

Fast jeder zweite Autokäufer kennt den Unterschied zwischen Finanzierung und Leasing nicht

puls Studie Mobilitätsfinanzierung 3.0 zu Trends und Erfolgsfaktoren im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit privaten Neu- und Gebrauchtwagenkäufern

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
11. Juli 2014

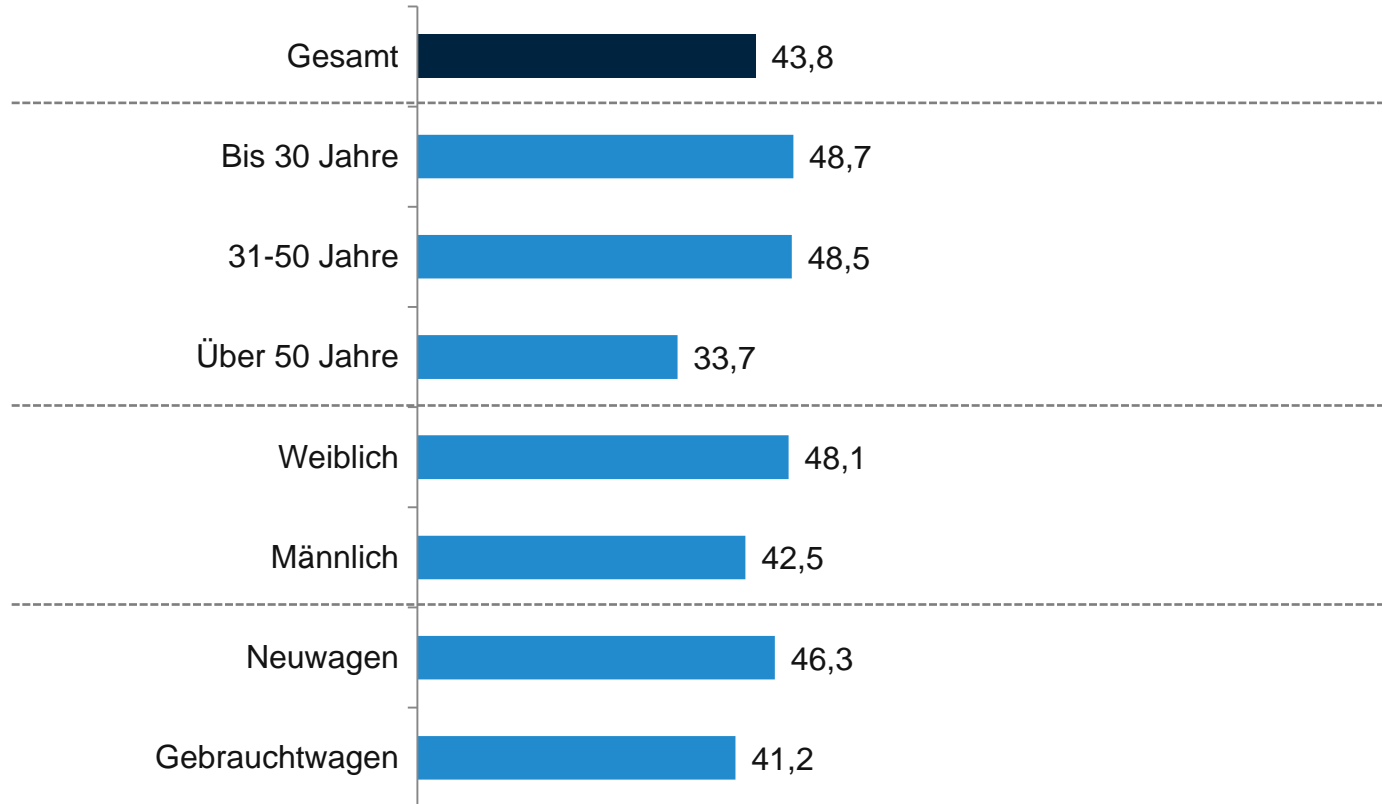
- ➔ **Stichprobe**
Befragung von 1.000 Personen über den *puls* AutokäuferMonitor, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben
- ➔ **Befragungsdauer**
ca. 10 Minuten
- ➔ **Methode**
Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor
- ➔ **Konzeption, Analyse und Interpretation**
puls Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

Fast jeder Zweite kennt den Unterschied zwischen Finanzierung und Leasing nicht

Unterschied zwischen Finanzierung und Leasing – nach Alter und Geschlecht

Kennen Sie den Unterschied zwischen Finanzierung und Leasing?

