

# ***Werkstattsuche 2.0***

*puls Studie zur Nutzung von Werkstattportalen*

von  
*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
03. Dezember 2014

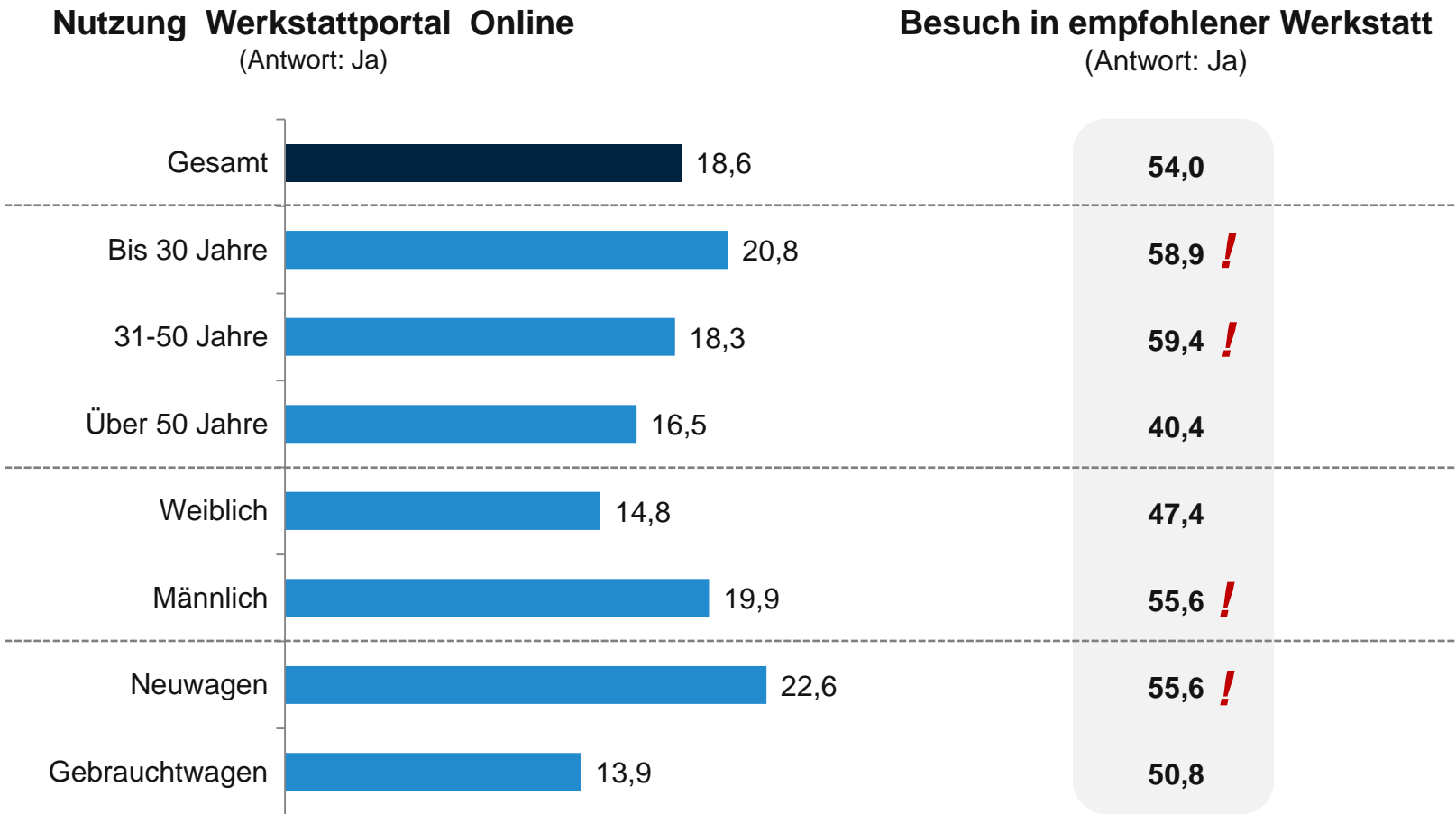
- **Stichprobe**  
Befragung von 1.015 Personen über den *puls* Autofahrer- bzw. AutokäuferMonitor
- **Befragungsdauer**  
ca. 10 Minuten
- **Methode**  
Online-Befragung über den *puls* AutokäuferMonitor
- **Konzeption, Analyse und Interpretation**  
*puls* Marktforschung GmbH, Schwaig b. Nürnberg

