

## ***Jeder vierte Autofahrer hält die neuen CO<sub>2</sub>-Grenzwerte der EU für überzogen***

*puls Studie zur Meinung zu den CO<sub>2</sub> Grenzwerten ab 2020 in den EU-Mitgliedsstaaten*

von

*puls* Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

07. Oktober 2014

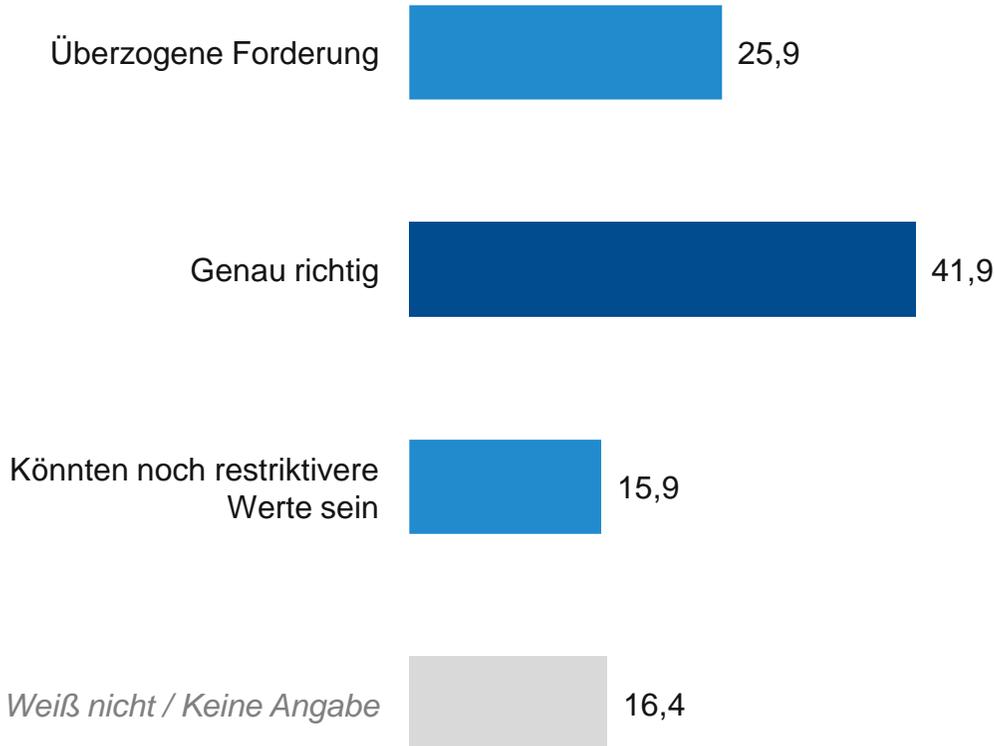
- ➔ **Stichprobe**  
Befragung von 1.015 Personen über den *puls* AutokäuferMonitor, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben
- ➔ **Befragungsdauer**  
ca. 1 Minute
- ➔ **Methode**  
Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor
- ➔ **Konzeption, Analyse und Interpretation**  
*puls* Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Gut jeder 4. Deutsche hält die neuen CO2 Grenzwerte für überzogen.



## Meinung zu den CO2 Grenzwerten

Ab 2020 gelten in den EU-Mitgliedsstaaten neue CO2-Grenzwerte. Was halten Sie von diesen Grenzwerten?



**Ab 2020 gelten in den EU-Mitgliedsstaaten neue CO2-Grenzwerte.**

Konkret müssen die Hersteller den Grenzwert von **95 Gramm CO2 Ausstoß pro Kilometer** (entspricht einem Verbrauch von 4,1 Litern Benzin bzw. 3,6 Litern Diesel pro 100 km) zunächst **bei nur 95 Prozent der Neuwagen einhalten. Ab 2021** gilt er dann für die **gesamte Flotte** der jeweiligen Automobilhersteller.



<b>Gründungsjahr:</b>	<b>1992</b>
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	<b>18</b>
<b>Mitarbeiter Telefonstudio:</b>	<b>140</b>
<b>Firmensitz:</b>	<b>Schwaig bei Nürnberg</b>

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung

**Ziel:** *For Better Decisions*  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**



# Ausgewählte Referenzen





*Autohaus » Panel*

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



**AUTOHAUS**  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor  
2014  
puls AUTOHAUS

## **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



**Autokäuferpuls**

## **Autokäuferpuls / Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening / Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller / Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, <b>Local Hero Konzepte</b> , Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken / Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



**puls MARKTFORSCHUNG**  
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400  
Fax +49 911 9535-404  
E-Mail info@puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400  
Fax +49 911 9535-404  
E-Mail info@puls-marktforschung.de

## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034