Antwort Nein

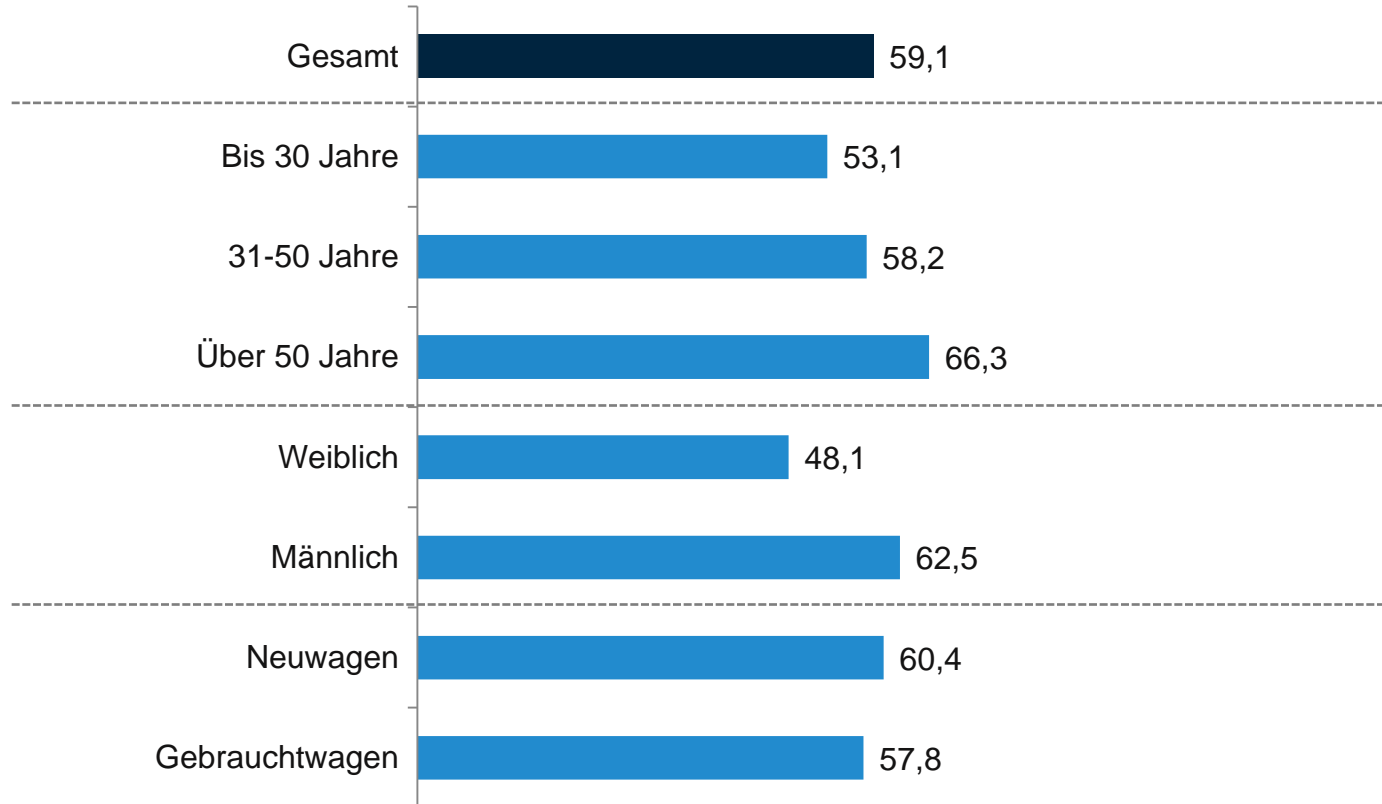


Vor allem Frauen und Jüngere fühlen sich (zu) wenig über Finanzierung / Leasing informiert

Ausreichend Information über Finanzierung / Leasing – nach Alter, Geschlecht und Fahrzeugart

Fühlen Sie sich ausreichend zum Thema Finanzierung / Leasing informiert?

Antwort: Ja





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: ***For Better Decisions***
Effiziente Marktforschung und
Empfehlungen für bessere Entscheidungen
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



Ausgewählte Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2013

SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls / Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Automobilhersteller / Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte , Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken / Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de