

## ***Tuning Trends: Individualisierung als Frischzellenkur für das Auto***

*puls Studie zum Zubehör- und Tuninggeschäft*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
31. Oktober 2014



## Stichprobe

Befragung von Personen über den *puls* AutokäuferMonitor, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben, davon:

Thema	Individualisierung und Tuning		Zubehörkauf
Erhebungszeitraum	August 2014	November 2010	Oktober 2014
	01.08.-11.08.2014	05.11.-12.11.2010	24.09. – 02.10.2014
Stichprobe	n=1.001	n=988	n=1.010



## Befragungsdauer

ca. 8 Minuten



## Methode

Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor



## Konzeption, Analyse und Interpretation

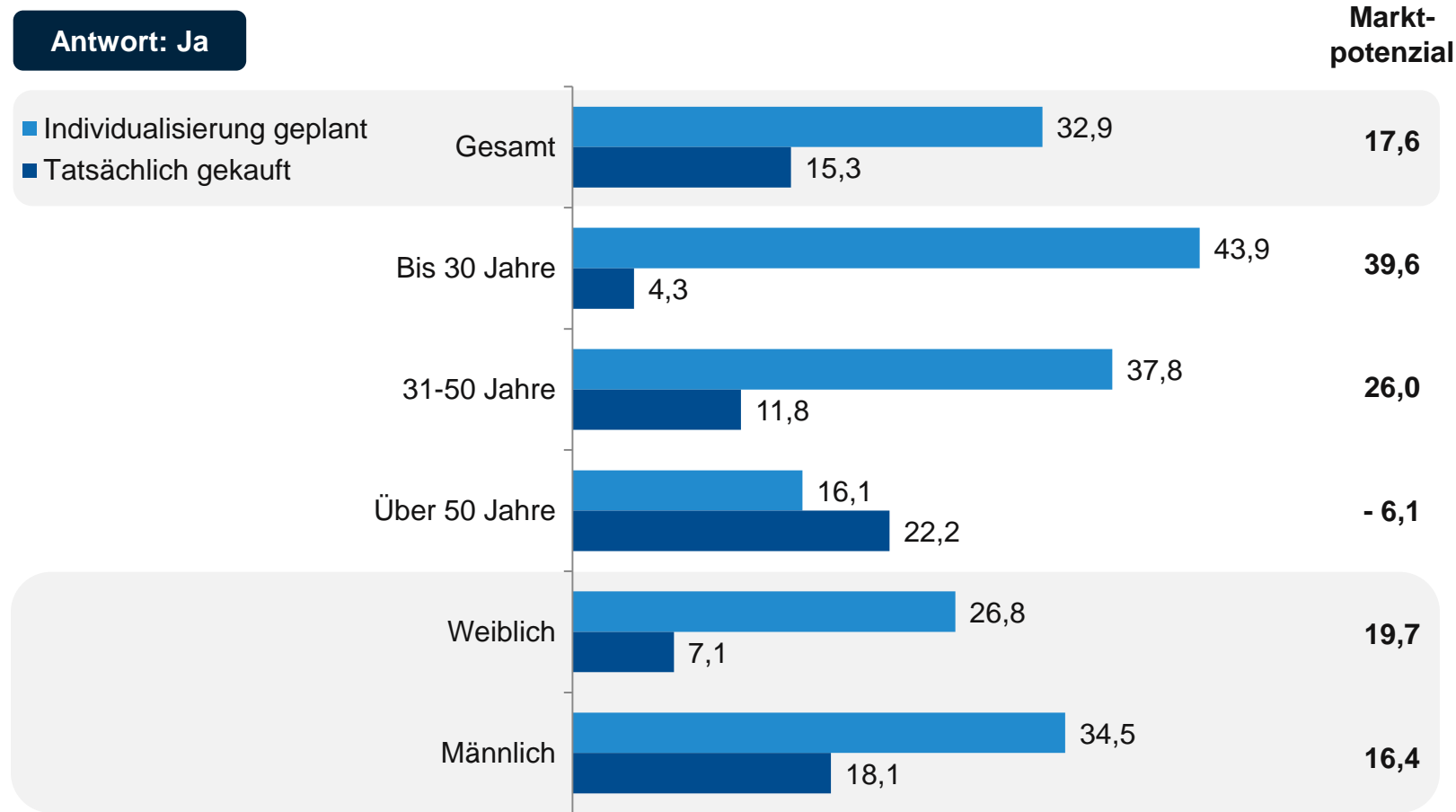
*puls* Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Jeder Dritte Neuwagenkäufer plant eine Individualisierung / den Kauf von Tuningteilen, (nur) 15% kaufen dann tatsächlich.