# Vor allem Jüngere, Männer und Neuwagenkäufer folgen der Empfehlung des Werkstattportals.



## Nutzung Werkstattportale – nach Alter, Geschlecht und Fahrzeugart

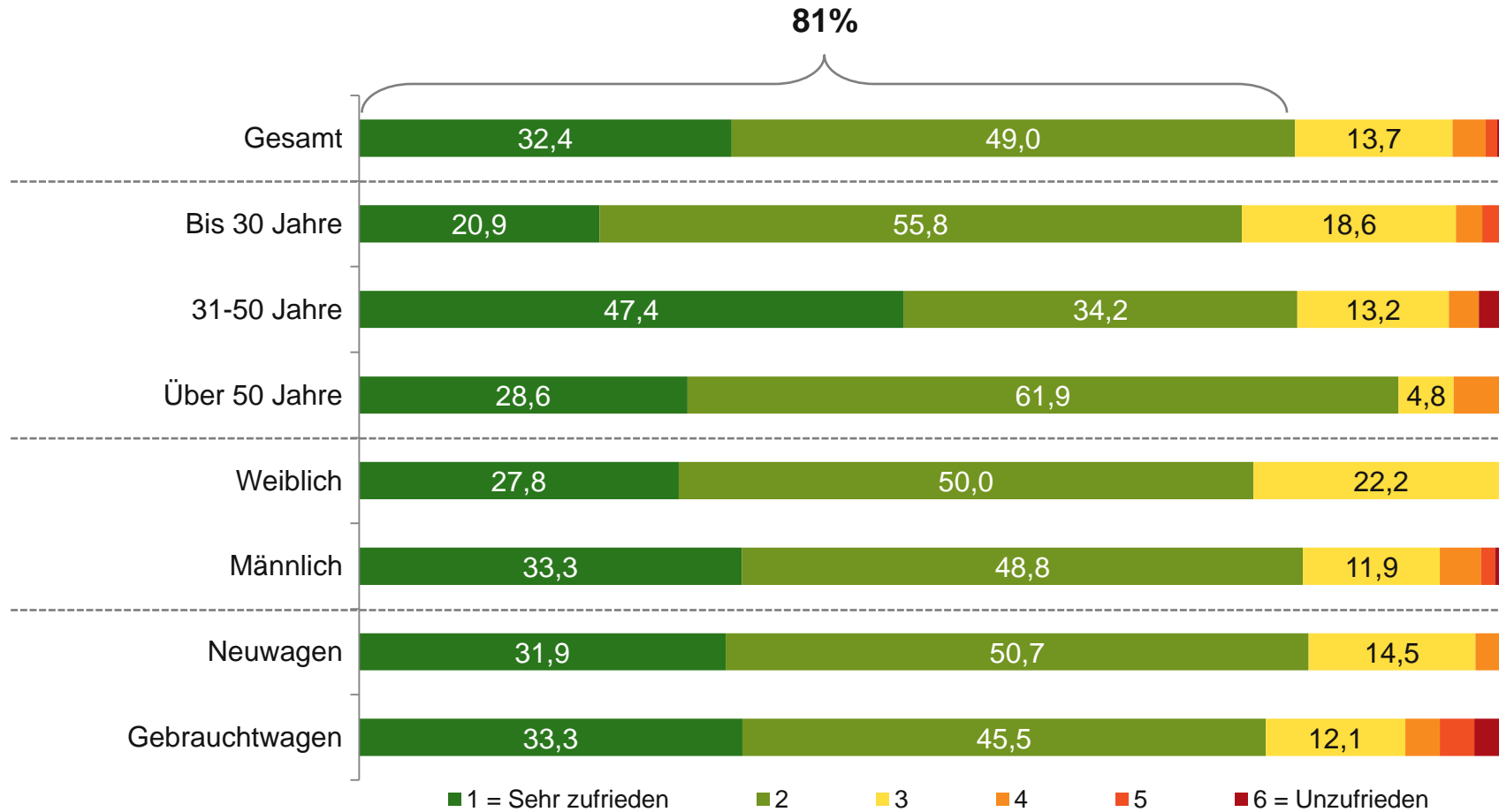
Haben Sie bereits ein Werkstattportal (wie z. B. [werkstatt.autoscout24.de](#), [autoservice.com](#)) zum finden einer Werkstatt (z. B. zur Inspektion, Klimawartung, Reifenmontage) genutzt? Sind Sie letztendlich auch zu einer der vom Werkstattportal empfohlenen Werkstatt gegangen?



# Hohe Zufriedenheit mit der vom Werkstattportal empfohlenen Werkstatt.

## Zufriedenheit mit der empfohlenen Werkstatt - nach Alter, Geschlecht und Fahrzeugart

Wie zufrieden waren Sie mit der vom Werkstattportal empfohlenen Werkstatt?





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Quantitative und qualitative Marktforschung

**Ziel:** ***For Better Decisions***  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

**Aktive Mitgliedschaften:**



# Ausgewählte Referenzen







## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS pulsSchlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2014

### **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls / Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening / Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller/ Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenzufriedenheit, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/ Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Zufriedene Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400  
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de