

## ***Abo statt Eigentum – Die Netflix Generation honoriert die Flexibilität von Auto-Abos***

*puls Studie zum Marktpotenzial für Auto-Abos*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
13. Februar 2019



## **Zielgruppe**

Autofahrer/Personen, die eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.



## **Stichprobe**

n=1.026



## **Erhebungsmethode**

Online



## **Befragungszeitraum**

Januar 2019



## **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**

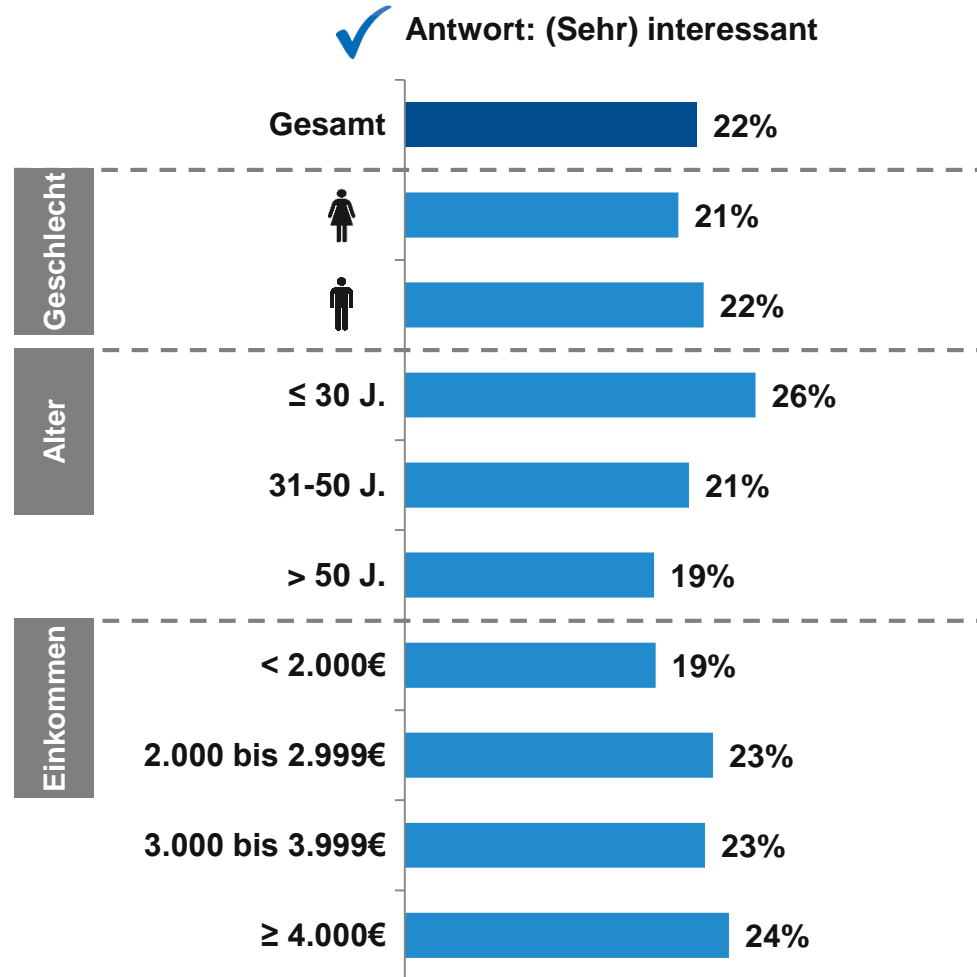
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Vor allem für Jüngere und Vielverdiener ist ein Auto-Abo (sehr) interessant.