## Planung und Umsetzung von Individualisierung/ Tuning - Neuwagenkäufer

Planen Sie im Zuge Ihres aktuellen Autokaufs auch Ihr Fahrzeug zu individualisieren, also den zusätzlichen Kauf von Tuningteilen und -zubehör?  
Haben Sie im Zuge Ihres aktuellen Autokaufs zusätzlich Tuningteile und -zubehör für ihr Fahrzeug gekauft?

**Antwort: Ja**

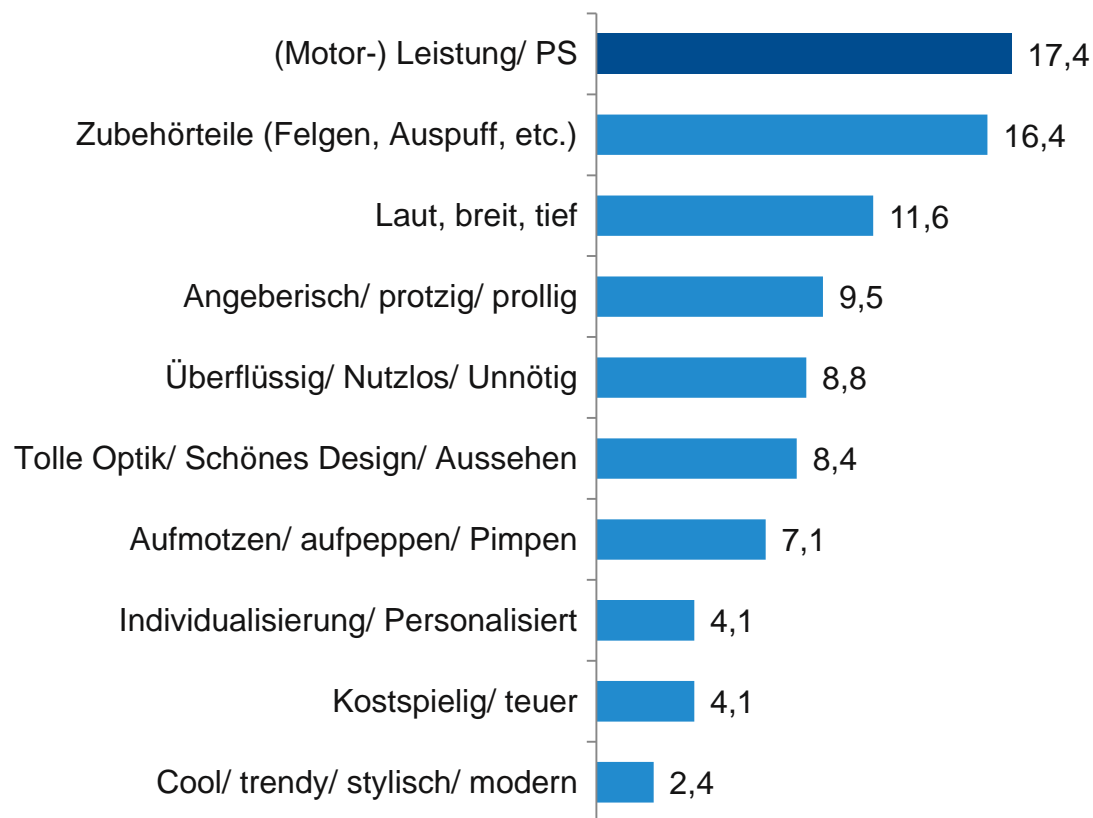


# Mit „Tuning“ wird Motorleistung, Zubehör, Lautstärke und „Angeben“ verbunden.

## Assoziationen zum Thema „Tuning“ – offen abgefragt

Welche Assoziationen fallen Ihnen spontan zum Thema "Tuning" ein?

