







## Vom Kunden zum Fan – *puls Fan-Check*

*Profitieren Sie vom Vergleich Ihrer Marke  
mit 178 weiteren Marken aus 14 Branchen!*

### Krisenresiliente Marken ...

- ... haben unter ihren Kunden überdurchschnittlich viele Fans, die mit ihnen „durch dick und dünn“ gehen.  **Sie auch?**
- ... wissen, welche Produkte, Angebote, Leistungen und Marketingaktivitäten dazu beitragen, dass ihre Fans ihre Fans sind.  **Sie auch?**
- ... konzentrieren sich auf Fans, die sie aktiv weiterempfehlen und verstehen den Unterschied zu passiven Fans.  **Sie auch?**
- ... kennen die „Fanquoten“ vergleichbarer Marken und lernen von den Besten.  **Sie auch?**

Sie kennen Ihre Fans noch nicht?

Dann machen Sie jetzt den *puls* Fan-Check!

Dabei ermitteln wir die passiven und aktiven Fan-Anteile Ihrer Marke sowie die Hintergründe der Bewertung bei 500 Ihrer Kunden und ordnen die Ergebnisse in die aktuelle Welle unseres *puls* Markenbarometers (repräsentative Befragung im Oktober 2020 bei 3255 Personen) mit 178 weiteren Marken aus 14 Branchen ein.

**Unser Angebot – *puls* Fan-Check**

Ab **2.800,- €** (zzgl. MwSt.)

Sie wollen nähere Informationen zum Angebot? Wir melden uns bei Ihnen!

Vorname, Name: \_\_\_\_\_

Unternehmen, Position: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_