## Interesse an Auto-Abo Angeboten

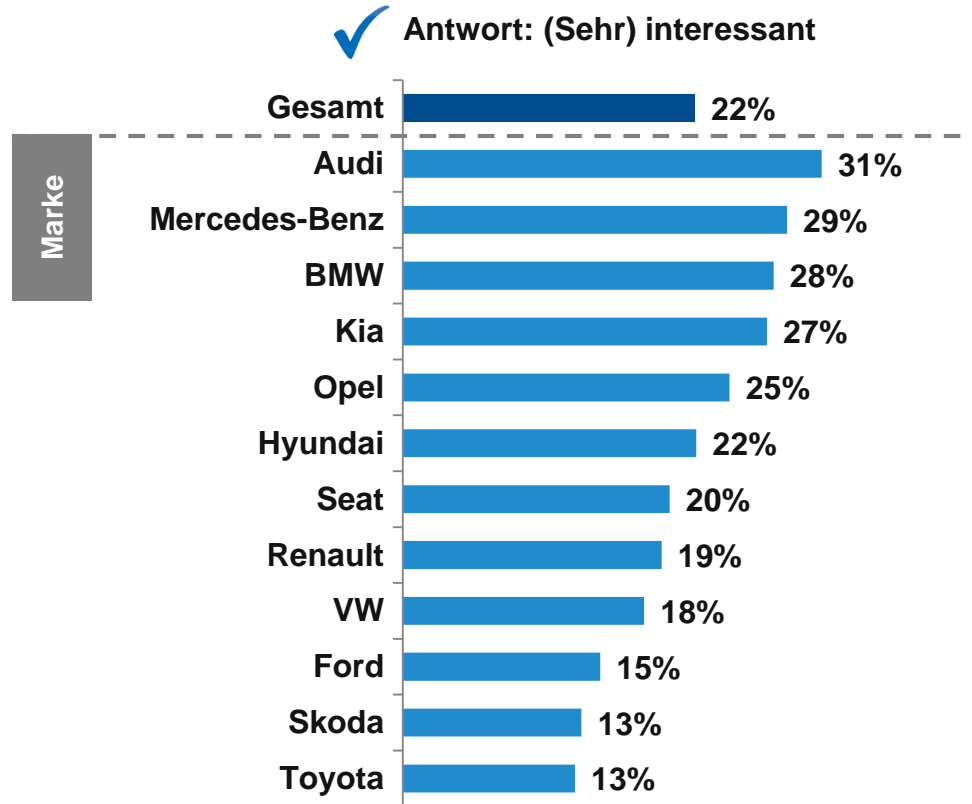
Wie interessant sind diese Auto-Abo Angebote für Sie?



# Vor allem Interessenten deutscher Premium-Marken haben Interesse an Auto-Abos.

## Interesse an Auto-Abo Angeboten


Wie interessant sind diese Auto-Abo Angebote für Sie?



# Bei gestützter Abfrage wäre v. a. der flexible Wechsel zwischen versch. Fahrzeugen Auto-Abo-Interessenten einen Aufpreis wert.

## Aufpreisbereitschaft für Besonderheiten

Welche der folgenden Besonderheiten eines Auto-Abos wäre Ihnen einen Aufpreis wert?

	Gesamt	GESCHLECHT		ALTER			EINKOMMEN			
				≤ 30J.	31-50J.	> 50J.	< 2.000€	2.000€-2.999€	3.000€-3.999€	≥ 4.000€
<b>Flexibler Wechsel verschiedener Fahrzeuge</b>	<b>45%</b>	<b>48% !</b>	43%	<b>54% !</b>	45%	37%	46%	41%	46%	<b>51% !</b>
<b>Flexible Laufzeit</b>	<b>38%</b>	41%	37%	<b>50% !</b>	40%	27%	38%	42%	37%	40%
<b>Zeitersparnis und Einfachheit im Vergleich zum klassischen Autokauf</b>	<b>24%</b>	25%	23%	<b>33% !</b>	24%	16%	25%	24%	19%	28%
<b>Mehr Kilometer (im Vergleich zur klassischen Finanzierung)</b>	<b>19%</b>	22%	18%	24%	22%	12%	17%	20%	20%	19%

# Auto-Abos sind vor allem für Leasing eine Alternative.



## Auto-Abo als Alternative zur klassischen Anschaffung

Für welche der folgenden Möglichkeiten zur Anschaffung eines Autos sind Auto-Abos am ehesten eine Alternative?

✓ Antwort: Ja, Alternative zur klassischen Anschaffung

	Gesamt	GESCHLECHT		ALTER			EINKOMMEN			
				≤ 30J.	31-50J.	> 50J.	< 2.000€	2.000€-2.999€	3.000€-3.999€	≥ 4.000€
Leasing eines Autos	44	43	44	46!	48!	38	45	43	45	45
Finanzierung eines Autos	31	28	32	28	31	34	26	30	34	33
Autokauf mit Barzahlung	22	23	22	24!	19	24!	28	24	18	21



<b>Gründungsjahr:</b>	1992
<b>Feste Mitarbeiter:</b>	17
<b>Firmensitz:</b>	Schwaig bei Nürnberg
<b>Telefonstudio im eigenen Haus</b>	

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**







Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2018

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

# Aktuelle Referenzen





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034