

DAS MAGAZIN FÜR MARKENFÜHRUNG

markenartikel

- Kontakt
- Bestellung
- Newsletter
- Mediadaten

Anzeige

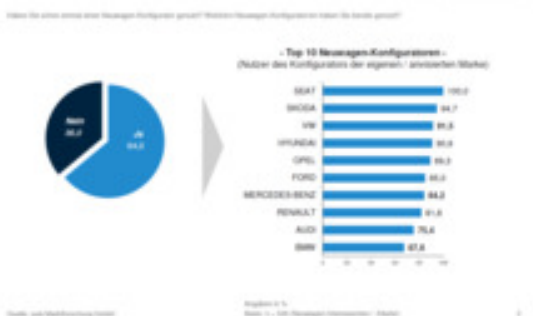


Unternehmen & Marken

29.08.2013

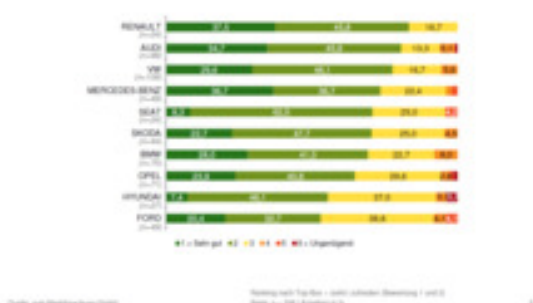
Studie: Renault mit dem besten Neuwagen-Konfigurator

64 % der Neuwagenkäufer nutzen einen Konfigurator



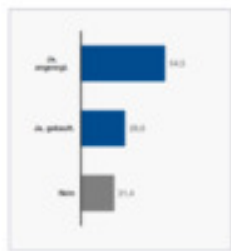
Autokäufer stellen sich ihre Fahrzeuge gerne individuell zusammen. Die Ausstattungsoptionen sind mannigfaltig. Um sich in dieser Vielfalt zurechtzufinden, kommt Neuwagenkonfiguratoren eine große Bedeutung zu. Vor diesem Hintergrund hat die Nürnberger Marktforschung Puls 1.000 Neuwagenkäufer zur Nutzung und Bewertung von Neuwagenkonfiguratoren befragt.

Renault, Audi und VW mit den aus Nutzersicht „besten“ Neuwagen-Konfiguratoren



Die Ergebnisse bestätigen laut den Marktforschern die erfolgsentscheidende Relevanz benutzerfreundlicher Konfiguratoren: 64 Prozent der Neuwagenkäufer nutzen Konfiguratoren, um sich ihr Wunschfahrzeug zusammenzustellen. Die Top 10 der am häufigsten genutzten Neuwagenkonfiguratoren werden von Volumenmarken wie Seat, Skoda und VW mit Nutzerquoten von 100, 95 und 92

4 von 5 Autokäufern werden durch Konfiguratoren beeinflusst
Einfluss der Konfiguratoren auf die Kaufentscheidung



Quelle: Jahn/Markenartikel-Magazin | Studie v. 1. - 30. September 2013 | 1000 Teilnehmer/innen

Prozent angeführt. Deutsche Premiummarken wie Mercedes-Benz, Audi und BMW finden sich mit Nutzerquoten von 84, 75 und 67 Prozent dagegen am unteren Ende der Top 10. "Offensichtlich investieren Autokäufer mittlerer Preisklassen mehr Zeit in die Nutzung von Konfiguratoren, während sich Käufer von Oberklassefahrzeugen ihr Wunschfahrzeug eher beim Händler

zusammenstellen lassen", so Puls-Geschäftsführer Dr. Konrad Weißner.

Bei der Bewertung der zehn am häufigsten genutzten Neuwagenkonfiguratoren durch Autokäufer kommt die Studie zu überraschenden Ergebnissen: Aus Nutzersicht schneidet der Neuwagenkonfigurator von Renault am besten ab. 83 Prozent der Autokäufer bewerten ihn als (sehr) gut. Audi belegt bei der Bewertung Platz 2: Die Noten 1 und 2 werden von 81 Prozent der Autokäufer vergeben. Der deutlich häufiger verwendete Neuwagen-Konfigurator von VW folgt mit 78 Prozent (sehr) guten Bewertungen auf Platz 3.

(vg)

Empfehlen

Twittern

XING

Das könnte Sie auch interessieren



Audi ist digitaler Champion 2013

Audi ist Deutschlands erfolgreichste Marke im digitalen Raum. Zu diesem Ergebnis kommt die gemeinsame Studie Digital Brand... [mehr](#)



German Pellets: Wir heizen Ihre Rendite an!

Bis zu 8% Zinsen! Bereits ab 2500€. Jetzt informieren! [mehr](#) ANZEIGE



Smart Home: Qivicon-Plattform startet

Gemeinsam mit Partnern für das vernetzte Zuhause präsentiert sich Qivicon während der Internationalen Funkausstellung (IFA) in... [mehr](#)



Gruner + Jahr verlagert München-Standort nach Hamburg