

# ***Vor dem Auto der Zukunft kommt die Inzahlungnahme***

*puls Studie bei 1.006 Auto-Interessenten in Deutschland*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
5. März 2019

## ➤ Zielgruppe

Autofahrer/Personen, die eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

## ➤ Stichprobe

n=1.006

## ➤ Erhebungsmethode

Online

## ➤ Befragungszeitraum

Dezember 2018

## ➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

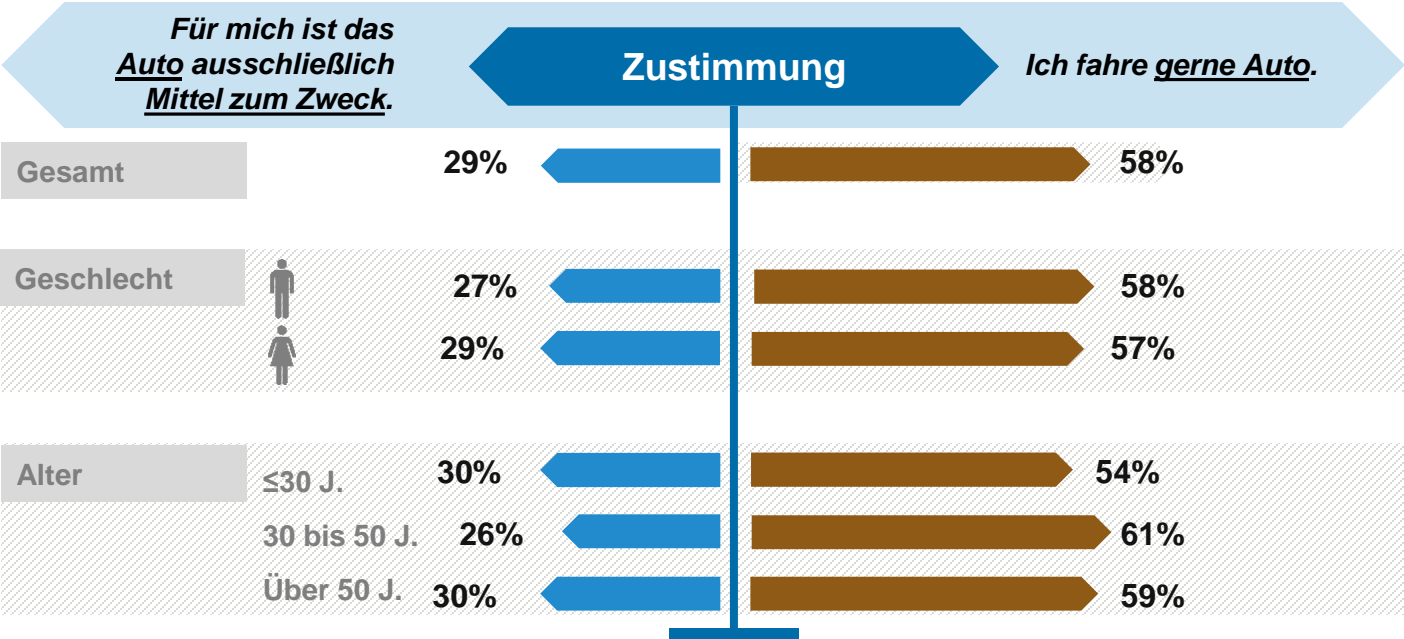
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Die Mehrheit der Autokäufer fährt gerne Auto.

## Autofan = Mittel zum Zweck

Wie stehen Sie zum Auto?



# Die Inzahlungnahme des Vorfahrzeugs ist wichtiger Attraktivitätstreiber des Autos der Zukunft.

## Attraktivitätstreiber des Autos der Zukunft nach Alter / Auto = Mittel zum Zweck

Woran sollte Ihrer Meinung nach die Automobilbranche arbeiten damit Autos auch in Zukunft attraktiv bleiben?

	Gesamt	Jüngere (bis 30 J.)	Auto = Mittel zum Zweck*
Inzahlungnahme des bisherigen Autos zu einem fairen Preis	48%	43%	30%
Forcierung alternativer Antriebe	44%	36%	53%
Weiterentwicklung Fahrerassistenzsysteme	42%	40%	17%
Lösung des Parkplatzproblems in Innenstädten	40%	44%	16%
Zeitersparnis und Bequemlichkeit beim Werkstattservice	37%	29%	15%
Connected Car Funktionen für mehr Sicherheit	36%	37%	46%
Connected Car Funktionen für besseren Verkehrsfluss	30%	34%	23%
Kundenorientierte Beratung	30%	31%	40%
Connected Car Funktionen für den Fahrzeugservice	22%	26%	14%
Zeitersparnis/ Bequemlichkeit bei der Anschaffung v. Autos	20%	22%	46%
Internet (Webradio, E-Mail, Online-Musikdienste, etc.)	19%	25%	18%
Sprach- und Gestensteuerung	18%	25%	44%
Ausbau Car Sharing	17%	21%	33%
Miet- und Mobilitätsangebote mit flexiblen Laufzeiten	16%	18%	41%
Größeres Angebot an Flatrates und Mobilitätspaketen	16%	15%	25%
Angebote zur Nutzung weiterer Verkehrsmittel n. dem Auto	15%	19%	15%
Pay-as-you-drive Versicherungstarife	15%	18%	21%
Forcierung autonomer Fahrfunktionen	13%	15%	20%



<b>Gründungsjahr:</b>	1992
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	18
<b>Firmensitz:</b>	Schwaig bei Nürnberg
<b>Telefonstudio im eigenen Haus</b>	

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS ausschlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2018

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

# Aktuelle Referenzen







## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034