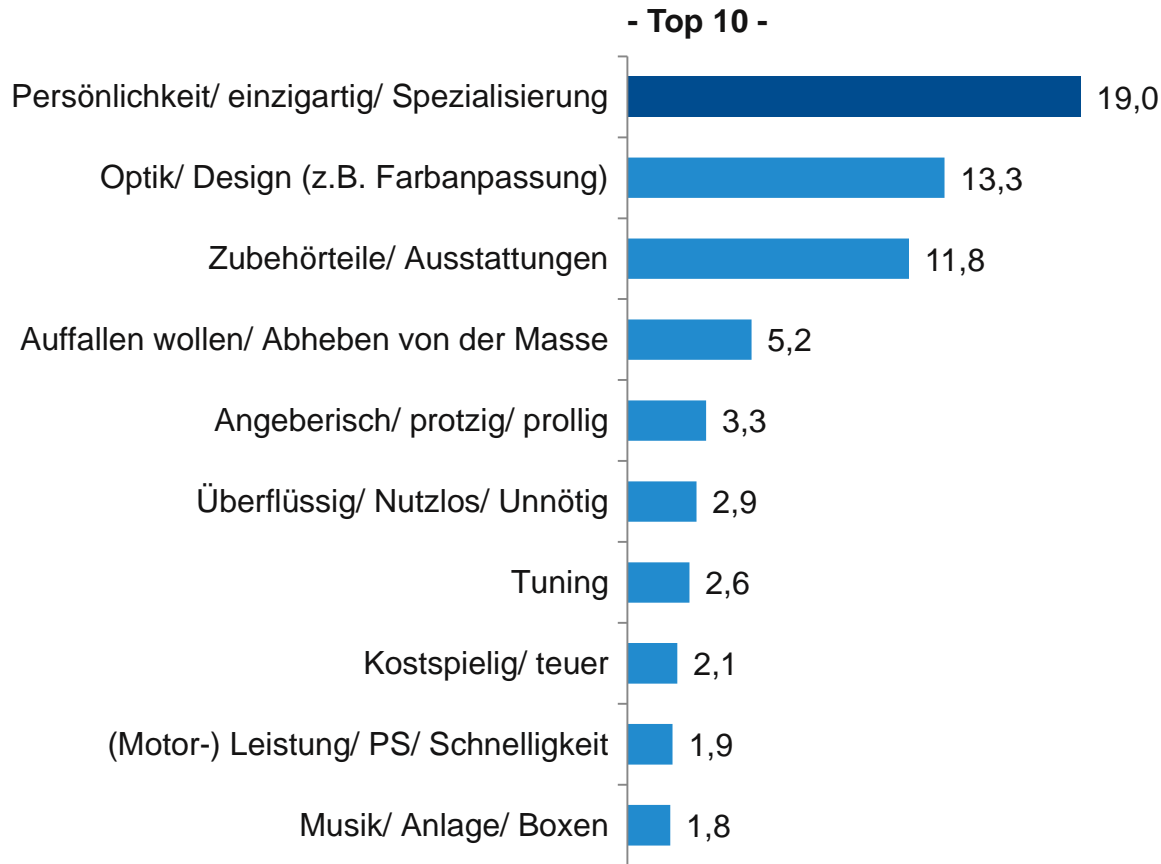
### - Top 10 -



# Individualisierung wird eher mit dem Ausdruck seiner Persönlichkeit in Verbindung gebracht.

## Assoziationen zum Thema „Individualisierung“ – offen abgefragt

Welche Assoziationen fallen Ihnen spontan zum Thema "Individualisierung" ein?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	20
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung

**Ziel:** ***For Better Decisions***  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**





# Referenzen





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS pulsSchlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2014

### **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



## IV. Typische Individualprojekte von puls in der Automobilbranche



<b>Automobilhersteller / Händler</b>	<b>Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität</b>
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	<b>Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto</b>
<b>Autobanken / Versicherungen</b>	<b>Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden</b>
<b>Mitarbeiter</b>	<b>Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte</b>



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de