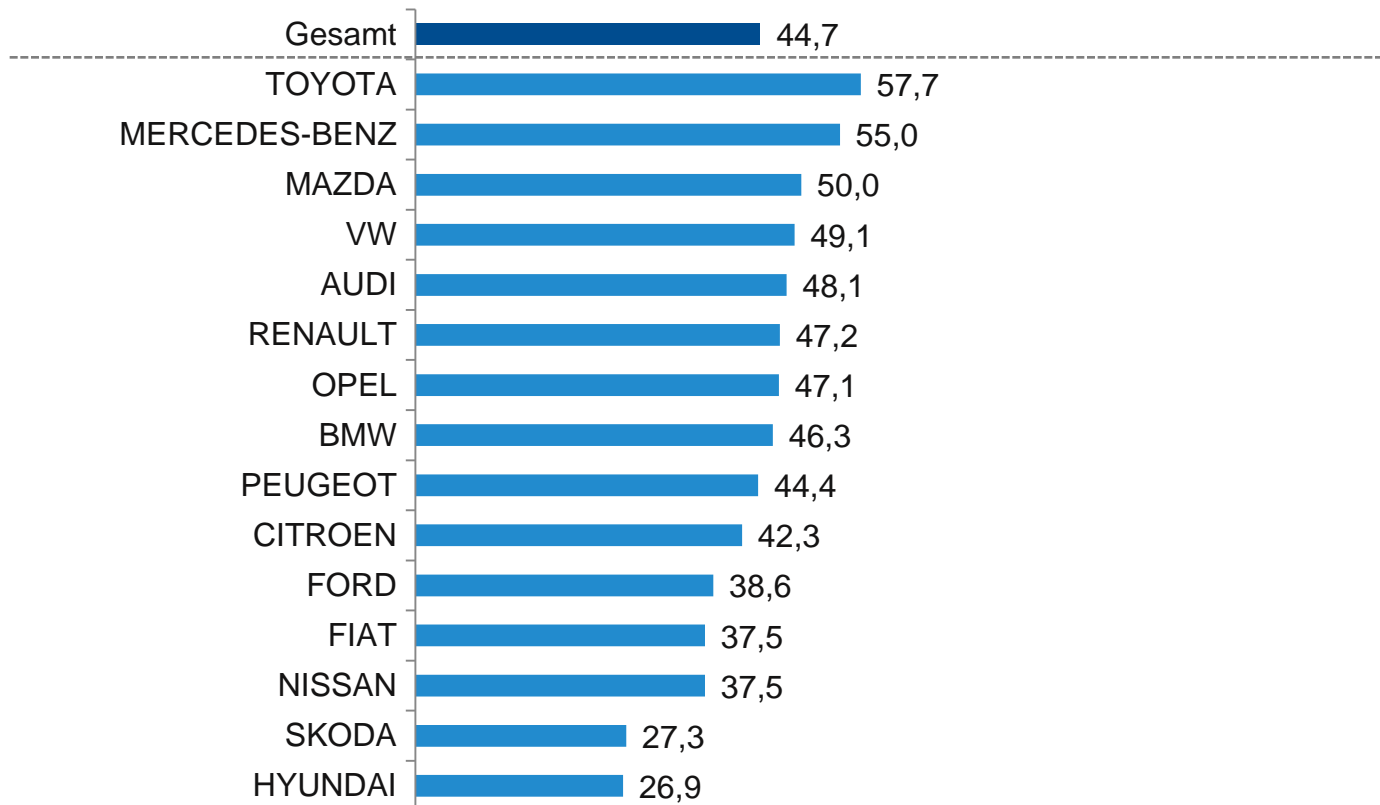


Autohäuser der Marken Toyota und Mercedes würden von Ihren Kunden am stärksten weiterempfohlen werden

Weiterempfehlung Autohaus – nach Marke

Würden Sie Ihr Autohaus (bei dem Sie Kunde sind) als Arbeitgeber weiterempfehlen?

Antwort: Ja





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: ***For Better Decisions***
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



Ausgewählte Referenzen





pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor


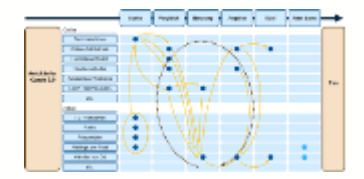


Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Bessere Entscheidungen im Marketing und Vertrieb

Automobilhersteller / Händler	<p>Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität</p>	 <p>Das Diagramm zeigt die Beziehung zwischen Markendifferenzierung und Kundenloyalität. Es enthält Textboxen, die die Vorteile von Markendifferenzierung und die Rolle der Kundenloyalität erläutern.</p>
Automobilvertrieb 3.0	<p>Customer Journey- und Touchpoint Analysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufanimator GenauMeinAuto</p>	 <p>Das Diagramm zeigt die Customer Journey und die Touchpoint Analyse. Es enthält Textboxen, die die verschiedenen Touchpoints und die Journey des Kunden darstellen.</p>
Autobanken / Versicherungen	<p>Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden</p>	 <p>Das Diagramm zeigt die Händlerzufriedenheit und das Beziehungsmanagement. Es enthält Textboxen, die die verschiedenen Faktoren der Zufriedenheit und das Management der Beziehungen darstellen.</p>
Mitarbeiter	<p>Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte</p>	 <p>Das Diagramm zeigt die Mitarbeiterbefragung und das Employer Branding. Es enthält Textboxen, die die verschiedenen Aspekte der Befragung und das Branding darstellen.</p>



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de