



# ***Positive Einstellung und neue Zugangswege zum Auto***

*puls Studie zur Einstellung zum Auto*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
22. März 2019

➤ **Zielgruppe**  
Autofahrer/ Personen, die eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

➤ **Stichprobe**  
n=1.020

➤ **Erhebungsmethode**  
Online

➤ **Befragungszeitraum**  
März 2019

➤ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**  
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

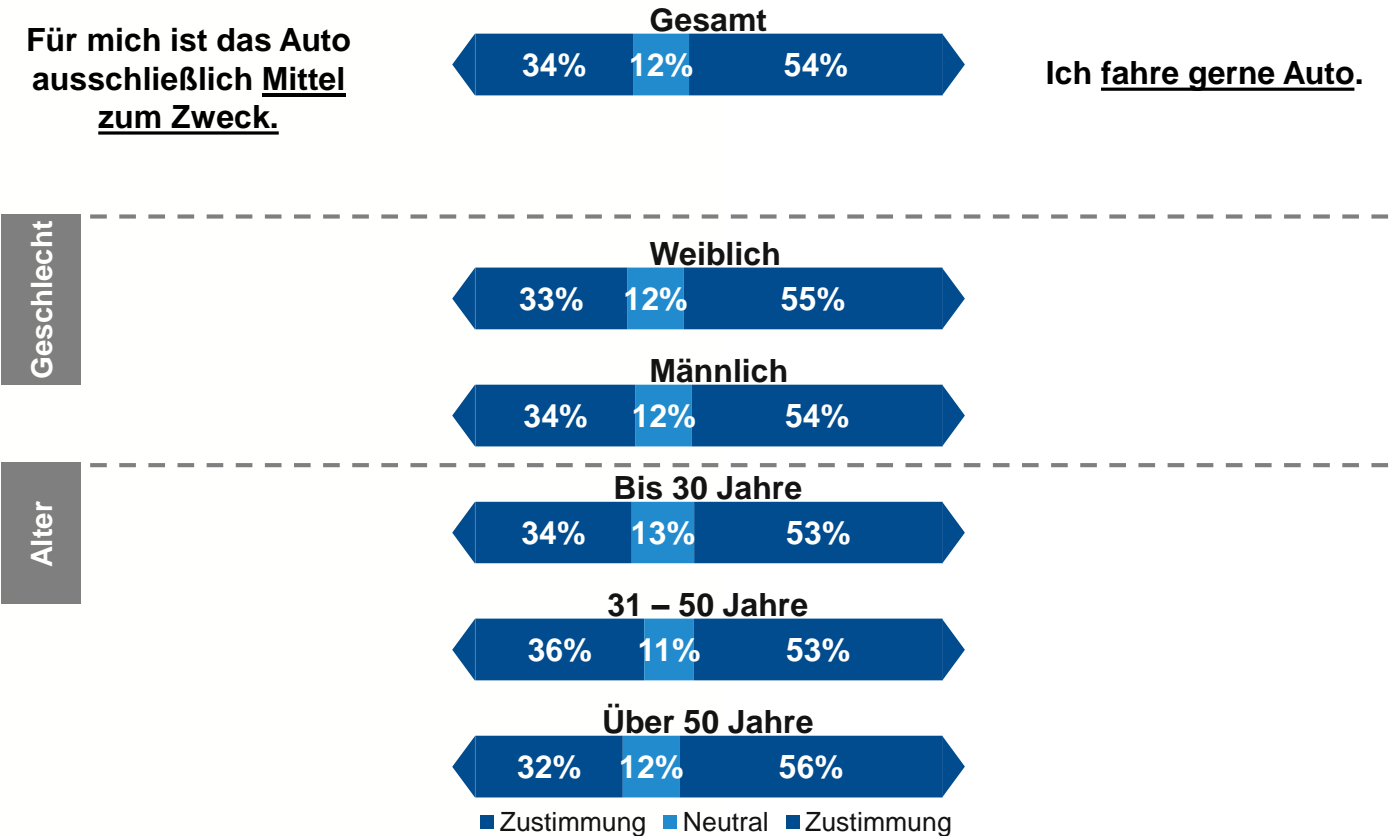


Unabhängig von Alter und Geschlecht fährt die Mehrheit gerne Auto.



