

19.01.2015 | 10:00 Uhr

# Marktforschung: Robbie Williams ist VWs neuer Frauenflüsterer



**Pop-Star Robbie Williams ist neuer Markenbotschafter bei VW. Seinen neuen Job nehmen laut Statistik mehr Frauen als Männer wahr**

**News** Nur wenige Wochen nach seiner Berufung feiert VW-"Marketingleiter" Robbie Williams erste Erfolge. Die Werbestrategie des Autokonzerns geht auf: Williams kommt vor allem bei der jungen und weiblichen Zielgruppe an, wie ein Studie der Nürnberger Marktforschung puls zeigt.

Um herauszufinden, ob und wie die neue VW Kampagne mit Robbie Williams funktioniert, hat die Nürnberger Marktforschung puls eine repräsentative Studie bei 657 Autokäufern in Deutschland durchgeführt. Mit respektablen Ergebnissen: Knapp 60 Prozent haben die Kampagne

wahrgenommen, 44 Prozent davon gefällt sie (sehr) gut. Vor allem Frauen und Jüngere beurteilen die **Robbie-Williams-Kampagne** mit 59 Prozent und 54 Prozent als positiv.

## Robbie passt perfekt zu Volkswagen

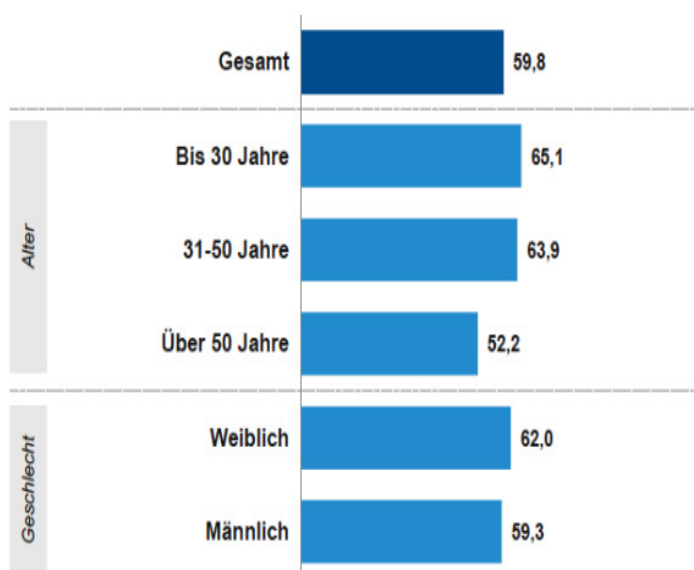
**60% haben Robbie Williams als „neuen Marketingleiter“ von VW wahrgenommen.**



### Wahrnehmung neue Marketingkampagne mit Robbie Williams – nach Alter und Geschlecht

Haben Sie bereits Robbie Williams als neuen Markenbotschafter („Marketingleiter“) von VW wahrgenommen?

Antwort: Ja



Quelle: puls Marktforschung GmbH

Basis: n=657 | Angaben in %

3

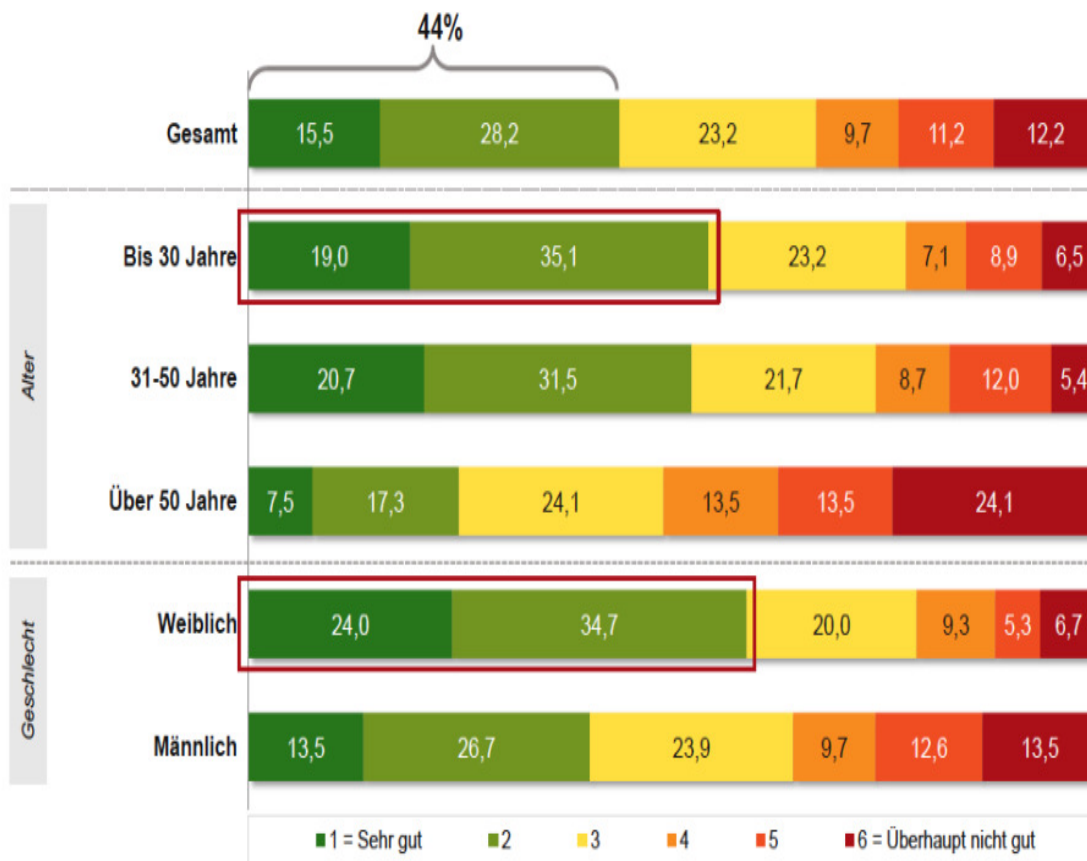
Auch inhaltlich kommt Robbie Williams **als Markenbotschafter von VW gut an**: Jeder dritte deutsche Autokäufer (34 Prozent), dass Robbie Williams (sehr) gut zur Marke VW passt. Unter Autokäuferinnen liegt dieser Anteil sogar bei stattlichen 48 Prozent. “VW ist mit der mutigen Robbie Williams Kampagne offensichtlich auf einem guten Weg Frauen als Zukunftskunden anzusprechen und die Marke zu verjüngen”, kommentiert puls Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner.

**Besonders Jüngere (54%) und Frauen (59%) finden Robbie Williams als Markenbotschafter (sehr) gut.**



Meinung zur Werbeaktion mit Robbie Williams

Wie bewerten Sie die VW-Kampagne mit Robbie Williams als neuen Markenbotschafter („Marketingleiter“)?



Quelle: puls Marktforschung GmbH

Basis: n=393 (Kampagnenwahrnehmer) | Angaben in %

4

Laut puls Studie gibt es aber einen Wermutstropfen. Ältere (über 50 Jahren) bewerten die Kampagne deutlich weniger positiv.

Sie sind hier: [Home](#) / [Allgemein](#) /

Marktforschung: Robbie Williams ist VWs neuer Frauenflüsterer

**absatzwirtschaft**

Quiz Center

Markenwelten

DMV

SEO-Seminare

Archiv/Heft

Markenlexikon

CRM & Vertrieb

**Strategie**

Marken-Award

Digital

Kommunikation

Marktforschung

MarketingIT

Specials

White Paper

Kontakt

Impressum

Datenschutz