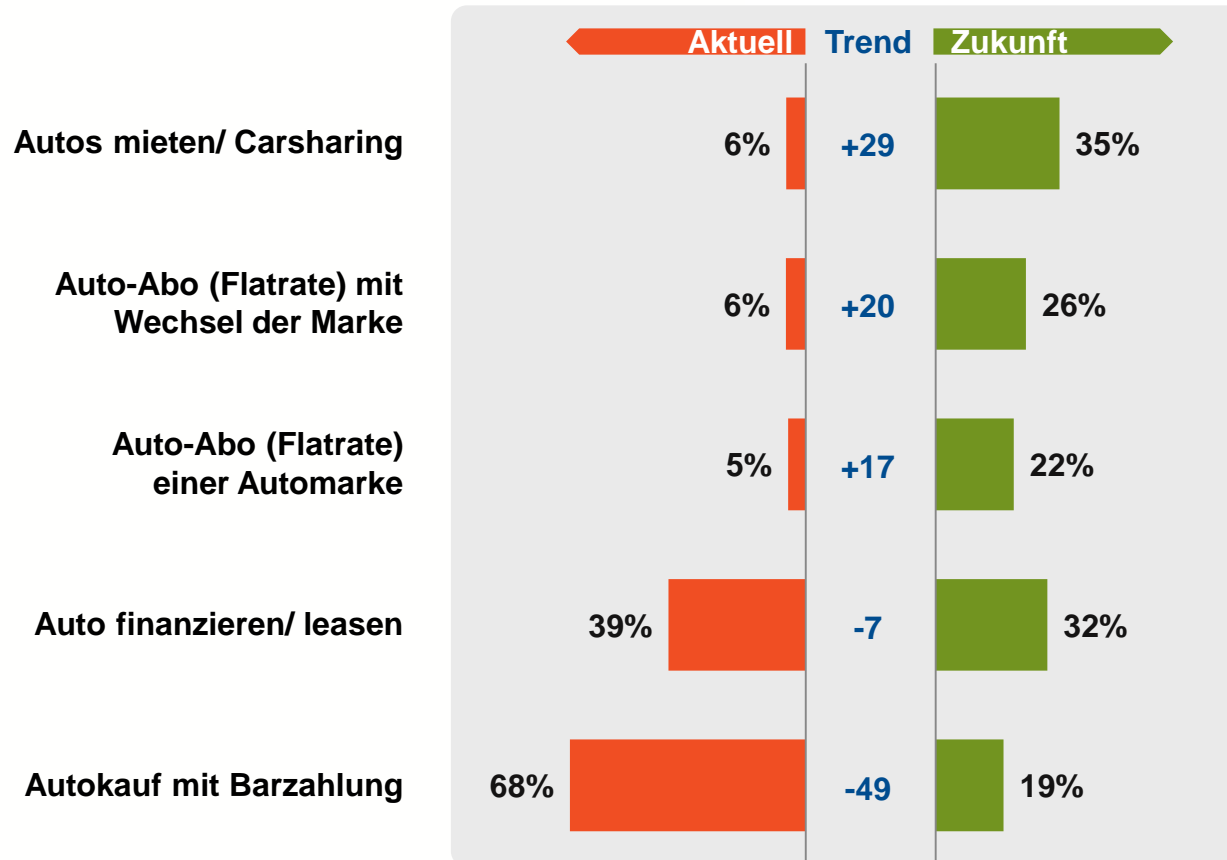
Autofahren - Mittel zum Zweck oder Spaß – nach Geschlecht & Alter

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?



## Autoanschaffung – Aktuell vs. Zukunft

Welche der folgenden Möglichkeiten zur Autoanschaffung präferieren Sie heute? Welchen gehört die Zukunft?



# Vor allem Jüngere nutzen neben dem Auto weitere Verkehrsmittel.



## Auto only oder multimodal

Welche weiteren Verkehrsmittel neben dem Auto nutzen Sie aktuell?

		GESCHLECHT		ALTER			EINKOMMEN			
	Gesamt			≤ 30J.	31-50J.	> 50J.	< 2.000€	2.000€-2.999€	3.000€-3.999€	≥ 4.000€
<b>Auto only</b>	<b>19%</b>	<b>23% !</b>	17%	16%	21%	20%	21%	21%	18%	14%
<b>Multimodal</b>	<b>81%</b>	77%	<b>83% !</b>	<b>85% !</b>	80%	80%	79%	79%	82%	86%

# Automarken liegen bei der Mobilitätskompetenz knapp vor der Bahn.

## Unternehmen, die mit Mobilität verbunden werden

Welche der folgenden Unternehmen/ Organisation verbinden Sie mit Mobilität?

	Gesamt	≤ 30J.
<b>Automarken/ Automobilhersteller</b>	<b>46%</b>	<b>40%</b>
<b>Die Bahn</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>
<b>FlixBus</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>
<b>Autovermieter wie z. B. Sixt</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>
<b>Carsharing Anbieter</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>
<b>ADAC</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>
<b>Autohäuser</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>
<b>Mitfahranbieter wie BlaBlaCar</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>
<b>Fahrdienstleister wie Uber</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>
<b>Google</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>
<b>Auto-Abo Anbieter wie Cluno</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>
<b>Autobanken/ Leasinganbieter</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>



<b>Gründungsjahr:</b>	1992
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	18
<b>Firmensitz:</b>	Schwaig bei Nürnberg
<b>Telefonstudio im eigenen Haus</b>	

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**







Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS ausschlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2018

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäufer puls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

# Aktuelle Referenzen





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034